

PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD - AGROIDEAS

MEMORIA ANUAL 2018



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



AGROIDEAS
Programa de Compensaciones para la Competitividad

EL PERÚ PRIMERO

**Programa de Compensaciones para
la Competitividad - AGROIDEAS
MEMORIA ANUAL 2018**

Programa de Compensaciones para la Competitividad - AGROIDEAS
Calle Coronel Odriozola 171, San Isidro. Lima, Perú.
(51 1) 416 9880

Todos los derechos reservados.
Prohibida la reproducción de esta publicación por cualquier medio, total o
parcialmente, sin permiso expreso.



PROGRAMA DE COMPENSACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD - AGROIDEAS

MEMORIA ANUAL 2018



Índice

i.	Presentación	7
ii.	Resumen ejecutivo	8
iii.	Antecedentes	9
iv.	Contexto sectorial y tendencias	11
1.	ESTRATEGIA DEL PROGRAMA	13
	1.1 Estrategia de intervención	14
	1.2 Objetivos	17
	1.3 Cobertura	18
	1.4 Población objetivo	19
	1.5 Contribución a la política sectorial	20
	1.6 Principales alianzas estratégicas	21
2.	RESULTADOS 2018 Y ACUMULADOS	25
	2.1 Resultados por tipo de incentivo agropecuario y en reconversión productiva	28
	2.1.1 Incentivo de adopción de tecnología	29
	2.1.2 Incentivo de asociatividad agraria	32
	2.1.3 Incentivo de gestión empresarial	33
	2.1.4 Incentivo de reconversión productiva	35
	2.2 Resultados por cadenas	36
	2.2.1 Café	38
	2.2.2 Leche	40
	2.2.3 Cacao	42
	2.2.4 Quinoa	44
	2.2.5 Palta	46
	2.2.6 Cuy	48
	2.2.7 Banano orgánico	50
	2.3 Resultados por regiones	52
	2.3.1 Junín	54
	2.3.2 Cajamarca	56
	2.3.3 Puno	58
	2.3.4 Ayacucho	60
	2.3.5 Cusco	62
	2.3.6 Piura	64

3. CASOS DE ÉXITO	67
3.1 Asociación de Agricultores del Valle Paurán	68
3.2 Asociación de Fruticultores Agro Misti - La Joya	69
3.3 Asociación de Agricultores y Palmicultores del Caserío Pumayacu II	70
3.4 Asociación de Productores Agropecuarios Solidarios Cañas Bravas	71
3.5 Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda.	72
3.6 Asociación Agrícola Espiga Dorada	73
3.7 Asociación de Productores Agropecuarios y Artesanos de San Miguel de Faon	74
3.8 Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos Apóstol San Pedro	75
4. PRINCIPALES IMPACTOS DEL PROGRAMA	77
5. SISTEMAS DE GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROGRAMA	81
6. AGENDA PENDIENTE	83
ANEXOS	85
Anexo 1: Presupuesto 2018	86
Anexo 2: Estado de gestión	87
Anexo 3: Estado de situación financiera	88
Anexo 4: Estado de flujos de efectivo	89
Anexo 5: Organigrama	90
Anexo 6: Directorio	91

i. > Presentación

El año 2018 significó un importante repunte para la actividad económica en el país, cerrando el año con una expansión de 4,0 %, recuperándose de los efectos negativos causados a la economía nacional producto del Fenómeno El Niño Costero del 2017.

Este crecimiento fue impulsado por la demanda interna teniendo un contexto internacional que se caracterizó por un menor crecimiento mundial.

A nivel sectorial, se registraron importantes tasas de crecimiento en la producción no primaria (construcción y servicios). El agro tuvo una participación importante en el crecimiento, (+7,5 %) liderado por productos de agroexportación como cacao, café, uvas, paltas y arándanos y los orientados al mercado interno como papa, arroz y aves.

En ese contexto, habiendo culminado el octavo año desde su operación en campo, el Programa de Compensaciones para la Competitividad - PCC (AGROIDEAS), como una Unidad Ejecutora del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), ha seguido comprometido en contribuir a mejorar la competitividad de la producción agraria de los pequeños y medianos productores del país, de manera que el Programa se posicione como un referente en la promoción del desarrollo agrario prestando apoyo y aportando soluciones sostenibles a las organizaciones de productores que redunden en empresas formales y modernas y en la mejora de las condiciones de vida de las familias de sus asociados.

