

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD - AGROIDEAS



MEMORIA **2017**
ANUAL



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



AGROIDEAS

Programa de Compensaciones para la Competitividad

1. PRESENTACIÓN	3
2. RESUMEN EJECUTIVO	4
3. ANTECEDENTES	5
4. ESTRATEGIA DEL PROGRAMA	6
4.1. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	6
4.2. OBJETIVOS	8
4.3. COBERTURA	9
4.4. POBLACIÓN OBJETIVO	9
5. RESULTADOS 2017	11
5.1. RESULTADOS POR TIPO DE INCENTIVO AGROPECUARIO Y EN RECONVERSIÓN PRODUCTIVA	12
5.1.1 INCENTIVO DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA	13
5.1.2 INCENTIVO DE ASOCIATIVIDAD AGRARIA	15
5.1.3 INCENTIVO DE GESTIÓN EMPRESARIAL	17
5.1.4 RECONVERSIÓN PRODUCTIVA	18
5.2. RESULTADOS POR CADENAS	21
5.2.1 CACAO	23
5.2.2 CAFÉ	25
5.2.3 BANANO ORGÁNICO	27
5.2.4 LECHE	29
5.2.5 PALTA	31
5.2.6 QUINUA	33
5.2.7 CUY	35
5.3. RESULTADOS POR REGIONES	37
5.3.1 AYACUCHO	39
5.3.2 CUSCO	41
5.3.3 JUNÍN	43
5.3.4 CAJAMARCA	45
5.3.5 PIURA	47
5.3.6 LAMBAYEQUE	49
6. PRINCIPALES IMPACTOS DEL PROGRAMA	51
7. AGENDA PENDIENTE	53
ANEXOS	54
ANEXO 1: PRESUPUESTO 2017	54
ANEXO 2: ORGANIGRAMA	54
ANEXO 3: DIRECTORIO	55





William Arteaga Donayre
Jefe de AGROIDEAS

El Agro es una actividad productiva que aporta al crecimiento y a la reducción de la pobreza rural en el país, que representa casi un tercio del empleo nacional teniendo un rol contributivo en el aumento del PBI total y de las exportaciones totales.

El Agro peruano en los últimos años ha registrado cifras de crecimiento importantes debido principalmente al dinamismo que ha mostrado la economía mundial y nacional.

En este contexto, la producción agraria nacional ha ido posicionándose en el mercado global como interno, cuyos consumidores son cada vez más exigentes en términos de calidad, alimentos sanos y nutritivos.

Por ello, AGROIDEAS mediante una estrategia orientada a mejorar la competitividad de las organizaciones de productores agrarios ha avanzado en demostrar que la asociatividad, la incorporación de un manejo empresarial y de la tecnología en el negocio agrario, así como de la reconversión productiva, permiten que las políticas públicas del Sector contribuyen a reducir las brechas de productividad que presenta la estructura productiva agraria y coadyuva además a mejorar las condiciones de vida en el campo, con la mira de llegar al Bicentenario con un país con un mayor desarrollo en términos de mejoras económicas y sociales de la población en general.

La presente Memoria tiene como fin mostrar los principales resultados de la gestión de AGROIDEAS en el año 2017, en apoyo de la mediana y pequeña agricultura de la costa, sierra y selva del país y convertirse en un vehículo de desarrollo hacia un agro moderno con productos que cumplen estándares de calidad para atender las demandas de los principales socios del Perú a nivel mundial como Estados Unidos, la Comunidad Europea, los países del Asia, aprovechando los acuerdos comerciales que ha suscrito que permiten acceder en mejores condiciones a los consumidores de estos mercados, con productos como café, cacao, banano orgánico, quinua, palta, entre otros, sino también incursionar en el mercado nacional con una producción de calidad de leche, papa, cuy, principalmente.

El reto del Programa conlleva a consolidar una visión sectorial de generación de empresas agrarias sostenibles con productos con valor agregado y con las fortalezas de adaptarse a los requerimientos de mercados con consumidores de alta exigencia.

Estos avances en el campo productivo se han visto reflejados en el reconocimiento que ha venido recibiendo AGROIDEAS con el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública en la categoría "Promoción del Desarrollo Económico", otorgado por la organización Ciudadanos al Día (CAD).

AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura y Riego creado el año 2008 en apoyo a la mejora de la competitividad de los medianos y pequeños productores agrarios organizados, contributivo a la implementación de la Política Nacional Agraria.

El Programa fue diseñado como parte de la estrategia del Estado Peruano para mejorar la productividad de las actividades económicas del país, lo cual incluía al agro, ante la suscripción el año 2006 del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos, que entraría en vigencia tres años después.

AGROIDEAS cuenta con una estrategia de apoyo a las organizaciones de productores agrarios a través de tres (03) tipos de incentivos en materia de asociatividad, gestión empresarial y tecnología, y a iniciativas de reconversión productiva, con una cobertura de atención a nivel nacional.

El apoyo a las organizaciones de productores se da mediante un cofinanciamiento no reembolsable, con desembolsos decrecientes que conllevan una contrapartida de las organizaciones para la ejecución de Planes de Negocio articulados al mercado, para así asegurar su sostenibilidad.

En este marco, el año 2017 el Programa ha realizado una inversión total de S/ 35 millones en apoyo a los Planes de Negocio de 320 organizaciones de productores, beneficiando a 12,8 mil productores agrarios, con una cobertura de 108,8 mil hectáreas y de 123,6 mil cabezas de ganado en 37 cadenas productivas, principalmente en café, quinua, leche y papa, distribuidas en las 24 regiones del país.

De manera acumulada, AGROIDEAS ha invertido en apoyo a la mediana y pequeña agricultura desde el año 2011 hasta el 2017, un total S/ 407 millones en el fortalecimiento de 1 232 organizaciones de productores.

Es importante mencionar, que el Programa realiza un acompañamiento a la implementación de los Planes de Negocio de las organizaciones de productores atendidas, a fin mantener la efectividad de la estrategia sectorial de aumento de la competitividad en términos de mejora de ingresos, rendimientos, producción, ventas y articulación a mercados externos y nacional, registrándose que la mayoría de estas organizaciones han superado sus niveles de ingresos y ventas en más del doble en cadenas monitoreadas como banano orgánico, cacao, café, leche, palta y quinua.

Estos resultados en campo son consistentes con la evaluación de impacto que se hizo el 2016 obteniéndose cifras positivas en variables asociadas a las condiciones de vida de los productores, ingresos, rendimientos, producción, calidad, entre otras.

Lo anterior permite señalar que la estrategia implementada que se sustenta en la revisión de elementos de productividad basados en modelos conceptuales y en la teoría económica, así como por evidencias de intervenciones efectivas en mejora de la actividad agraria, corresponden a una gestión pública moderna y por resultados.

Es pertinente indicar también que, si bien AGROIDEAS muestra resultados importantes de apoyo productivo al agro nacional, hay espacio para la evaluación de cambios en la gestión del Programa, como parte del proceso de mejora continua que siguen las entidades del Estado.

El año 2007, el Gobierno Peruano mediante Ley N° 29157 delegó al Poder Ejecutivo la facultad de legislar sobre determinadas materias con la finalidad de facilitar la implementación del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos en apoyo a la competitividad económica, incluyéndose las mejoras a la productividad del agro nacional.

En este marco, a nivel del Ministerio de Agricultura se creó el Programa de Compensaciones para la Competitividad - PCC (AGROIDEAS), a través del Decreto Legislativo N° 1077 del año 2008, que posterior a una etapa preparativa, inicia sus actividades el 2010, teniendo como objeto elevar la competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores mediante tres (03) tipos de incentivos financieros agropecuarios orientados al fomento de la asociatividad, de la gestión empresarial y la adopción de tecnologías agropecuarias ambientales adecuadas.

Inicialmente el período de vigencia del Programa estaba contemplado para 5 años, sin embargo, el año 2013 en función a los resultados conseguidos en materia de la modernización de la producción agraria, se prorroga el plazo de vigencia por tres (03) años más, por la aprobación de la Ley N° 30049.

El año 2014, el Programa amplía su ámbito de intervención para el apoyo a las organizaciones de productores agrarios en materia de reconversión productiva, producto de la Ley N° 29736, Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria y su reglamento, que declara de interés nacional y carácter prioritario la reconversión productiva en el país, como política permanente del Estado, a través del cual se cambia o transforma - de manera voluntaria - la producción actual hacia una producción diferente, con el propósito de innovar y agregar valor mediante la utilización de sistemas tecnológicos eficientes en toda la cadena productiva.

En el marco de la reconversión productiva se priorizaron los cultivos de algodón en el departamento de Ica, arroz en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad, y coca en el ámbito de intervención directa del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro - VRAEM, sin embargo, posteriormente mediante Decreto Supremo N° 019-2017-MINAGRI, este alcance fue modificado estableciendo que los cultivos sujetos a reconversión productiva agropecuaria, serán todos los productos agropecuarios en todo el territorio nacional, priorizando su reconversión hacia productos de mayor demanda en el mercado nacional e internacional.

El año 2016, AGROIDEAS amplía nuevamente su vigencia de operación por tres (03) años más al aprobarse la Ley N° 30462, lo que permite la continuidad de la estrategia del Programa en apoyo a la competitividad agraria.

AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) que depende del Despacho Viceministerial de Infraestructura Agraria y de Riego, contribuyendo a la implementación con Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, a nivel de los ejes de financiamiento agrario, innovación y tecnificación, reconversión productiva y diversificación y acceso a mercados, así como al cumplimiento de los compromisos del Estado a nivel nacional e internacional en materia de competitividad, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda Post 2015, el Acuerdo

Gráfico N° 1 Hitos Significativos del Programa AGROIDEAS



Fuente: PCC

¹ D.S. N° 001-2018-MINAGRI.

AGROIDEAS es un Programa del MINAGRI que opera en campo desde el año 2010 en apoyo a la mejora de competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores, contribuyendo a la implementación de la Política Sectorial

4.1. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

El objetivo del Programa AGROIDEAS está orientado a mejorar la competitividad de medianos y pequeños productores agrarios organizados a nivel nacional mediante la promoción de la asociatividad, la gestión empresarial y la adopción de tecnología, para abastecer con sus productos a mercados globales y al nacional, que presentan una dinámica de consumo cada vez más exigente en términos de calidad, inocuidad y sostenibilidad. Asimismo, el Programa amplió su operación al apoyo a iniciativas de Reconversión Productiva Agropecuaria.

Así, el Programa orienta su intervención mediante tres (03) tipos de incentivos financieros y el apoyo a iniciativas de reconversión, que tienen la característica principal de ser decrecientes en el tiempo y bajo la modalidad de desembolsos no reembolsables orientados a planes y a iniciativas de negocios que requieren de una contrapartida de las organizaciones de productores y que cuenten con un mercado destino:

1	Asociatividad	Cofinancia hasta 0.5 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
2	Gestión Empresarial	Hasta 12 UIT
3	Adopción de Tecnología	Hasta 300 UIT, cofinanciando entre el 60% y 80% del plan de negocios.
4	Reconversión Productiva	Zonas priorizadas: VRAEM (hoja de coca), Ica (algodón) y Costa Norte (arroz).

Cofinanciamiento de Negocios
(Con contrapartida)

Economía de escala
Gerenciamiento
Activos productivos (infraestructura)
Insumos Tecnológicos
Asistencia Técnica
Articulación a mercado

Mayor rendimiento
Mayor calidad
Mayor Ingreso

Incentivo de Asociatividad:

El incentivo a la Asociatividad impulsa la agrupación de medianos y pequeños productores independientes en asociaciones que permitan articular sus recursos y capacidades en beneficio de su economía y calidad de vida. El objetivo de este incentivo es que sirva como medio para generar economías de escala en sus sistemas de producción, mejorar su articulación a mercados y fortalecer su capacidad de negociación. AGROIDEAS impulsa la formación de asociaciones a través de un reembolso único de los gastos de constitución para aquellas asociaciones que se hayan formado dentro de los seis (06) meses anteriores a la presentación de una solicitud de elegibilidad al Programa.

Incentivo de Gestión Empresarial:

El fomento a la competitividad de los productores agropecuarios exige el fortalecimiento de sus capacidades de coordinación, administración y estrategias de negocios. Los agricultores del Perú deben convertirse en los gestores de sus propios negocios con proyección nacional e internacional.

Es así, que con este incentivo se busca beneficiar a las organizaciones agrarias que habiendo identificado dificultades en la administración de su negocio, estén dispuestas a incorporar servicios de gestión para mejorar la operatividad de su emprendimiento. La gestión ejecutiva es llevada a cabo por un profesional o técnico y AGROIDEAS financia parte de las remuneraciones por tres (03) años de manera decreciente hasta que la organización se consolide lo suficiente a través de su inserción competitiva en el mercado.

Incentivo de Adopción de Tecnología:

El incentivo a la adopción de tecnología pone a disposición de las asociaciones de agricultores una gama de insumos de alta calidad a fin de que avancen en tecnificar sus procesos y mejorar su producción.

El Programa a través de este incentivo cofinancia el costo de inversión asociado a la adopción de tecnología, promoviendo el uso de paquetes tecnológicos para reducir los costos y/o mejorar los sistemas de producción y la productividad agraria.

Reconversión Productiva:

La reconversión productiva agropecuaria es el cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria diferente a la actual, busca innovar y agregar valor a la producción mediante la utilización de sistemas tecnológicos en toda la cadena productiva.

El Programa es el responsable de la dirección y ejecución de las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria, en coordinación con los gobiernos regionales a nivel nacional.

Los bienes y servicios que cofinancia AGROIDEAS corresponden principalmente a:

- Insumos estratégicos para reconversión productiva.
- Insumos estratégicos para la instalación y/o manejo de cultivos y pastos y manejo de bosques que constituyan parte del capital de trabajo estructural.
- Herramientas; equipos; maquinaria; vehículos para mecanización; vehículos mayores para acopio y/o distribución de la producción de la organización; vehículos menores.
- Infraestructura para dar valor agregado a la producción: almacenamiento, empaque, procesamiento; e, Infraestructura y equipos para riego tecnificado.
- Servicios para la producción y transformación/procesamiento: capacitación y asistencia técnica en producción y transformación/procesamiento, calidad, certificaciones (producción orgánica, comercio justo, BPA, BPM, entre otras).
- Servicios para la comercialización (participación en ferias, participación en ruedas de negocio, diseño de empaques, otros).