Por medio de la presente Memoria se busca dar a conocer los principales resultados de la gestión de AGROIDEAS en el año 2018, en apoyo de la mediana y pequeña agricultura de la costa, sierra y selva del país y convertirse en un socio estratégico del agro y en un vehículo de desarrollo hacia un sector moderno con productos que cumplen estándares de calidad para atender las demandas de los principales socios del Perú a nivel mundial y del mercado nacional; así como también mostrar los avances en materia de una gestión pública eficiente.

Jorge Amaya Castillo
Jefe de AGROIDEAS



ii. > Resumen ejecutivo



AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura y Riego creado el año 2008 en apoyo a la mejora de la competitividad de los medianos y pequeños productores agrarios organizados y su intervención contribuye a la implementación de la Política Agraria, que busca el desarrollo sostenible del agro peruano. El Programa se genera como parte de la estrategia del Estado Peruano para mejorar la productividad de las actividades económicas del país, lo cual incluía al agro, por la puesta en marcha del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos firmado el año 2006.

AGROIDEAS cuenta con una estrategia de apoyo a las organizaciones de productores agrarios a través de tres (3) tipos de incentivos en materia de asociatividad, gestión empresarial y adopción de tecnología, y a iniciativas de reconversión productiva, con una cobertura de atención a nivel nacional.

Esta estrategia de intervención tiene como características principales que corresponden a un apoyo financiero no reembolsable, decreciente en el tiempo y de conllevar una contrapartida de las organizaciones para la ejecución de planes de negocios orientados al mercado nacional como internacional, para así asegurar su sostenibilidad. El apoyo a las organizaciones de productores permite mejorar la gestión de los negocios en las diferentes fases de la cadena como la producción, comercialización y agregación de valor.

En este marco, el año 2018 el Programa ha realizado una inversión total de S/ 55,5 millones en apoyo a negocios de 441 organizaciones de productores, beneficiando a 16 mil productores agrarios con una cobertura de 161 mil hectáreas y de 120,9 mil cabezas de ganado en 39 cadenas productivas, principalmente en café, leche, cacao, maíz, quinua y palta, distribuidas en las 22 regiones del país.

De manera acumulada, AGROIDEAS ha invertido en apoyo a la mediana y pequeña agricultura desde el año 2011 hasta el 2018, un total S/ 463,2 millones en el fortalecimiento de 1 153 organizaciones de productores con 44,6 mil productores.

Es importante mencionar, que AGROIDEAS viene implementando un sistema de evaluación con indicadores a nivel de impacto que muestran incrementos promedio en la producción y venta mayores al 30% y 20%, respectivamente, producto del acompañamiento en campo a la implementación de los negocios de las organizaciones de productores atendidas, lo que evidencia la efectividad de la estrategia sectorial de mejora de la competitividad y de articulación al mercado, dado los ratios positivos obtenidos en las diferentes cadenas monitoreadas.

AGROIDEAS además ha mantenido alianzas estratégicas con instituciones especializadas del agro nacional como MINCETUR, INIA, Sierra y Selva Exportadora, ADEX, APPCACAO, CPCC, GORE, entre otros, para generar sinergias que coadyuven al desarrollo del negocio agrario, en el marco de una gestión pública moderna, por resultados y bajo un enfoque de mejora continua.

iii. > Antecedentes

En el año 2007, en el marco de la Política de Integración Comercial del Perú, se aprobó la Ley N.º 29157, que delegó la facultad de legislar sobre determinadas materias con la finalidad de facilitar la implementación del Acuerdo de Promoción Comercial Perú - Estados Unidos en apoyo a la competitividad económica, incluyéndose las mejoras a la productividad del agro nacional.

A nivel del agro, y como parte de las actividades necesarias para facilitar la implementación del acuerdo comercial, el Ministerio de Agricultura crea el Programa de Compensaciones para la Competitividad - PCC (AGROIDEAS), a través del Decreto Legislativo N.º 1077 del año 2008, que posterior a una etapa preparativa, inicia sus actividades de apoyo al productor agrario, el 2010, teniendo como objeto elevar la competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores mediante tres (3) tipos de incentivos financieros agropecuarios orientados al fomento de la asociatividad, de la gestión empresarial y la adopción de tecnologías agropecuarias ambientales adecuadas, con un ámbito de intervención nacional.