En este marco, es importante indicar que la estrategia implementada por el Programa ha tomado en cuenta para su definición y actualización criterios para asegurar su impacto en la mejora productiva del agro, como: i) elementos de productividad basados en modelos conceptuales y en la teoría económica; ii) evidencias de intervenciones efectivas en mejora de la productividad.

Lo anterior, se refleja en documentos relacionados al agro como la Estrategia por Resultados del Sector Agricultura y Riego, aprobada con Resolución Ministerial 255-2016-MINAGRI², que identifica un modelo conceptual que se basa en una adaptación del modelo planteado por Escobal & Remy (2014), que parte de un concepto amplio de desarrollo territorial rural y establece que la variable objetivo del modelo conceptual es la inclusión económica, la cual se cuantifica mediante el ingreso autónomo de los productores agrarios, entendido como los ingresos descontando las transferencias públicas (tanto monetarias como no monetarias).

² La EpR muestra las relaciones de causalidad entre intervenciones e impactos que se fundamentan sobre la base de sistematizaciones en materia de agricultura, tanto a nivel nacional como internacional, que demostraban que la asistencia técnica generaba un incremento de 30% en los rendimientos de las parcelas. Asimismo, se registra que el acceso al riego (por gravedad) contribuía al incremento de la producción en 47%. También el uso de tecnologías, la asociatividad, el acceso a financiamiento y a mercados impactan en la productividad de las chacras en ratios entre 17% y 22%. El efecto combinado puede potenciar aún más estos resultados.

Así, el ingreso autónomo puede ser afectado por dos (02) vías: i) por el incremento de la dotación de activos; ii) incremento de la productividad o rentabilidad de los activos familiares. Las variables explicativas del modelo corresponden al financiamiento, tecnología, mercados, entre otros.

Otros estudios sobre competitividad y productividad agraria evidencian la pertinencia de la estrategia del Programa, tales como: i) Programa de Competitividad Agraria I (PE-L1066), del Banco Interamericano de Desarrollo (2009); ii) Informe Final de Consultoría sobre Desarrollo del Programa Estratégico en Productividad Rural en el Sector Agricultura. Banco Mundial. Lima, elaborado por C. De los Ríos (2009); iii) Competitividad de la peruana y las contribuciones al Programa de Competitividad Agrícola: un enfoque de growth diagnosis, G. Cannock (2011).

4.2. OBJETIVOS

Bajo este marco de intervención del Programa se definen los objetivos siguientes:

a) Objetivo General

Contribuir a mejorar la competitividad de la producción agraria de los pequeños y medianos productores del país que desarrollan sus actividades en unidades productivas sostenibles.

b) Objetivos Específicos

- Incrementar la adopción de tecnología en las organizaciones de productores agrarios.
- Incorporar el apoyo de la mejora de la gestión empresarial en las organizaciones de productores agrarios.
- Fomentar la formalización de las organizaciones de productores agrarios.
- Dirigir y ejecutar las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria.
- Lograr una gestión eficiente y sostenible del Programa en base a resultados.



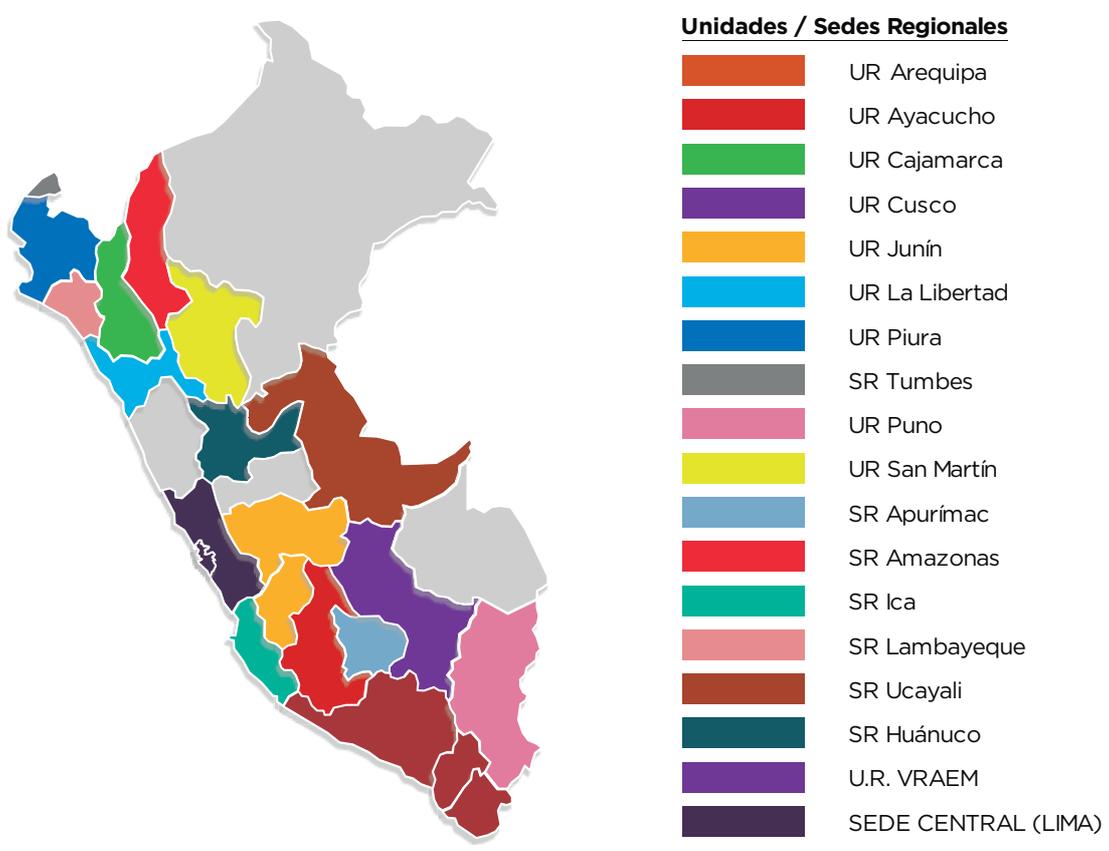
El Programa de Compensaciones para la Competitividad -AGROIDEAS tiene como misión ser el programa de referencia del sector agrario en la promoción del desarrollo competitivo y sostenible de pequeños y medianos productores agrarios organizados, fortaleciendo su articulación al mercado.

4.3. COBERTURA

AGROIDEAS tiene cobertura a nivel nacional.

El Programa opera a través de una Sede Central ubicada en Lima, diez (10) Unidades Regionales (UR) y 7 Sedes Regionales (SR); y por medio de talleres y/o asesorías se brinda apoyo a las organizaciones de productores en la elaboración de sus expedientes y solicitudes de atención de Planes de Negocio.

**Gráfico N° 2
Ámbito de Acción por Unidad Regional del Programa**



Fuente: PCC

4.1. POBLACIÓN OBJETIVO

El Programa es aplicable a todas las organizaciones agrarias a nivel nacional (organizadas bajo cualquier modalidad permitida por Ley), conformadas por medianos y pequeños productores agrarios que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias y/o forestales que deseen acceder a los beneficios de éste³.

³ Estos criterios no serán de aplicación para el caso de Comunidades Campesinas y Nativas que se presenten al Programa como tales.

Gráfico N° 2
Características del pequeño y mediano productor

COSTA

Poseer una Extensión no mayor a 20 hectáreas bajo riego.

Explotación de todos los cultivos y crianzas.

SIERRA

Poseer una Extensión no mayor a 65 hectáreas en secoano o 20 hectáreas bajo riego.

Explotación de todos los cultivos y crianzas, excepto camélidos sudamericanos en cuyo caso la extensión puede ser mayor. crianzas.

SELVA

Poseer una Extensión no mayor a:

Selva Alta: 50 hectáreas

Selva Baja: 115 hectáreas

Explotación de todos los cultivos y crianzas.



AGROIDEAS tiene por estrategia el apoyo a organizaciones de productores agrarios mediante incentivos a la asociatividad, gestión empresarial, tecnología e iniciativas de reconversión productiva. Se apoya mediante el cofinanciamiento no reembolsable, con desembolsos decrecientes y con una contrapartida de las organizaciones en los Planes de Negocio articulados al mercado, para asegurar su sostenibilidad. El Programa tiene una cobertura nacional.

En el año 2017 con una inversión total de S/ 34.9 millones, AGROIDEAS impulsó la ejecución de 330 Planes de Negocio y proyectos de reconversión en beneficio de 326 organizaciones de productores, que agrupan a 12,6 mil productores, logrando potenciar la productividad en 108,8 mil hectáreas y a nivel de 123,6 mil cabezas de ganado de 37 cadenas productivas distribuidas en las 24 regiones del país.

Principales Resultados 2017

S/34.9 millones invertidos

S/326 organizaciones de productores beneficiadas

12 642 productores agrarios atendidos

37 cadenas productivas apoyadas

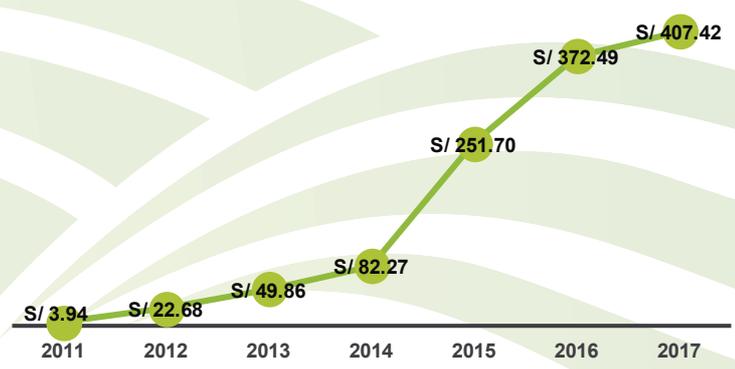
24 regiones del país (cobertura)

De manera acumulada, el Programa desde el año 2011 al 2017 ha destinado una inversión total de S/407.4 millones en apoyo a 1 232 organizaciones de productores del Perú, que cuentan con 46,9 mil productores asociados, correspondiendo el 29% a productoras mujeres.

**Tabla N° 1
Evolución de Resultados en los principales indicadores (2011 - 2017)**

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
N° de Planes de Negocio y Proyectos de Reconversión Productiva Agropecuaria ejecutados	28	114	221	290	674	638	330
N° de Organizaciones beneficiadas	20	94	195	251	640	616	326
N° de Productores atendidos	2,293	8,719	12,796	12,767	24,605	23,293	12,642
N° de Cadenas Productivas	7	20	18	31	44	46	37
Cobertura por regiones	10	17	22	22	24	23	24
Cobertura en hectáreas	17,006	38,829	57,711	74,656	215,164	208,292	107,894
N° de animales	13,339	18,432	48,581	80,532	162,870	178,346	123,623
Inversión Ejecutada (Mill. S/)	S/ 3.94	S/ 18.74	S/ 27.18	S/ 32.41	S/ 169.43	S/ 120.79	S/ 34.93
Inversión Acumulada (Mill. S/)	S/ 3.94	S/ 22.68	S/ 49.86	S/ 82.27	S/ 251.70	S/ 372.49	S/ 407.42

**Gráfico N° 4
Inversión Ejecutada Acumulada Total (2011 - 2017 en Mill. S/)**



Fuente: PCC

5.1. RESULTADOS POR TIPO DE INCENTIVO AGROPECUARIO Y EN RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

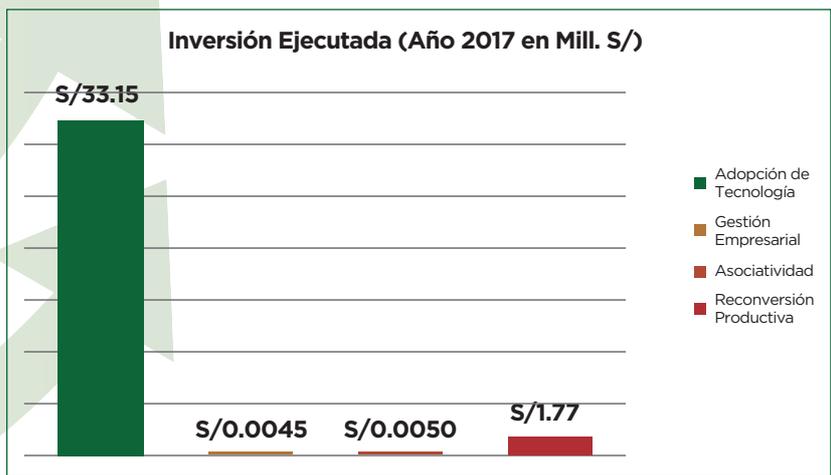
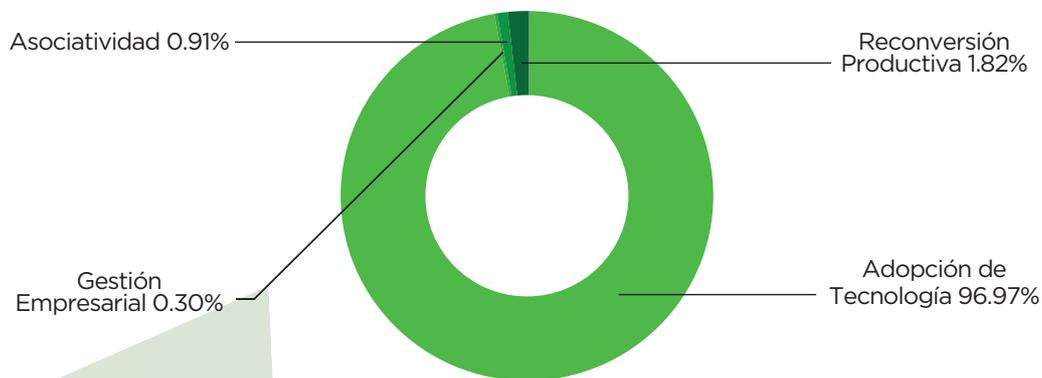
El Programa basa su ejecución en tres (03) tipos de incentivos y en iniciativas de apoyo a la reconversión productiva para contribuir a la mejora de la competitividad de la mediana y pequeña agricultura, los resultados obtenidos el año 2017 son los siguientes:

- Los Planes de Negocio orientados al incentivo de adopción de tecnología representan el 96.9% del total, con una inversión de S/ 33.2 millones.
- Los planes de incentivos de gestión empresarial, asociatividad e iniciativas de reconversión productiva requirieron una inversión menor.

Tabla N° 2
Principales indicadores (Totales 2017)

Indicador	Adopción de Tecnología	Gestión Empresarial	Asociatividad	Reconversión Productiva
N° de Planes de Negocios	320	1	3	6
N° de Organizaciones beneficiadas	320	1	3	6
N° de Productores atendidos	12,588	100	87	54
N° de Cadenas Productivas	37	1	2	3
Cobertura por regiones	22	1	1	1
Cobertura en hectáreas	107,715	807	126	178
N° de animales	123,623	0	0	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 33.15	S/ 0.0045	S/ 0.0050	S/ 1.77

Gráfico N° 5
Porcentaje de Planes de Negocios Ejecutados (Año 2017)



Fuente: PCC

5.1.1 INCENTIVO DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

Mediante este incentivo de adopción de tecnología se pone a disposición de las organizaciones de productores recursos para tecnificar sus procesos y mejorar su producción. En el año 2017, se han ejecutado 320 Planes de Negocio beneficiando a 12,6 mil productores y una cobertura de 22 regiones.

Tabla N° 3
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo
Adopción de Tecnología(Año 2017)

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	320
N° de Organizaciones beneficiadas	320
N° de Productores atendidos	12,588
N° de Cadenas Productivas	37
Cobertura por regiones	22
Cobertura en hectáreas	107,715
N° de animales	123,623
Inversión ejecutada (Mill. S/.)	S/ 33.15

Fuente: PCC

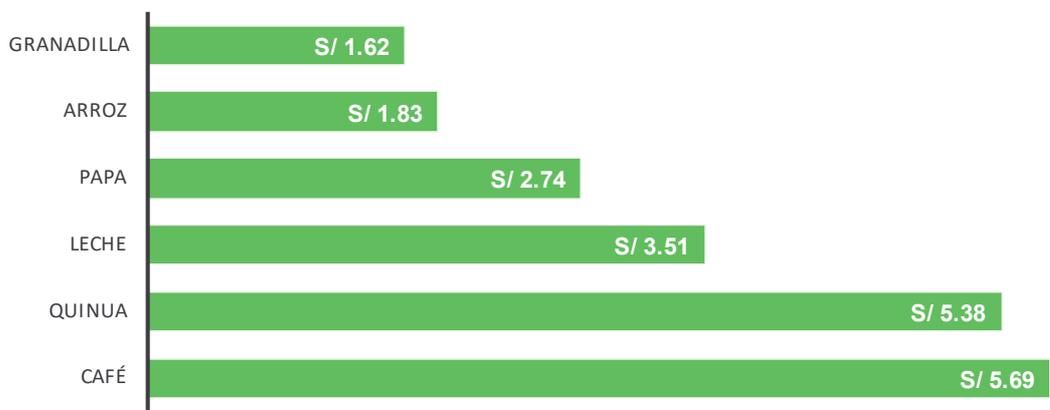
Asimismo, la inversión realizada ha permitido potenciar el desarrollo tecnológico de 37 cadenas productivas, siendo las más beneficiadas las de café, quinua leche y papa.

Tabla N° 4
Inversión por cadena de Producto Adopción de Tecnología
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena de Producto	Inversión ejecutada (Mill. S/)
Café	S/ 5.69
Quinua	S/ 5.38
Leche	S/ 3.51
Papa	S/ 2.74
Arroz	S/ 1.83
Granadilla	S/ 1.62
Palta	S/ 1.41
Cacao	S/ 1.35
Cuyes	S/ 1.34
Maíz Choclo	S/ 1.08
Banano Orgánico	S/ 0.95
Olivo	S/ 0.82
Palma Aceitera	S/ 0.58
Miel de abeja	S/ 0.50
Otros	S/ 4.36
Total General	33.15

Fuente: PCC

Gráfico N° 7
Inversión ejecutada en Principales Cadena de Productos Incentivo de Adopción de Tecnología (Año 2017 en Mill. de S/)



Fuente: PCC

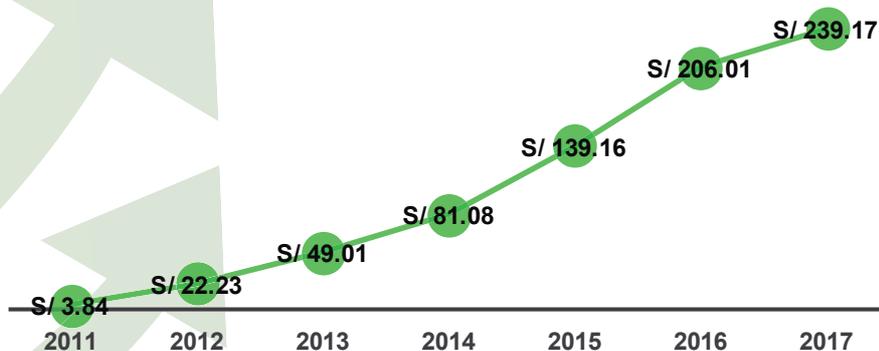
De manera acumulada, la inversión en este incentivo desde el año 2011 al 2017 ha sido de S/ 239.2 millones.

Tabla N° 5
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo Adopción de Tecnología (2011 - 2017)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
N° de Planes de Negocios ejecutados	19	85	173	238	453	553	320
N° de Organizaciones beneficiadas	19	85	173	238	453	553	320
N° de Productores atendidos	2,289	8,516	12,244	12,487	22,469	22,627	12,588
N° de Cadenas Productivas	7	19	20	29	42	46	37
Cobertura por regiones	9	16	21	22	24	22	22
Cobertura en hectáreas	16,984	38,340	55,781	74,199	198,468	206,998	107,715
N° de animales	13,339	18,432	46,871	80,462	162,870	178,346	123,623
Inversión ejecutada	S/ 3.84	S/ 18.39	S/ 26.78	S/ 32.07	S/ 58.09	S/ 66.85	S/ 33.15
Inversión Acumulada	S/ 3.84	S/ 22.23	S/ 49.01	S/ 81.08	S/ 139.16	S/ 206.01	S/ 239.17

Fuente: PCC

Gráfico N° 8
Inversión Ejecutada Acumulada Adopción de Tecnología (2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

ENTREGA DE TRACTORES EN LA REGIÓN APURÍMAC



5.1.2 INCENTIVO DE ASOCIATIVIDAD AGRARIA

El incentivo a la asociatividad impulsa la conformación de medianos y pequeños productores independientes en organizaciones formales.

Los resultados al cierre del 2017 muestran que se ha apoyado a organizaciones de productores de Cajamarca, en beneficio de 87 productores agropecuarios de granadilla y café.

Este apoyo contribuye a la formalización de un total de 89 organizaciones de productores realizada por el Programa en el periodo 2011 al 2017.

Tabla N° 6
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo
Asociatividad Agraria (Año 2017)

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	3
N° de Organizaciones beneficiadas	3
N° de Productores atendidos	87
N° de Cadenas Productivas	2 (Granadilla, Café)
Cobertura por regiones	1 (Cajamarca)
Cobertura en hectáreas	126
N° de animales	0
Inversión ejecutada	S/ 0.0050

Fuente: PCC



CAJAMARCA

Organizaciones Beneficiadas:

Asociación Juan Velasco Alvarado del Distrito de Andarapa - AJVADA.
 Asociación de Productores y Generación de Valor Agregado de Santa Rosa.
 Asociación de Agricultores Nuevo Progreso de Ccantupata.
 Asociación de Productores Agropecuarios Kuracallayoc.
 Asociación de Productores Agropecuarios Lamay Chicmo - APALCH.
 Asociación de Productores Agropecuarios San Juan de Puzo San Jerónimo.
 Asociación de Productores Agropecuarios Sacclaya.
 Asociación de Productores Agropecuarios Jesús es Buen Pastor de Taypicha.
 Asociación de Productores Agropecuarios Waqoto.
 Asociación de Productores Agropecuarios Sumaq de Huinchos.
 Asociación de Productores Agropecuarios Qori Qantu de Tintay-APAQTI.
 Asociación de Productores Los Chancas de Lliupapuquio.
 Asociación de Productores Agropecuarios Allin Kawsay Casabamba.
 Asociación de Ganaderos Nuevo Amanecer de Manchaybamba.

Tabla N° 7
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo
Asociatividad Agraria (2011 - 2017)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
N° de Planes de Negocios ejecutados	2	17	28	31	8	0	3
N° de Organizaciones beneficiadas	2	17	28	31	8	0	3
N° de Productores atendidos	25	595	755	845	258	0	87
N° de Cadenas Productivas	2	5	10	14	6	0	2
Cobertura por regiones	2	5	5	11	3	0	1
Cobertura en hectáreas	99	1,765	2,340	2,099	14,724	0	126
N° de animales	0	610	1,768	357	0	0	0
Inversión ejecutada	S/ 0.00	S/ 0.02	S/ 0.03	S/ 0.03	S/ 0.01	S/ 0.00	S/ 0.01
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 0.02	S/ 0.06	S/ 0.09	S/ 0.10	S/ 0.10	S/ 0.10

Fuente: PCC

5.1.3 INCENTIVO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

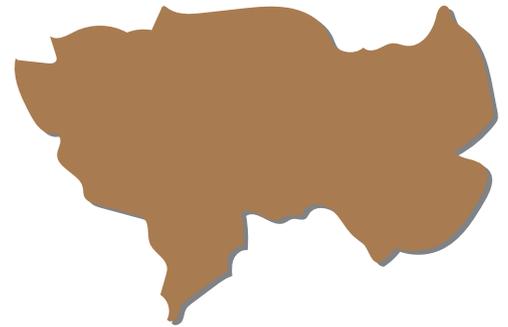
El año 2017 AGROIDEAS bajo este incentivo ha apoyado a 100 productores agrupados de Junín, dedicados a la producción de café.

Este apoyo contribuye a la modernización y manejo empresarial del agro llegando en el periodo 2011 al 2017 a un total de 115 organizaciones de productores, con una inversión acumulada de S/ 2.43 millones.

Tabla N° 8
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo
Gestión Empresarial (Año 2017)

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	1
N° de Organizaciones beneficiadas	1
N° de Productores atendidos	100
N° de Cadenas Productivas	1 (Café)
Cobertura por regiones	1 (Junín)
Cobertura en hectáreas	807
N° de animales	0
Inversión ejecutada	S/ 0.0045

Fuente: PCC



JUNÍN



Tabla N° 9
Principales Indicadores por Tipo de Incentivo
Gestión Empresarial (Año 2011 - 2017)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
N° de Planes de Negocios ejecutados	7	12	20	21	32	22	1
N° de Organizaciones beneficiadas	7	12	20	21	32	22	1
N° de Productores atendidos	1,393	1,149	1,766	1,150	2,889	1,549	100
N° de Cadenas Productivas	6	7	8	7	8	7	1
Cobertura por regiones	6	6	15	11	12	10	1
Cobertura en hectáreas	12,857	13,750	16,543	5,628	12,343	7,143	807
N° de animales	13,000	13,985	16,303	3,550	4,680	1,722	0
Inversión ejecutada	S/ 0.10	S/ 0.32	S/ 0.37	S/ 0.31	S/ 0.75	S/ 0.58	S/ 0.00
Inversión Acumulada	S/ 0.10	S/ 0.42	S/ 0.79	S/ 1.10	S/ 1.85	S/ 2.43	S/ 2.43

Fuente: PCC

5.1.4 RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

En el año 2017, el Programa ha impulsado la ejecución de seis (06) iniciativas de reconversión productiva con una inversión de S/ 1.77 millones, beneficiando a 54 productores de Ica. En Ica se dio el cambio del cultivo de algodón por frutas como palta, mandarina y granada por su alta rentabilidad.



ICA

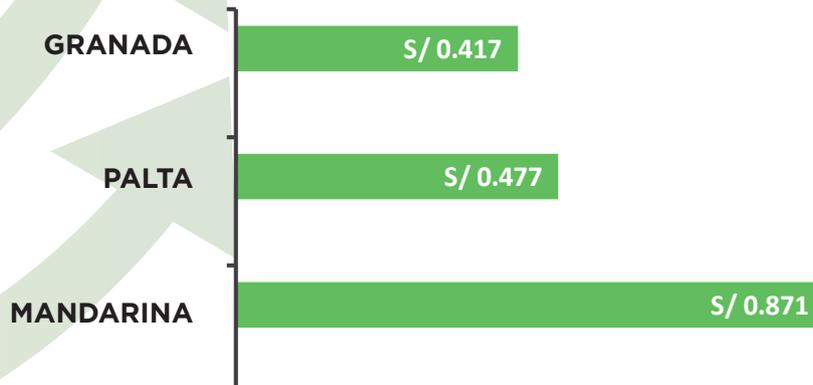
**Tabla N° 10
Principales Indicadores Reconversión Productiva
(Año 2017)**

Indicador	Cantidad
N° de Proyectos ejecutados	6
N° de Organizaciones beneficiadas	6
N° de Productores atendidos	54
N° de Cadenas Productivas	3
Cobertura por regiones	1 (Ica)
Cobertura en hectáreas	178
N° de animales	0
Inversión ejecutada	S/ 1.77

Fuente: PCC



**Gráfico N° 9
Inversión Ejecutada por Cadena de Producto Reconversión Productiva (Año 2017 en Mill. S/)**



Fuente: PCC

Entrega de Reservorios Región: Ica



De manera acumulada en el periodo 2015 al 2017, la reconversión productiva a nivel nacional ha mostrado resultados importantes, habiendo apoyado el cambio de cultivo en 3,696 hectáreas, con inversiones que llegan a los S/165.7 millones.