Inicialmente el período de vigencia del Programa estaba contemplado para 5 años, sin embargo, en función a los resultados conseguidos en materia de la modernización de la producción agraria, el año 2013 se prorroga el plazo de vigencia por tres (3) años más, por la aprobación de la Ley N.º 30049.

En el año 2014, el Programa amplía su ámbito de intervención para el apoyo a las organizaciones de productores agrarios en materia de reconversión productiva, producto de la Ley N.º 29736, Ley de Reconversión Productiva Agropecuaria y su reglamento, que declara de interés nacional y carácter prioritario la reconversión productiva en el país, como política permanente del Estado, a través del cual se cambia o transforma –de manera voluntaria– la producción actual hacia una producción diferente, con el propósito de innovar y agregar valor mediante la utilización de sistemas tecnológicos eficientes en toda la cadena productiva.

La reconversión productiva tuvo como ámbito de arranque la zona del VRAEM y la costa norte, ampliándose el año 2017 a todo el país.

En el año 2016, AGROIDEAS amplía nuevamente su vigencia de operación por tres (3) años más al aprobarse la Ley N.º 30462, lo que permite la continuidad de la estrategia del Programa en apoyo a la competitividad agraria.

En el año 2018, el Programa inició la gestión de ampliación del plazo de operación para un periodo mayor que permita consolidar los avances obtenidos en el apoyo a los negocios agrarios, habiendo presentado al MINAGRI una propuesta legislativa, considerando que su vigencia culmina en junio de 2019. Al respecto, el Proyecto de Ley N.º 3739/2018-CR “Ley que Fortalece las Compensaciones para la Competitividad de los Pequeños y Medianos Agricultores organizados del Decreto Legislativo N.º 1077”, ha sido aprobado por la Comisión Agraria y la Comisión de Economía, Banca, Finanzas e Inteligencia Financiera, encontrándose para su debate en el Pleno del Congreso de la República.



Gráfico N.º 1
Hitos significativos del Programa AGROIDEAS

2018	Propuesta de ampliación del Programa al 2022 Ley N.º 30975
2017	Modificación del Alcance de Reconversión D.S. N.º 019-2017-MINAGRI
2016	Segunda ampliación de Plazo Vigencia del Programa Ley N.º 30462
2015	
2014	Reglamento de la Ley de Reconversión Productiva D.S. N.º 019-2014
2013	Ampliación de Plazo Vigencia del Programa Ley N.º 30049
2012	
2011	
2010	Inicio de actividades en campo Abril de 2010
2009	Aprobación del Manual de Operaciones R.M. N.º 0900-2009-AG
2008	Creación del Programa D.L. N.º 1077

Fuente: MINAGRI - PCC

AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura y Riego que opera en campo desde el año 2010 en apoyo a la mejora de la competitividad de la producción agraria de los medianos y pequeños productores, contribuyendo a la implementación de la Política Sectorial.

iv. > Contexto sectorial y tendencias

La economía mundial en el año 2018 presentó un menor crecimiento producto de la caída de los términos de intercambio, de las tensiones comerciales globales y por las mayores tasas de interés internacionales, del orden del 3,6%. La zona del euro así como países de primer orden como Japón, China y economías emergentes de América Latina mostraron una desaceleración.

A nivel interno, el Producto Bruto Interno (PBI) creció 4,0%, tras recuperarse de los efectos negativos de la economía en 2017, causados por el fenómeno El Niño Costero. Esta evolución fue impulsada principalmente por la demanda interna, principalmente por la expansión del consumo y la inversión privada. El año 2018 mostró un crecimiento mayor al anterior a nivel de los diferentes sectores de la producción, a excepción del minero.

En el año 2018, el sector agropecuario creció 7,5%, la tasa más alta de los últimos diez años, con niveles históricos en productos orientados, tanto al mercado interno (papa, arroz, plátano, cítricos, carne de ave) como externo (café, cacao, palta y arándanos).

El crecimiento del sector en este periodo se basa en el dinamismo de la agroexportación, producto de una cartera diversificada de productos agrícolas y de la actividad avícola, que han implementado procesos modernos de producción.

En este contexto, así como a las tendencias ligadas a la producción agraria orientadas al consumo de alimentos sanos, de calidad y valor nutritivos y al uso sostenible de los recursos naturales, AGROIDEAS ha venido impulsando su estrategia de apoyo a las organizaciones de productores agrarios en términos de negocios rentables y sostenibles, fomentando el desarrollo de cadenas de mercado externo como café, cacao, palta e interno como maíz, cuy, leche, entre otros.