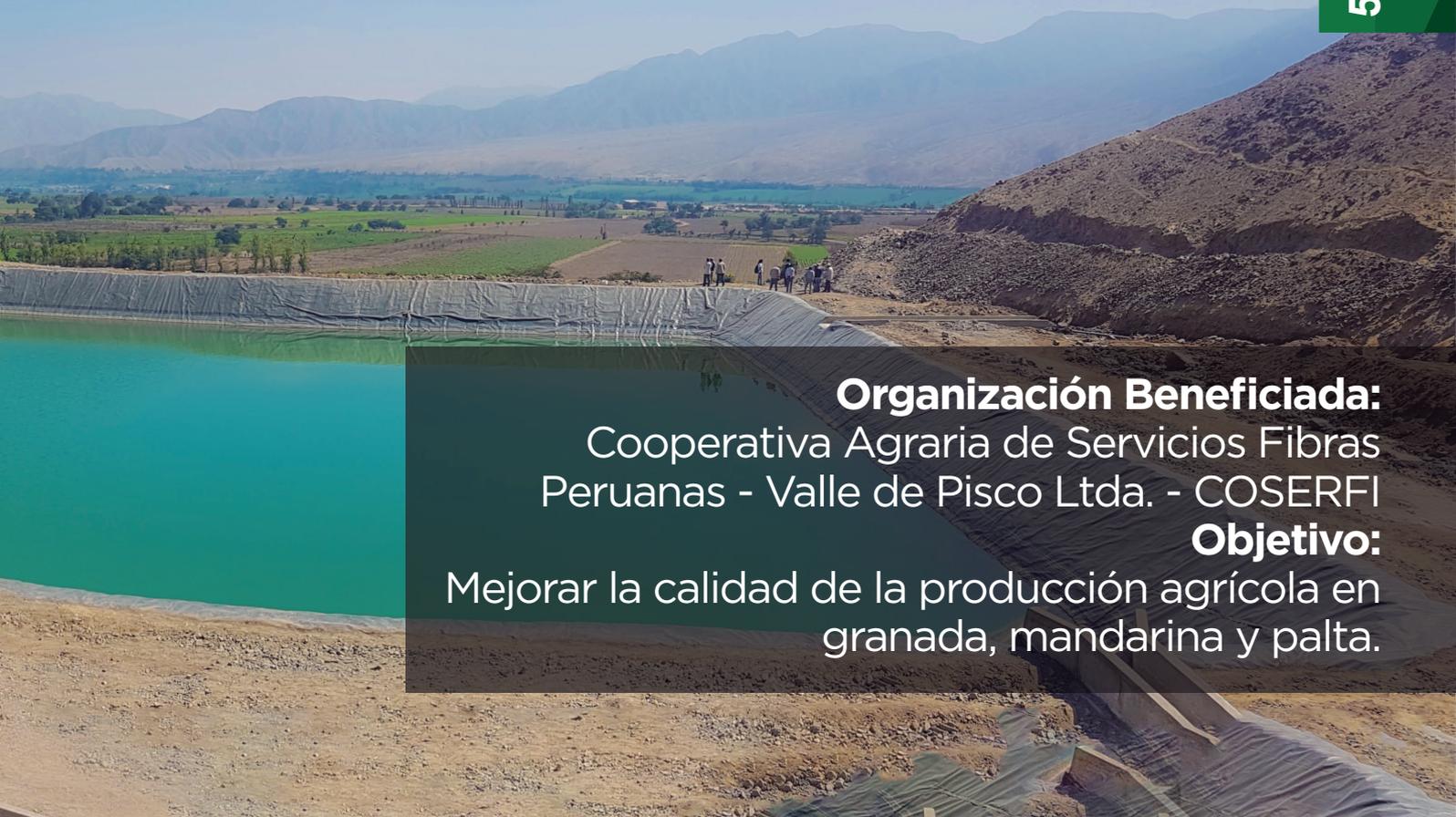
Las zonas donde se concentran las acciones de reconversión productiva son la costa norte, la región Ica y la zona del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM. En la costa norte se impulsa el cultivo del banano orgánico por el de arroz, en Ica el de algodón por frutas como palta, mandarina y granada por su alta rentabilidad, mientras que en el VRAEM se alienta el reemplazo de la plantación de hoja de coca por los cultivos de cacao y café, altamente cotizados en el mercado internacional.

Tabla N° 11
Principales Indicadores Reconversión Agropecuaria
(Año 2015 - 2017)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
N° de Proyectos ejecutados	0	0	0	0	181	63	6
N° de Organizaciones beneficiadas	0	0	0	0	181	63	6
N° de Productores atendidos	0	0	0	0	1,969	666	54
N° de Cadenas Productivas	0	0	0	0	3	9	3
Cobertura por regiones	0	0	0	0	3	6	1
Cobertura en hectáreas	0	0	0	0	2,224	1,294	178
N° de animales	0	0	0	0	0	0	0
Inversión ejecutada	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 110.58	S/ 53.36	S/ 1.77
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 110.58	S/ 163.95	S/ 165.71

Fuente: PCC

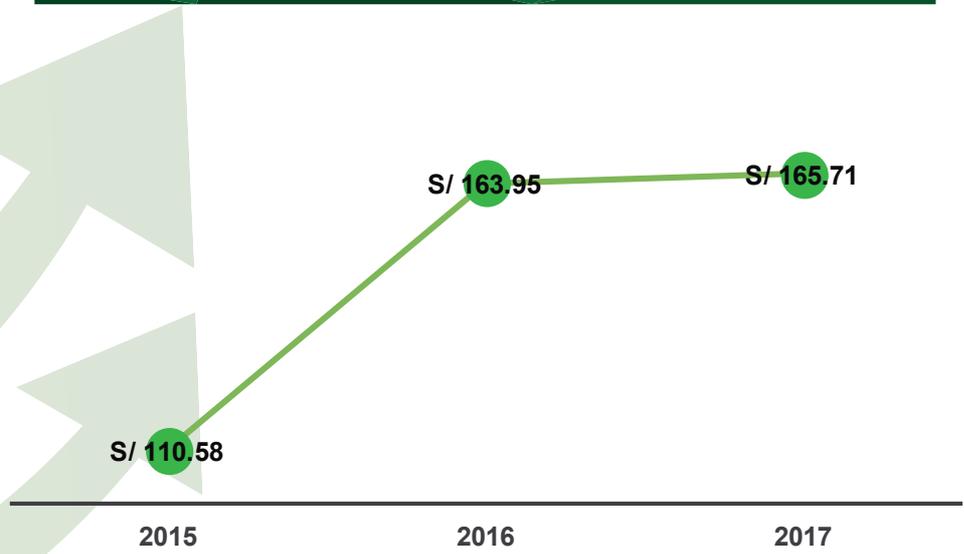
y Riego Tecnificado



Organización Beneficiada:
Cooperativa Agraria de Servicios Fibras Peruanas - Valle de Pisco Ltda. - COSERFI

Objetivo:
Mejorar la calidad de la producción agrícola en granada, mandarina y palta.

Gráfico N° 10
Inversión Ejecutiva Acumulada Reconversión Productiva
(2015 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

5.2. RESULTADOS POR CADENAS

En el año 2017, las cadenas productivas con mayores inversiones a nivel de organizaciones y sus Planes de Negocio han sido café y la quinua que representan aproximadamente el 32% del total, seguidos de la leche, papa, palta, arroz, entre otros.



**S/5.7 millones
invertidos**



**S/5.4 millones
invertidos**



**S/3.5 millones
invertidos**



**S/2.7 millones
invertidos**



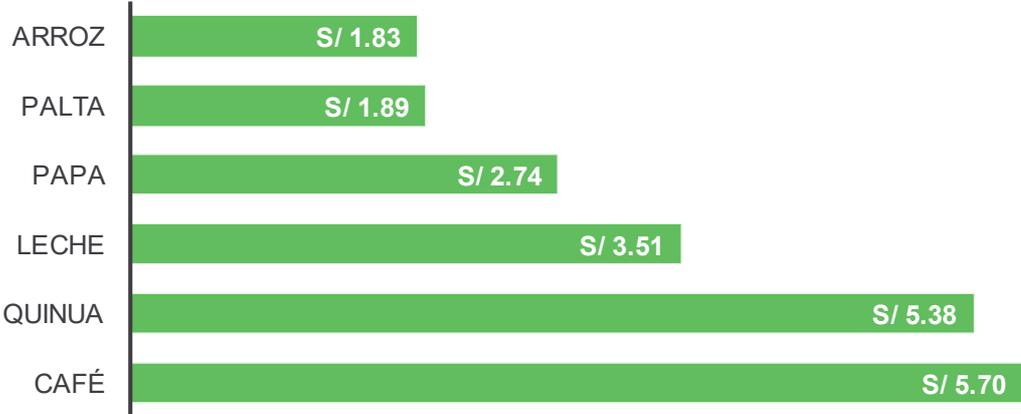
**S/1.9 millones
invertidos**

Tabla N° 12
Inversión por Cadena Productiva Año 2017

Cadena de Producto	Inversión ejecutada (Mill. S/.)
Café	S/ 5.70
Quinua	S/ 5.38
Leche	S/ 3.51
Papa	S/ 2.74
Palta	S/ 1.89
Arroz	S/ 1.83
Granadilla	S/ 1.63
Cacao	S/ 1.35
Cuyes	S/ 1.34
Maíz Choclo	S/ 1.08
Banano Orgánico	S/ 0.95
Mandarina	S/ 0.89
Olivo	S/ 0.82
Palma Aceitera	S/ 0.58
Otros	S/ 5.25
Total General	S/ 34.93

Fuente: PCC

Gráfico N° 11
Inversión ejecutada en las Principales Cadena de Producto
(Año 2017 en Mill. de S/)



Fuente: PCC

Tomando en cuenta la inversión ejecutada históricamente desde el año 2011, se tiene que el 48% se destinó al cacao y el café, con montos de S/103.2 y S/ 94.8 millones respectivamente, le siguen el banano orgánico, leche, palta, quinua, entre otros.

Tabla N° 13
Inversión Acumulada por Cadena de Productiva
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Cadena Productiva	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
Cacao	S/ 1.11	S/ 0.83	S/ 1.70	S/ 1.46	S/ 80.60	S/ 16.18	S/ 1.35	S/ 103.23
Café	S/ 0.94	S/ 9.21	S/ 8.67	S/ 8.21	S/ 41.38	S/ 20.55	S/ 5.70	S/ 94.67
Banano Orgánico	S/ 0.55	S/ 0.08	S/ 3.53	S/ 1.48	S/ 1.83	S/ 28.80	S/ 0.95	S/ 37.21
Leche	S/ 0.19	S/ 2.08	S/ 3.09	S/ 5.71	S/ 9.70	S/ 11.98	S/ 3.51	S/ 36.28
Palta	S/ 0.49	S/ 0.92	S/ 1.81	S/ 1.28	S/ 4.12	S/ 9.51	S/ 1.89	S/ 20.02
Quinua	S/ 0.00	S/ 0.43	S/ 0.69	S/ 0.97	S/ 5.02	S/ 4.62	S/ 5.38	S/ 17.11
Palma Aceitera	S/ 0.00	S/ 2.47	S/ 2.42	S/ 2.22	S/ 2.41	S/ 3.86	S/ 0.58	S/ 13.95
Vid	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.09	S/ 1.79	S/ 3.88	S/ 2.05	S/ 0.41	S/ 8.21
Papa	S/ 0.00	S/ 0.20	S/ 0.55	S/ 0.61	S/ 1.56	S/ 1.48	S/ 2.74	S/ 7.13
Cuyes	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.88	S/ 1.14	S/ 1.59	S/ 1.96	S/ 1.34	S/ 6.91
Panela	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 1.45	S/ 3.23	S/ 0.13	S/ 0.00	S/ 4.81
Arroz	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.24	S/ 0.49	S/ 1.01	S/ 0.80	S/ 1.83	S/ 4.36
Mandarina	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.01	S/ 0.69	S/ 2.60	S/ 0.89	S/ 4.20
Piña	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 3.71	S/ 0.23	S/ 0.21	S/ 4.14
Otros	S/ 0.67	S/ 2.76	S/ 3.51	S/ 5.60	S/ 8.69	S/ 16.05	S/ 8.15	S/ 45.44
Total	S/ 3.94	S/ 18.98	S/ 27.18	S/ 32.41	S/ 169.43	S/ 120.79	S/ 34.93	S/ 407.66
Inversión Acumulada	S/ 3.94	S/ 22.92	S/ 50.10	S/ 82.51	S/ 251.94	S/ 372.73	S/ 407.66	

Fuente: PCC

CACAO

5.2.1.

Siendo uno de los productos emblemáticos del Perú los productores de cacao han mejorado su producción y fortalecido sus vínculos con los mercados. Los Planes de Negocio aprobados por AGROIDEAS han permitido a los agricultores mejorar sus hectáreas de cultivo y dotar de mayor calidad a sus productos, que vienen siendo comercializados en los mercados extranjeros. La financiación para adquirir tecnología, maquinaria e infraestructura agrícola resultó fundamental en el proceso.

Además de mejorar el producto, los Planes de Negocio para los agricultores del cacao están orientados a fortalecer su producción a través de la implementación de estrategias empresariales que mejoren sus procesos desde la cosecha hasta la inserción en los mercados.

Es así como en el año 2017, se han ejecutado 16 Planes de Negocio beneficiando a 1,227 productores dedicados a la producción de más de 3,500 ha. de cacao.



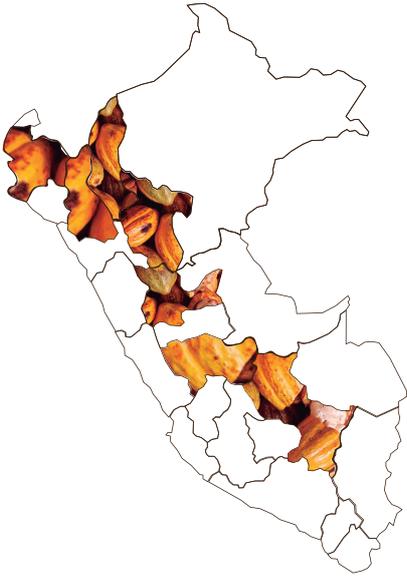
Tabla N° 14
Principales Indicadores en la Producción de Cacao
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	16
N° de Organizaciones beneficiadas	16
N° de Productores atendidos	1,227
Cobertura por regiones	7
Cobertura en hectáreas	3,585
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 1.35

Fuente: PCC

Estos Planes de Negocio requirieron una inversión de S/ 1.35 millones distribuidos en 7 regiones a nivel nacional, siendo Huánuco y San Martín las principales con 36% y 26% de la inversión ejecutada.

Tabla N° 15
Inversión por región en la Cadena Productiva del Cacao
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Huánuco	S/ 0.49
San Martín	S/ 0.35
Cajamarca	S/ 0.19
Piura	S/ 0.12
Cusco	S/ 0.08
Junín	S/ 0.06
Amazonas	S/ 0.06
Total	S/ 1.35

Fuente: PCC

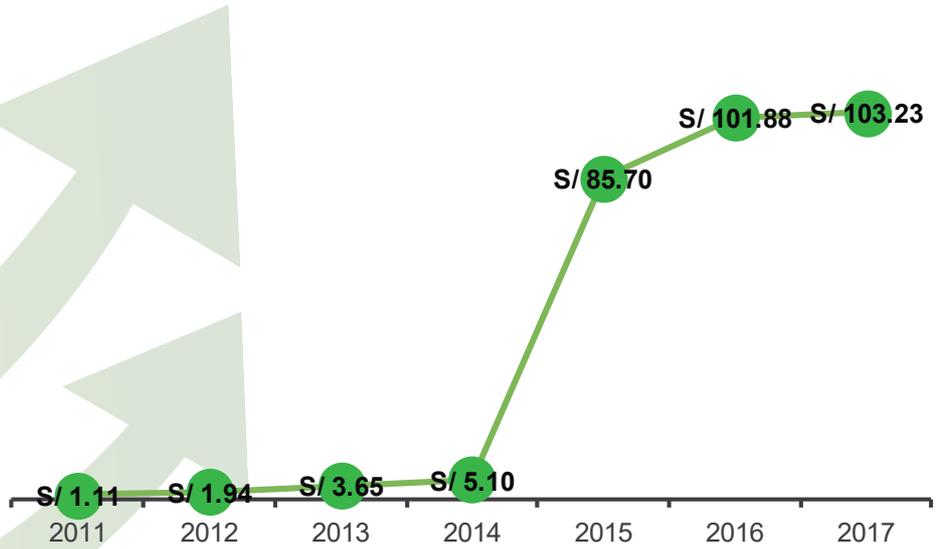
La inversión acumulada en cacao entre el 2011-2017 registra un monto de S/ 103,2 millones.

Tabla N° 16
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Cacao
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 1.11	S/ 0.83	S/ 1.70	S/ 1.46	S/ 80.60	S/ 16.18	S/ 1.35
Inversión Acumulada	S/ 1.11	S/ 1.94	S/ 3.65	S/ 5.10	S/ 85.70	S/ 101.88	S/ 103.23

Fuente: PCC

Gráfico N° 12
Inversión Ejecutada Acumulada Cacao
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

CAFÉ

5.2.2.

Las variedades del café nacional permiten la exportación de una amplia gama con diferentes características de sabor, aroma y acidez.

Si bien es cierto que el Perú se encuentra entre los diez primeros productores y exportadores de café a nivel mundial, la proyección puede ser mayor con la implementación de nuevas y más adecuadas tecnologías.

En el 2017 AGROIDEAS ha aprobado Planes de Negocio en favor de los productores dedicados a la producción del café.

Con la meta de potenciar esta cadena productiva de importancia nacional, se ha realizado una inversión superior a los S/ 5 millones logrando beneficiar a 54 organizaciones y 3,531 productores cafetaleros del país.



Tabla N° 17
Principales Indicadores en la Producción de Café
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	53
N° de Organizaciones beneficiadas	54
N° de Productores atendidos	3,531
Cobertura por regiones	9
Cobertura en hectáreas	11,365
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 5.70

Fuente: PCC

La cobertura fue de 9 regiones siendo las más importantes Junín y Cajamarca con S/ 2.42 y S/ 1.24 millones respectivamente, seguidas de Pasco, Huánuco, Ayacucho, San Martín entre otras.

Tabla N° 18
Inversión por región en la Cadena Productiva del Café
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Monto De Inversión
Junín	S/ 2.42
Cajamarca	S/ 1.24
Pasco	S/ 0.96
Huánuco	S/ 0.35
Ayacucho	S/ 0.25
San Martín	S/ 0.21
Cusco	S/ 0.15
Amazonas	S/ 0.08
Puno	S/ 0.03
Total	S/ 5.70

Fuente: PCC

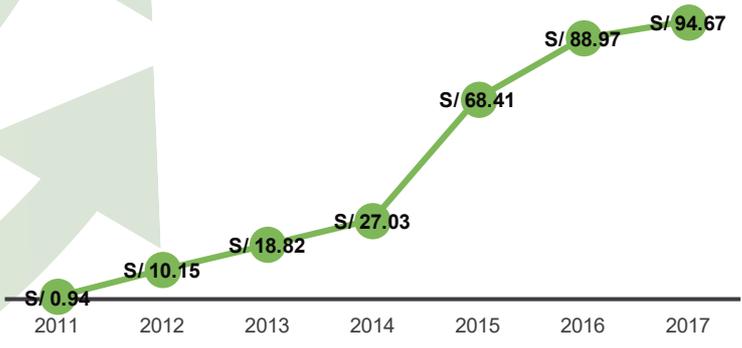
El MINAGRI a través de AGROIDEAS viene apoyando a los productores para la obtención de herramientas tecnológicas a fin de optimizar sus procesos y calidad de sus cultivos. Los productores han salido de la producción primaria de un café cerezo, que es lo más común, al pergamino que es de más alta calidad. Toda la ayuda en tecnología que ha otorgado el Programa ha mejorado estos procesos, lo cual ha redundado en una mejor rentabilidad de los negocios. Esas tecnologías ya están potenciando también el cultivo de café oro, que tiene mucho más potencial económico y exportador y han permitido el desarrollo y exportación de variedades especiales del café orgánico y otros de alta calidad. Entre los años 2011 a 2017, se ha realizado una inversión acumulada de S/ 94.7 millones en beneficio de esta importante cadena productiva. Además, en ese esfuerzo, el Sector, en coordinación con PROMPERÚ, ha conseguido la participación de los productores beneficiados por el Programa en diferentes ferias nacionales e internacionales, donde sus variedades de café se han puesto en vitrina para el mercado mundial y el potenciamiento del mercado interno.

Tabla N° 19
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Café
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.94	S/ 9.21	S/ 8.67	S/ 8.21	S/ 41.38	S/ 20.55	S/ 5.70
Inversión Acumulada	S/ 0.94	S/ 10.15	S/ 18.82	S/ 27.03	S/ 68.41	S/ 88.97	S/ 94.67

Fuente: PCC

Gráfico N° 13
Inversión Ejecutada Acumulada Café
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

5.2.3. BANANO ORGÁNICO

La tendencia del consumo de banano orgánico en el mercado mundial se ha incrementado debido principalmente a sus propiedades relacionadas a la alimentación saludable y los productos orgánicos.

Además, se ha incrementado su demanda en diferentes versiones, como deshidratado para consumo en snacks, en polvo como suplemento energético y congelado o como pulpa para la elaboración de panes, cereales, bebidas, entre otros. El banano y la variedad de su demanda constituyen un área de oportunidades para los productores del Perú.

El apoyo del Programa a los agricultores es amplio y diferenciado. Abarca desde proveer plántones de alta calidad, insumos para fertilización, herramientas para el manejo sanitario, cablevías para el traslado del banano, plantas fijas y móviles de empacamiento, entre otros implementos potenciadores de la productividad.

De este modo, el año 2017 con una inversión de aprox. S/ 1 millón, se han ejecutado Planes de Negocio orientados principalmente al impulso de esta cadena productiva en las regiones de Pasco y Piura beneficiando a 213 productores agrupados en 5 organizaciones.

Además, el aporte de AGROIDEAS a los pequeños y medianos productores, también implican su inserción en los mercados, es así como durante el año 2017 se ofició la participación de productores peruanos en diversas ferias nacionales e internacionales, destacando la feria Fruit Logística en Alemania, la más importante del mundo en el rubro, donde los productores pudieron establecer contactos, aumentar la confianza y aprovechar nuevas oportunidades.



Tabla N° 20
Principales Indicadores en la Producción de Banano Orgánico
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	5
N° de Organizaciones beneficiadas	5
N° de Productores atendidos	213
Cobertura por regiones	2
Cobertura en hectáreas	515
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 0.95

Fuente: PCC

Desde el año 2011 al 2017, AGROIDEAS ha beneficiado a más de 40 organizaciones productoras de banano orgánico, con una inversión acumulada de S/ 37.2 millones en las regiones de Piura, Lambayeque, Junín y Pasco. Muchos de ellos han logrado exportar sus productos a los principales destinos de demanda.

Tabla N° 21
Inversión por región en la Cadena Productiva del Banano Orgánico
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Pasco	S/ 0.50
Piura	S/ 0.45
Total	S/ 0.95

Fuente: PCC

Tabla N° 22
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Banano Orgánico (2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.55	S/ 0.08	S/ 3.53	S/ 1.48	S/ 1.83	S/ 28.80	S/ 0.95
Inversión Acumulada	S/ 0.55	S/ 0.62	S/ 4.15	S/ 5.63	S/ 7.46	S/ 36.26	S/ 37.21

Fuente: PCC

Gráfico N° 14
Inversión Ejecutada Acumulada Banano Orgánico
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

5.2.4.

LECHE

El mercado de leche nacional presenta una oportunidad para la producción de escala mediana y pequeña, considerando que cada peruano consume 87 litros de leche al año y este mercado viene creciendo.

Aprovechar esta tendencia es importante cuando se busca dar impulso a los productores organizados en vista del aumento en la demanda de leche pura de vaca.

El Programa pone a disposición herramientas para el desarrollo de la producción de leche y derivados bajo un enfoque en capacitación y tecnología, realizando un proceso de reingeniería sobre las asociaciones que ya se encuentran en marcha y que reúnen las mayores potencialidades para su desarrollo empresarial y puedan insertarse en un negocio que cuenta con una gran industria en marcha.

Esto se ha logrado a través de la implementación de 59 Planes de Negocio ejecutados en el año 2017, a fin de alcanzar la óptima calidad y la articulación efectiva en el mercado de 1,825 productores de leche distribuidos en 11 regiones del país y movilizándolo una inversión de S/ 3.5 millones.

Tabla N° 23
Principales Indicadores en la Producción de Leche
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	59
N° de Organizaciones beneficiadas	59
N° de Productores atendidos	1,825
Cobertura por regiones	11
Cobertura en hectáreas	11,115
Número de animales	9,910
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 3.51

Fuente: PCC

El apoyo de AGROIDEAS se ha enfocado en el año 2017 en regiones como en Cajamarca Puno y Arequipa, que concentran casi el 80% de la inversión ejecutada.

Tabla N° 24
Inversión por región en la Cadena Productiva de Leche
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Cajamarca	S/ 1.70
Puno	S/ 0.62
Arequipa	S/ 0.44
Ucayali	S/ 0.24
Junín	S/ 0.18
San Martín	S/ 0.13
Amazonas	S/ 0.07
Ayacucho	S/ 0.04
Cusco	S/ 0.04
Apurímac	S/ 0.04
Huancavelica	S/ 0.01
Total	S/ 3.51

Fuente: PCC

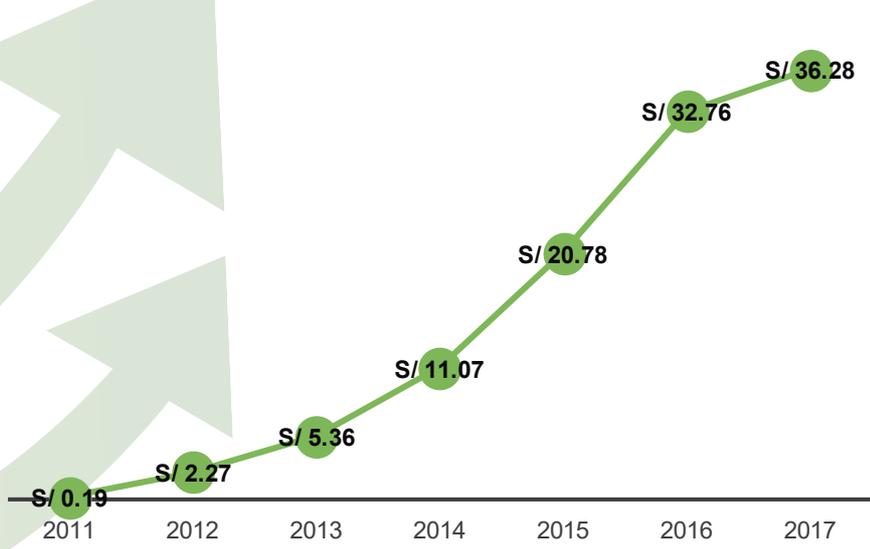
Los resultados acumulados desde el año 2011 muestran una inversión sostenida en apoyo a esta cadena productiva llegando al 2017 a S/ 36.3 millones.

Tabla N° 25
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Leche
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.19	S/ 2.08	S/ 3.09	S/ 5.71	S/ 9.70	S/ 11.98	S/ 3.51
Inversión Acumulada	S/ 0.19	S/ 2.27	S/ 5.36	S/ 11.07	S/ 20.78	S/ 32.76	S/ 36.28

Fuente: PCC

Gráfico N° 15
Inversión Ejecutada Acumulada Leche
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

5.2.5.

PALTA

El consumo de palta se realiza mayormente como fruta fresca. Es un alimento saludable que por su alto contenido de vitaminas y proteínas viene obteniendo una importante demanda.

La palta se considera un producto de exportación no tradicional, y a nivel país viene mostrando un crecimiento importante.

Entre los principales mercados destino de las exportaciones peruanas de palta se encuentran Holanda España y Estados Unidos.

El reto que se tiene con el apoyo de AGROIDEAS es impulsar a través de los Planes de Negocio, la competencia en calidad y precio y entrar en contra estación, a fin de consolidar y ampliar mercados.

Es así que durante el año 2017 se han invertido S/ 1.9 millones en 15 Planes de Negocio beneficiando a 377 productores distribuidos en 8 regiones del país.



Tabla N° 26
Principales Indicadores en la Producción de Palta
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	15
N° de Organizaciones beneficiadas	15
N° de Productores atendidos	377
Cobertura por regiones	8
Cobertura en hectáreas	629
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 1.89

Fuente: PCC

La distribución por regiones muestra que casi el 45% de la inversión se ha ejecutado en las regiones de la costa sur: Ica y Moquegua.

Tabla N° 27
Inversión por región en la Cadena Productiva de Palta
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Ica	S/ 0.48
Moquegua	S/ 0.35
Apurímac	S/ 0.31
Cajamarca	S/ 0.24
Tacna	S/ 0.18
Junín	S/ 0.17
La Libertad	S/ 0.14
Arequipa	S/ 0.01
Total	S/ 1.89

Fuente: PCC

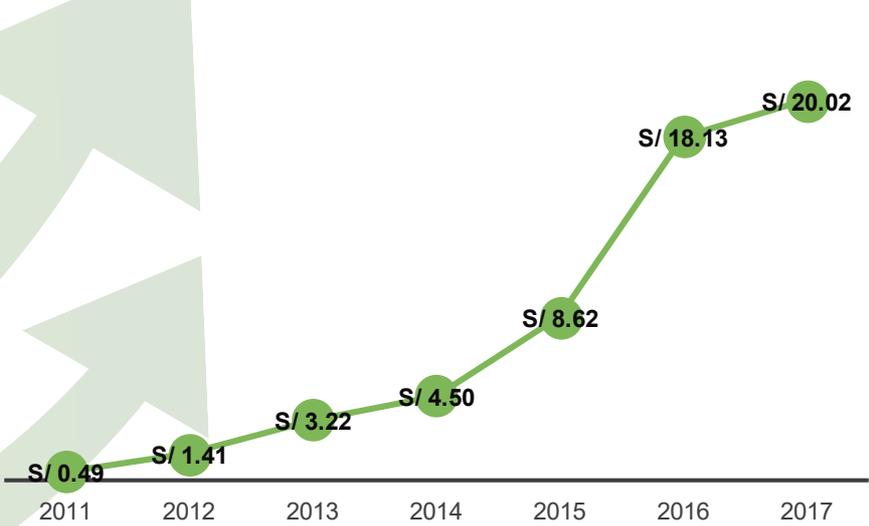
La inversión acumulada desde el año 2011 ha llegado a los S/ 20 millones en el 2017.

Tabla N° 28
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Palta
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.49	S/ 0.92	S/ 1.81	S/ 1.28	S/ 4.12	S/ 9.51	S/ 1.89
Inversión Acumulada	S/ 0.49	S/ 1.41	S/ 3.22	S/ 4.50	S/ 8.62	S/ 18.13	S/ 20.02

Fuente: PCC

Gráfico N° 16
Inversión Ejecutada Acumulada Palta
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

QUINUA

5.2.6.

La quinua es un producto emblemático y base de la dieta alimenticia de pobladores de las zonas andinas del Perú desde hace más de 5000 años, de alto contenido de macronutrientes, aminoácidos y minerales.

La producción nacional de la quinua ha mostrado un crecimiento importante aunado al reconocimiento que obtuvo el producto el año 2013, declarado Año Internacional de la Quinua.

El Perú ha avanzado en abrir nuevos mercados, entre ellos la Unión Europea, Canadá, Israel y Brasil, reflejado en un importante crecimiento del volumen de las exportaciones.

Respecto a esta cadena productiva, si bien es posible exportar quinua convencional, el apoyo del Programa busca mejorar la calidad y presentación de la quinua peruana, así como promover el cultivo de quinua orgánica andina, que es la más apreciada en el mercado mundial y fortalecer esta cadena productiva (semillas, abono, tecnología, créditos, comercio, otros).

Los resultados del año 2017 muestran una inversión de S/ 5.4 millones para 33 Planes de Negocio que beneficiaron a un total de 992 productores organizados dedicados a esta cadena productiva a lo largo de 4 regiones del país.



Tabla N° 29
Principales Indicadores en la Producción de Quinua
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	33
N° de Organizaciones beneficiadas	33
N° de Productores atendidos	992
Cobertura por regiones	4
Cobertura en hectáreas	4,720
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 5.38

Fuente: PCC

Tabla N° 30
Inversión por región en la Cadena Productiva de Quinua
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Puno	S/ 3.29
Junín	S/ 0.99
La Libertad	S/ 0.66
Ayacucho	S/ 0.44
Total	S/ 5.38

Fuente: PCC

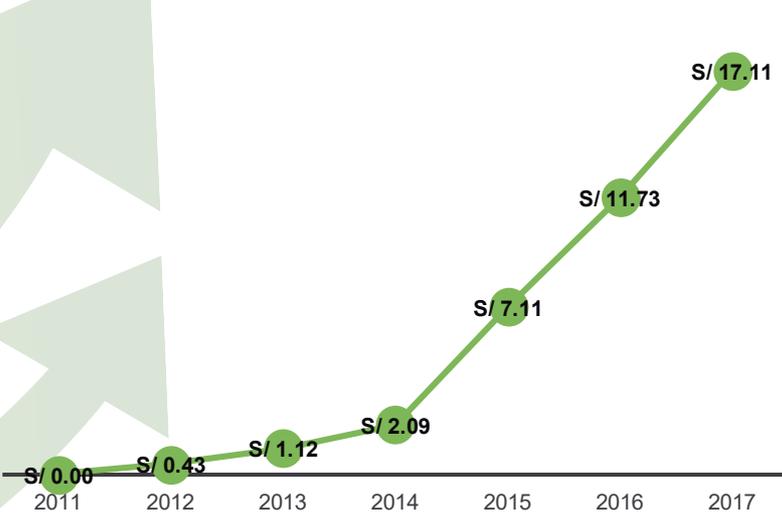
A nivel de resultados acumulados, desde el año 2011 la inversión ejecutada muestra un claro incremento en los últimos 3 años llegando a un total de S/ 171 millones al 2017.

Tabla N° 31
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Quinua
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.00	S/ 0.43	S/ 0.69	S/ 0.97	S/ 5.02	S/ 4.62	S/ 5.38
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 0.43	S/ 1.12	S/ 2.09	S/ 7.11	S/ 11.73	S/ 17.11

Fuente: PCC

Gráfico N° 17
Inversión Ejecutada Acumulada Quinua
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

CUY

5.2.7.

Sobre este producto se puede destacar que el 90% de los Planes de Negocio del Programa está dirigido por mujeres. El cuy es un producto destacado en el mercado nacional, que cuenta con diversos mercados locales propios.

A fin de maximizar su producción AGROIDEAS ha apoyado a los productores con tecnología diversa, infraestructura y asesoramiento, con el objetivo de que puedan competir en el mercado con la calidad exigida.

Se ha mejorado la crianza, la misma que se realiza en galpones con características específicas, que permiten tener un control sanitario de la explotación, lo que repercute en una mayor productividad. Una familia puede tener 300 o 400 cuyes en galpones organizados y la calidad que obtengan redonda en beneficios económicos.

Además del aporte tecnológico y técnico para esta crianza el Programa les ofrece variedades en la parte genética, y ahora ya trabajan con razas obtenidas para maximizar la producción, tanto respecto al número de cuyes que procrean como el peso de los mismos. El apoyo de AGROIDEAS les hace diferenciarse de la producción artesanal que es escasamente productiva.

Ahora el Programa se encuentra incorporando un nuevo elemento sostenible: los biodigestores, procesados a partir de los residuos biológicos del cuy. Con ellos se obtiene combustible no contaminante que genera energía en los hogares de los productores.

El apoyo brindado por el Programa en el año 2017 se refleja en una inversión de S/1.3 millones distribuido en 16 Planes de Negocio para 456 productores beneficiados y una cobertura de 51,864 animales de esta cadena productiva.

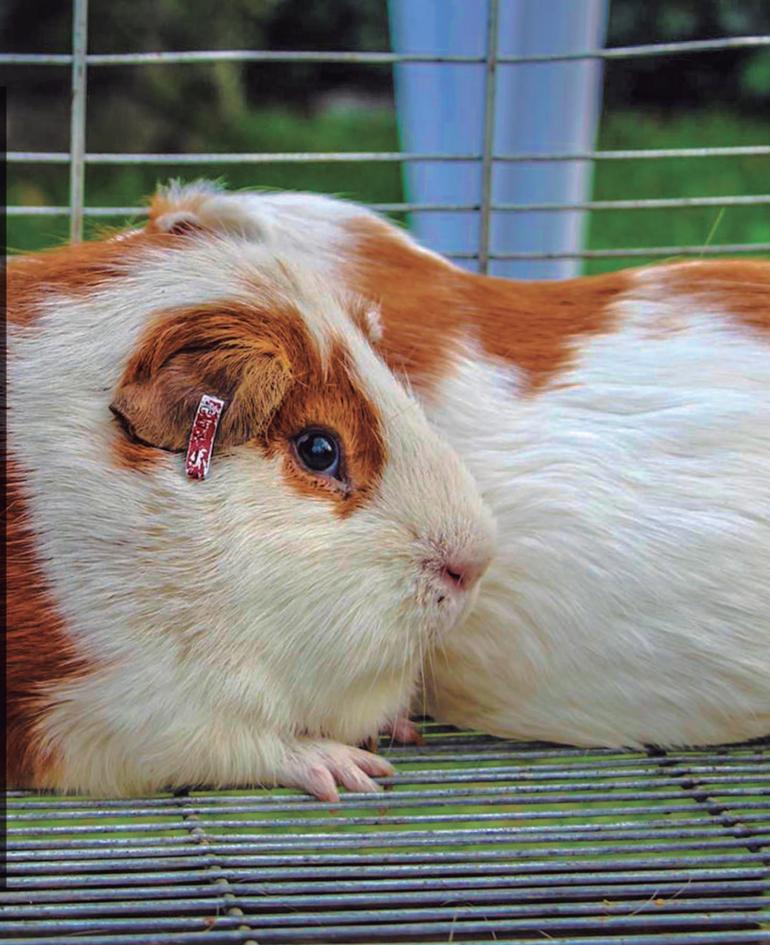


Tabla N° 32
Principales Indicadores en la Producción de Cuy
Año 2017

Indicador	Cantidad
N° de Planes de Negocios ejecutados	16
N° de Organizaciones beneficiadas	16
N° de Productores atendidos	456
Cobertura por regiones	8
Cobertura en hectáreas	443
Número de animales	51,864
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 1.34

Fuente: PCC

Las regiones atendidas son 8 entre las que destacan Cajamarca, Huancavelica y Ayacucho que juntas concentran más de 80% de la inversión del año 2017.

Tabla N° 33
Inversión por región en la Cadena Productiva de Cuy
Año 2017 (en Mill. de S/)



Región	Inversión
Cajamarca	S/ 0.474
Huancavelica	S/ 0.323
Ayacucho	S/ 0.291
Apurímac	S/ 0.116
Junín	S/ 0.113
Lambayeque	S/ 0.010
Arequipa	S/ 0.008
Moquegua	S/ 0.002
Total	S/ 1.34

Fuente: PCC

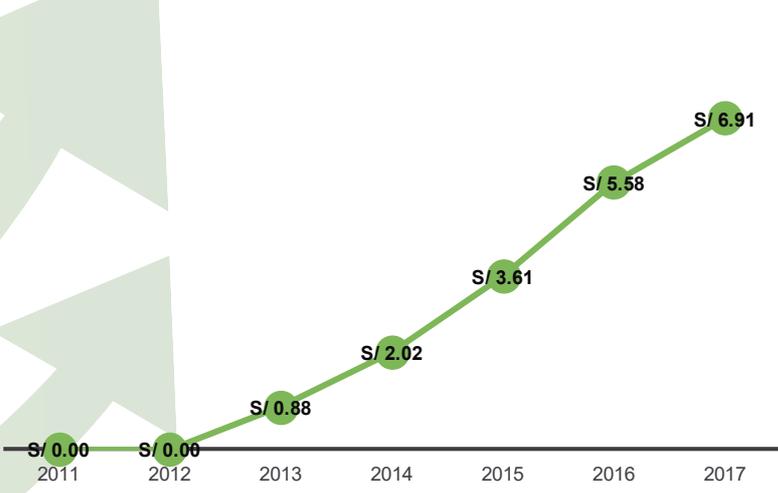
La inversión acumulada desde el 2011 al 2017 ascienda a S/ 6.9 millones.

Tabla N° 34
Evolución de Inversión en la Cadena de Producción de Cuy
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.88	S/ 1.14	S/ 1.59	S/ 1.96	S/ 1.34
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 0.88	S/ 2.02	S/ 3.61	S/ 5.58	S/ 6.91

Fuente: PCC

Gráfico N° 18
Inversión Ejecutada Acumulada Cuy
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC

5.3. RESULTADOS POR REGIONES

El año 2017, el Programa a través del apoyo a las organizaciones con 330 Planes de Negocio, ha concentrado su intervención principalmente en regiones de sierra y selva como Cajamarca, Puno, Junín, Ayacucho y Amazonas, las cuales representan el 60% del total de la inversión ejecutada en el año.

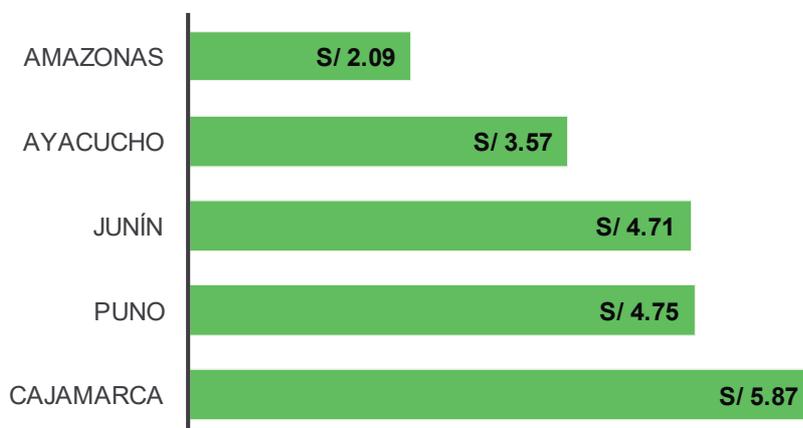


Tabla N° 35
Inversión por Región Año 2017

Regiones	Inversión ejecutada (Mill. S/.)
Cajamarca	S/ 5.87
Puno	S/ 4.75
Junín	S/ 4.71
Ayacucho	S/ 3.57
Amazonas	S/ 2.09
Pasco	S/ 2.06
Ica	S/ 1.89
Huancavelica	S/ 1.51
Tacna	S/ 1.36
La Libertad	S/ 0.92
Huánuco	S/ 0.85
San Martín	S/ 0.85
Apurímac	S/ 0.81
Ucayali	S/ 0.80
Arequipa	S/ 0.77
Piura	S/ 0.65
Ancash	S/ 0.37
Moquegua	S/ 0.36
Cusco	S/ 0.35
Madre de Dios	S/ 0.25
Lima	S/ 0.13
Lambayeque	S/ 0.02
Total general	S/ 34.93

Fuente: PCC

**Gráfico N° 19
Inversión Ejecutada por Región
(Año 2017 en Mill. S/)**



Fuente: PCC

La inversión acumulada del Programa en el territorio para el periodo 2011 al 2017 muestra que las seis (06) regiones de Ayacucho, Cusco, Junín, Cajamarca, Piura y Lambayeque representan el 64% de la ejecución total.

**Tabla N° 36
Inversión Acumulada por Regiones
(2011 - 2017 en Mill. de S/)**

Región	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Ayacucho	0.48	1.00	1.14	0.65	65.86	12.72	3.57	S/ 85.41
Cusco	0.00	1.02	0.91	0.74	44.61	5.02	0.35	S/ 52.63
Junín	0.61	4.24	3.92	3.08	11.01	18.34	4.71	S/ 45.91
Cajamarca	0.13	2.69	2.14	5.01	7.60	5.71	5.87	S/ 29.15
Piura	0.57	0.31	3.92	3.43	4.56	10.75	0.65	S/ 24.20
Lambayeque	0.22	0.11	0.14	0.59	1.47	21.64	0.02	S/ 24.19
Puno	0.00	0.47	1.49	1.47	5.11	9.26	4.75	S/ 22.56
San Martín	0.00	1.88	3.93	2.49	4.32	4.28	0.85	S/ 17.75
Ica	0.00	0.43	0.21	1.81	2.45	8.70	1.89	S/ 15.49
Amazonas	0.30	1.28	1.72	0.93	5.07	3.24	2.09	S/ 14.63
Ucayali	0.00	2.47	2.38	2.23	2.42	3.63	0.80	S/ 13.92
Apurímac	0.00	0.00	0.68	1.80	1.49	7.82	0.81	S/ 12.59
Otros	1.63	3.08	4.60	8.19	13.47	9.69	8.57	S/ 49.23
Inversión Ejecutada	S/ 3.94	S/ 18.98	S/ 27.18	S/ 32.41	S/ 169.43	S/ 120.79	S/ 34.93	S/ 407.66
Inversión Acumulada	S/ 3.94	S/ 22.92	S/ 50.10	S/ 82.51	S/ 251.94	S/ 372.73	S/ 407.66	

Fuente: PCC



5.3.1. AYACUCHO

El Programa en Ayacucho durante el año 2017 ha ejecutado un total de S/ 3.6 millones en beneficio de organizaciones con 24 Planes de Negocio, atendiendo a 582 productores.

Tabla N° 37
Principales Indicadores en la Región Ayacucho
Año 2017

Indicador	Ayacucho
N° de Planes de Negocios	24
N° de Organizaciones beneficiadas	24
N° de Productores atendidos	582
Cobertura por cadena	8
Cobertura en hectáreas	2023
Número de animales	1696
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 3.57

Fuente: PCC

Las principales cadenas productivas atendidas en Ayacucho son la papa, con S/ 2.07 millones que representa el 58% del total de la inversión en esta región, le siguen la quinua, el cuy y el café.

Tabla N° 38
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Ayacucho
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Papa	S/ 2.07
Quinoa	S/ 0.44
Quinoa y Papa	S/ 0.32
Cuyes	S/ 0.29
Café	S/ 0.25
Tara	S/ 0.11
Leche	S/ 0.04
Aguaymanto	S/ 0.03
Maíz Morado	S/ 0.02
Total	S/ 3.57

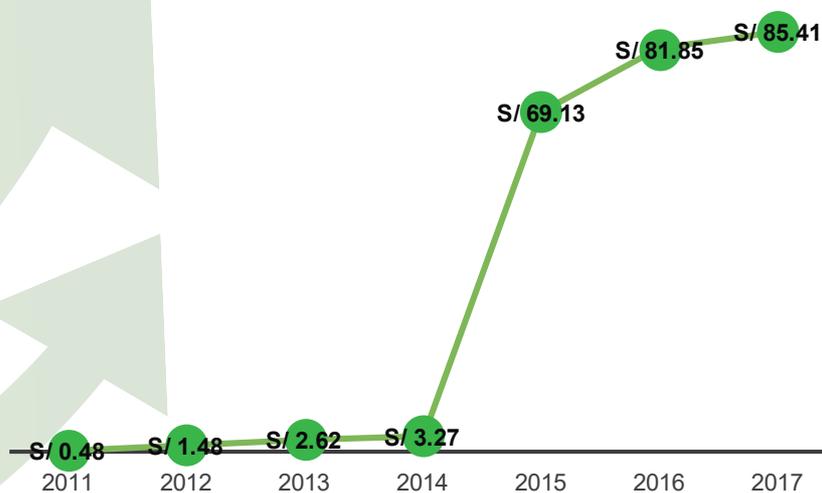
Fuente: PCC

La evolución de la inversión acumulada en Ayacucho en el periodo 2011 al 2017, es de S/ 85.41 millones.

Tabla N° 39
Inversión Acumulada en la Región Ayacucho
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.48	S/ 1.00	S/ 1.14	S/ 0.65	S/ 65.86	S/ 12.72	S/ 3.57
Inversión Acumulada	S/ 0.48	S/ 1.48	S/ 2.62	S/ 3.27	S/ 69.13	S/ 81.85	S/ 85.41

Gráfico N° 20
Inversión Ejecutada Acumulada en Ayacucho
(2011-2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



5.3.2. CUSCO

En Cusco la inversión del año 2017 correspondió a S/ 350 mil en beneficio de organizaciones con 503 productores de café, cacao, fibra de alpaca y leche. Esto ha contribuido a tener en esta región una inversión acumulada en el periodo 2011 al 2017 de S/ 52.6 millones.

Tabla N° 40
Principales Indicadores en la Región Cusco
Año 2017

Indicador	Cusco
N° de Planes de Negocios	4
N° de Organizaciones beneficiadas	4
N° de Productores atendidos	503
Cobertura por cadena	4
Cobertura en hectáreas	6267
Número de animales	4580
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 0.35

Fuente: PCC

Tabla N° 41
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Cusco
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Café	S/ 0.15
Cacao	S/ 0.08
Fibra de Alpaca	S/ 0.08
Leche	S/ 0.04
Total	S/ 0.35

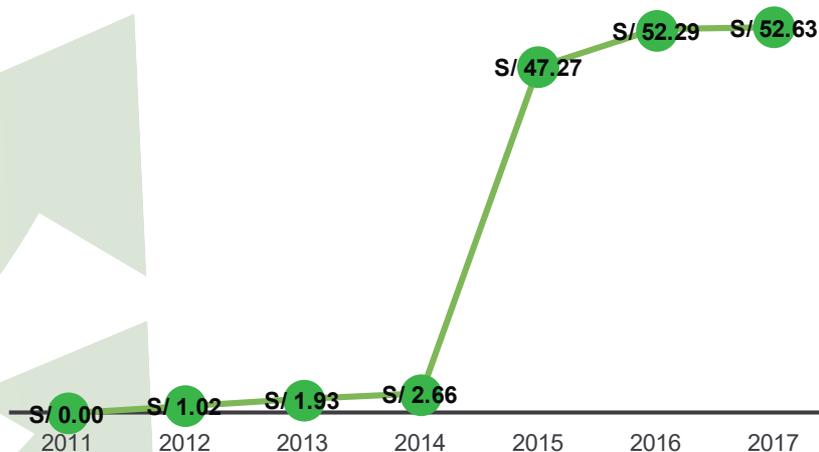
Fuente: PCC

Tabla N° 42
Inversión Acumulada en la Región Cusco
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.00	S/ 1.02	S/ 0.91	S/ 0.74	S/ 44.61	S/ 5.02	S/ 0.35
Inversión Acumulada	S/ 0.00	S/ 1.02	S/ 1.93	S/ 2.66	S/ 47.27	S/ 52.29	S/ 52.63

Fuente: PCC

Gráfico N° 21
Inversión Ejecutada Acumulada en Cusco
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



5.3.3. JUNÍN

Junín el 2017 ha recibido una inversión de S/ 4.71 millones para organizaciones de productores con 40 Planes de Negocio con 1,711 productores.

Tabla N° 43
Principales Indicadores en la Región Junín
Año 2017

Indicador	Junín
N° de Planes de Negocios	40
N° de Organizaciones beneficiadas	40
N° de Productores atendidos	1711
Cobertura por cadena	12
Cobertura en hectáreas	6218
Número de animales	11990
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 4.71

Fuente: PCC

Las principales cadenas de producto atendidas son el café con S/ 2.42 millones seguidos de la quinua, el frijol, la piña, entre otros.

Tabla N° 44
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Junín
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Café	S/ 2.42
Quinoa	S/ 0.99
Frijol	S/ 0.25
Piña	S/ 0.21
Leche	S/ 0.18
Palta	S/ 0.17
Miel de abeja	S/ 0.15
Quesillo	S/ 0.13
Cuyes	S/ 0.11
Cacao	S/ 0.06
Maíz Amiláceo	S/ 0.02
Fruto y Néctar de piña	S/ 0.01
Total	S/ 4.71

Fuente: PCC

Tabla N° 45
Inversión Acumulada en la Región Junín
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.61	S/ 4.24	S/ 3.92	S/ 3.08	S/ 11.01	S/ 18.34	S/ 4.71
Inversión Acumulada	S/ 0.61	S/ 4.85	S/ 8.77	S/ 11.85	S/ 22.86	S/ 41.20	S/ 45.91

Fuente: PCC

Gráfico N° 22
Inversión Ejecutada Acumulada en Junín
(2011 - 2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



5.3.4. CAJAMARCA

Para Cajamarca en el 2017 se han destinado S/ 5.9 millones para organizaciones con 58 Planes de Negocio que beneficiaron a 2,733 productores.

Tabla N° 46
**Principales Indicadores en la Región Cajamarca
Año 2017**

Indicador	Cajamarca
N° de Planes de Negocios	58
N° de Organizaciones beneficiadas	61
N° de Productores atendidos	2733
Cobertura por cadena	10
Cobertura en hectáreas	6801
Número de animales	25890
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 5.87

Fuente: PCC

Entre las cadenas productivas de mayor importancia teniendo en cuenta la inversión, se encuentran la leche, granadilla, el café y el cuy.

Tabla N° 47
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Cajamarca
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Leche	S/ 1.70
Granadilla	S/ 1.37
Café	S/ 1.24
Cuyes	S/ 0.47
Arroz	S/ 0.30
Palta	S/ 0.24
Miel de abeja	S/ 0.19
Cacao	S/ 0.19
Tara	S/ 0.16
Porcinos	S/ 0.01
Total	S/ 5.87

Fuente: PCC

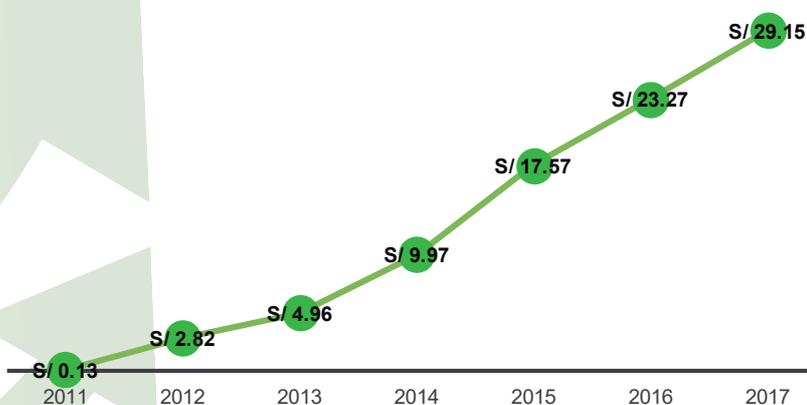
Entre las cadenas productivas de mayor importancia teniendo en cuenta la inversión, se encuentran la leche, granadilla, el café y el cuy.

Tabla N° 48
Inversión Acumulada en la Región Cajamarca
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.13	S/ 2.69	S/ 2.14	S/ 5.01	S/ 7.60	S/ 5.71	S/ 5.87
Inversión Acumulada	S/ 0.13	S/ 2.82	S/ 4.96	S/ 9.97	S/ 17.57	S/ 23.27	S/ 29.15

Fuente: PCC

Gráfico N° 23
Inversión Ejecutada Acumulada en Cajamarca
(2011-2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



5.3.5. PIURA

La región norteña durante el año 2017 recibió una inversión de S/ 650 mil para la ejecución de Planes de Negocio con 181 productores organizados. La inversión acumulada desde el año 2011 llegó a S/ 24.2 millones.

Tabla N° 49
Principales Indicadores en la Región Piura
Año 2017

Indicador	Piura
N° de Planes de Negocios	6
N° de Organizaciones beneficiadas	6
N° de Productores atendidos	181
Cobertura por cadena	3
Cobertura en hectáreas	353
Número de animales	0
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 0.65

Fuente: PCC

Las cadenas que se atendieron fueron el Banano Orgánico, Cacao y Mango.

Tabla N° 50
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Piura
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Banano Orgánico	S/ 0.45
Cacao	S/ 0.12
Mango	S/ 0.07
Total	S/ 0.65

Fuente: PCC

Tabla N° 51
Inversión Acumulada en la Región Piura
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.57	S/ 0.31	S/ 3.92	S/ 3.43	S/ 4.56	S/ 10.75	S/ 0.65
Inversión Acumulada	S/ 0.57	S/ 0.88	S/ 4.80	S/ 8.24	S/ 12.80	S/ 23.55	S/ 24.20

Fuente: PCC

Gráfico N° 24
Inversión Ejecutada Acumulada en Piura
(2011-2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



5.3.6. LAMBAYEQUE

El 2017 en Lambayeque se apoyó a las cadenas de cuy y miel de abeja. La inversión acumulada recibida en esta región es de S/ 24.2 millones.

Tabla N° 52
Principales Indicadores en la Región Lambayeque
Año 2017

Indicador	Lambayeque
N° de Planes de Negocios	2
N° de Organizaciones beneficiadas	2
N° de Productores atendidos	43
Cobertura por cadena	2
Cobertura en hectáreas	27
Número de animales	342
Inversión ejecutada (Mill. S/)	S/ 0.02

Fuente: PCC

Las cadenas que se atendieron fueron el Banano Orgánico, Cacao y Mango.

Tabla N° 53
Inversión en las Principales Cadenas de la Región Lambayeque
(Año 2017 en Mill. de S/)

Cadena	Inversión
Cuyes	S/ 0.01
Miel de abeja	S/ 0.01
Total	S/ 0.02

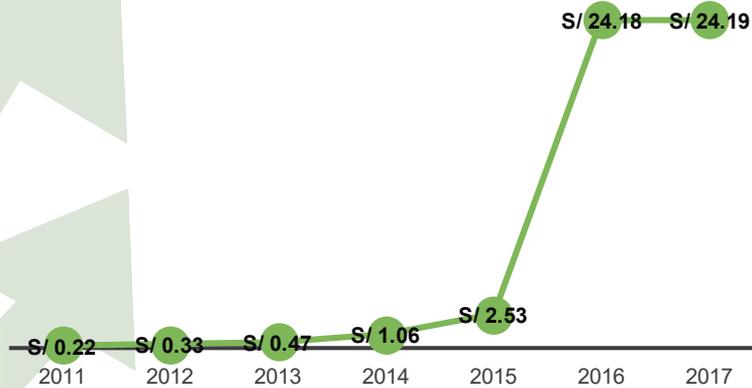
Fuente: PCC

Tabla N° 54
Inversión Acumulada en la Región Lambayeque
(2011 - 2017 en Mill. de S/)

Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Inversión Ejecutada	S/ 0.22	S/ 0.11	S/ 0.14	S/ 0.59	S/ 1.47	S/ 21.64	S/ 0.02
Inversión Acumulada	S/ 0.22	S/ 0.33	S/ 0.47	S/ 1.06	S/ 2.53	S/ 24.18	S/ 24.19

Fuente: PCC

Gráfico N° 25
Inversión Ejecutada Acumulada en Lambayeque
(2011-2017 en Mill. S/)



Fuente: PCC



El año 2017, AGROIDEAS mediante el monitoreo y la sistematización de la intervención a nivel de los Planes de Negocio en adopción de tecnología, para un periodo de 3 años, registra que los impactos en la mejora de ingresos, rendimiento, producción y ventas mantienen una efectividad producto de la estrategia de apoyo a las organizaciones, con resultados observados en campo a organizaciones de productores de banano orgánico, cacao, café, leche, palta y quinua, teniendo resultados como:

Ingresos: Aumento promedio de más del 100% de los ingresos percibidos en 3 de cada 4 organizaciones de productores.

Rendimiento: Incremento promedio de 57% en los rendimientos obtenidos en más de la mitad de las organizaciones de productores.

Producción: Incremento promedio de 55% en los niveles de producción de las unidades agropecuarias de la organización en más de la mitad de éstas.

Ventas: Aumento promedio de más del 100% de las ventas al mercado en más de la mitad de las organizaciones de productores.

AGROIDEAS demuestra que la estrategia de transferencia condicionada de recursos financieros genera impactos favorables en los emprendimientos asociativos del campo.

El año 2015 el Programa AGROIDEAS encargó a la empresa MAXIMIXE la elaboración de una evaluación de impacto, en base a lo establecido en el artículo 7 del D.Leg. N° 1077.

Esta evaluación realizada a la operación del Programa en el periodo 2012-2015, registró una serie de impactos en términos de condiciones de vida, ingresos, rendimientos, producción, calidad, entre otros, siendo los principales los siguientes:

⁴Monitoreo a 119 organizaciones de productores agrarios.



- El Programa tuvo efectos positivos en la mejora de las condiciones de vida de los beneficiarios, reflejados directamente en el nivel de ingresos y la generación de empleos, e indirectamente, en las condiciones ambientales y de vida de las comunidades situadas en la zona de influencia de las organizaciones intervenidas.
 - El ingreso promedio anual por hogar en el 2015 de los productores beneficiados del Programa es superior al de los no beneficiados en 37,9%.
 - A nivel de los productores, el Programa impactó positivamente en el rendimiento de las plantaciones de los productores de cacao, que ascendió a 800 kg por hectárea, superando así el promedio en la zona analizada, que fue de 552 kg por hectárea.
 - Los productores de café mejoraron la calidad del grano gracias a la asistencia técnica recibida en la etapa de producción primaria y post-cosecha. La calidad se identificó como menor humedad, homogenización del color y tamaño del grano.
 - El Programa impactó en un aumento del rendimiento de los productores de granadilla en 1.050 kg por ha. Esta mejora fue resultado del incentivo en adopción de tecnología, por la implementación del riego por goteo y asistencia técnica en manejo de cultivo y cosecha, que incluyó una pasantía a Colombia.
- El producto leche observó una mejora en su rendimiento motivado por el Programa, ya que obtuvo 1,88 litros más por vaca.

Estos avances se han visto reflejados en el reconocimiento que recibió AGROIDEAS en el año 2014 al 2016, con el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública en la categoría "Promoción del Desarrollo Económico", otorgado por la organización Ciudadanos al Día (CAD), entre 110 instituciones públicas con 320 buenas prácticas, que destacaron por su labor de generar confianza y acercarse al ciudadano a través de Buenas Prácticas, con programas y resultados efectivos.

Sobre la Estrategia del Programa:

- Afianzar las alianzas con socios estratégicos para fortalecimiento institucional y complementariedad de la intervención: CITE y PRODUCE (INNOVATE, PROCOMPITE) en procesos de transformación – fomento de la industrialización; INIA (tecnología), PSI (riego), Gobiernos Regionales (extensión), entre otros.
- Evaluar la tasa máxima de aporte del PCC (80%) en incentivo de adopción de tecnología en función de la rentabilidad de los Planes de Negocio. Se registran casos como el banano y el café pergamino cuyas rentabilidades podrían haber permitido asignar menores montos de cofinanciamiento, lo cual implicaría contar con mayores recursos podrá ampliar cobertura en otras cadenas. Programas similares en países de la región (Colombia y México), tienen como rango de cofinanciamiento entre 40% y 60% de la inversión total.
- Evaluar incorporar otros rubros a ser financiados: las certificaciones han sido un elemento clave para competir en mercados externos. Otros factores críticos de éxito por considerar son el avanzar en materia de envasado, etiquetados, marcas, empaque, etc. La centralización y homogenización de procesos post cosecha contribuye también a aumentar el valor agregado y la calidad.
- Incluir la asistencia técnica en todo plan de negocio de incentivo en adopción de tecnología, dado los resultados positivos obtenidos producto de este componente.
- El Programa dado los recursos financieros limitados que se le asignan debería evaluar su intervención bajo un enfoque en determinados productos y no toda la gama considerando criterios de rentabilidad, zona con vocación agrícola (focalización), condiciones del producto en el mercado internacional y procesos productivos, así como la tipología de las organizaciones a atender – pertinencia (y sobre una demanda potencial definida).

En la Gestión del Programa:

- Mantener actualizada la información de los beneficiados en base a visitas periódicas y sistematización de avances y manejo de base de datos (directorío, sistema de indicadores de S&E y de sostenibilidad post programa), así como la realización de evaluaciones de impacto, que permitan perfilar mejor la intervención del Programa.
- Evaluar políticas para asegurar la compatibilidad de los incentivos otorgados en materia de asociatividad, gestión empresarial y tecnología, en términos del apoyo financiero decreciente y periodos de cofinanciamiento.

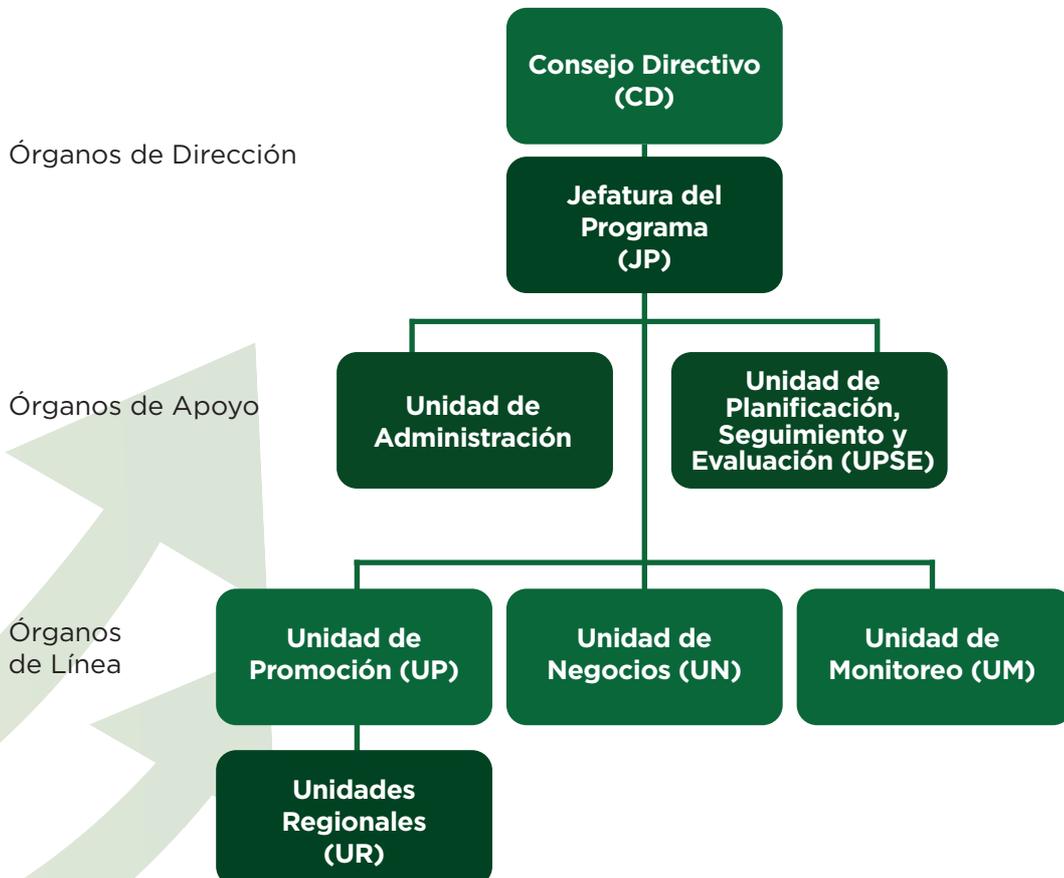
ANEXO 1: PRESUPUESTO 2017

Programa	PIA	PIM	Ejecución	Avance %
			Devengado	
Recursos financieros	43,000,000	46,727,654	45,995,699	98.4%

Fuente: MEF.

ANEXO 2: ORGANIGRAMA

Estructura Orgánica - AGROIDEAS



ANEXO 3: DIRECTORIO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO:

Jaime Oswaldo Salomón Salomón

RM N°113-2017-MINAGRI del 31/03/2017.
Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO:

Ángel Manero Campos

RM N°113-2017-MINAGRI del 31/03/2017.
Director General de la Dirección General Agraria del MINAGRI.

Ronald Montes Mattos

RM N°113-2017-MINAGRI del 31/03/2017.
Asesor del Despacho Ministerial del MINAGRI.

Gioconda Naranjo Landerer

RM N°300-2016-EF/10
Directora Ejecutiva (e) del consejo nacional de Competitividad-CNC

Alex Abad Escalante

Carta CF-05253-2014/GNCM del 09/07/2014
Ejecutivo de Gerencia de Negocios Corporativos y Medio Ambiente - COFIDE.

Pedro Paul Herrera Catalán

RM N°158-2017-EF-/10 del 24/04/2017
Miembro representante del MEF.