El año 2018 tiene además como referencia la aprobación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) como iniciativa del Gobierno para consolidar el crecimiento económico de mediano y largo plazo del país.







1

Estrategia del Programa

1.1 Estrategia de intervención

El objetivo de AGROIDEAS está orientado a mejorar la competitividad de medianos y pequeños productores agrarios organizados a nivel nacional mediante la promoción de la asociatividad, la gestión empresarial y la adopción de tecnología, para abastecer con sus productos a mercados globales y al nacional, que presentan una dinámica de consumo cada vez más exigente en términos de calidad, inocuidad origen y modalidad de la producción (orgánico, comercio justo, trazabilidad, otros). Asimismo, el Programa amplió su operación al apoyo a iniciativas de Reconversión Productiva Agropecuaria.

Así, el Programa orienta su intervención mediante tres (3) tipos de incentivos financieros y el apoyo a iniciativas de reconversión, que tienen la característica principal de ser decrecientes en el tiempo y bajo la modalidad de desembolsos no reembolsables orientados a planes y a iniciativas de negocios que requieren de una contrapartida de las organizaciones de productores y que cuenten con un mercado destino:

Gráfico N.º 2
Tipos de incentivos e iniciativa del Programa



1.1.1 INCENTIVO DE ASOCIATIVIDAD

El incentivo a la Asociatividad impulsa la agrupación de medianos y pequeños productores independientes en asociaciones que permitan articular sus recursos y capacidades en beneficio de su economía y calidad de vida. El objetivo de este incentivo es que sirva como medio para generar economías de escala en sus sistemas de producción, mejorar su articulación a mercados y fortalecer su capacidad de negociación.

AGROIDEAS impulsa la formación de asociaciones a través de un reembolso único de los gastos de constitución para aquellas asociaciones que se hayan formado dentro de los seis (6) meses anteriores a la presentación de una solicitud de elegibilidad al Programa.

1.1.2 INCENTIVO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El fomento a la competitividad de los productores agropecuarios exige el fortalecimiento de sus capacidades de coordinación, administración y estrategias de negocios. Los agricultores del Perú deben convertirse en los gestores de sus propios negocios con proyección nacional e internacional.

Es así, que con este incentivo se busca beneficiar a las organizaciones agrarias que habiendo identificado dificultades en la administración de su negocio, estén dispuestas a incorporar servicios de gestión para mejorar la operatividad de su emprendimiento. La gestión ejecutiva es llevada a cabo por un profesional o técnico y AGROIDEAS financia parte de las remuneraciones por tres (3) años de manera decreciente hasta que la organización se consolide lo suficiente a través de su inserción competitiva en el mercado.

1.1.3 INCENTIVO DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

El incentivo a la adopción de tecnología pone a disposición de las asociaciones de agricultores una gama de insumos de alta calidad a fin de que avancen en tecnificar sus procesos y mejorar su producción.

El Programa a través de este incentivo cofinancia el costo de inversión asociado a la adopción de tecnología, promoviendo el uso de paquetes tecnológicos para reducir los costos y/o mejorar los sistemas de producción y la productividad agraria. Las organizaciones de productores agrarios pueden acceder a los tres (3) tipos de incentivos, como parte de una estrategia de apoyo de servicios complementarios que da el Programa.

1.1.4 RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

En el marco de la reconversión productiva se priorizaron los cultivos de algodón en el departamento de Ica, arroz en los departamentos de Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad, y coca en el ámbito de intervención directa del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro – VRAEM, sin embargo, posteriormente mediante Decreto Supremo N° 019-2017-MINAGRI, este alcance fue modificado estableciendo que los cultivos sujetos a reconversión productiva agropecuaria, serán todos los productos agropecuarios en todo el territorio nacional, priorizando su reconversión hacia productos de mayor demanda en el mercado nacional e internacional.

La reconversión productiva agropecuaria es el cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria diferente a la actual, busca innovar y agregar valor a la producción mediante la utilización de sistemas tecnológicos en toda la cadena productiva.

El Programa es el responsable de la dirección y ejecución de las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria, en coordinación con los gobiernos regionales a nivel nacional.



Los bienes y servicios que cofinancia AGROIDEAS corresponden principalmente a:

- Insumos estratégicos para reconversión productiva.
- Insumos estratégicos para la instalación y/o manejo de cultivos y pastos y manejo de bosques que constituyan parte del capital de trabajo estructural.
- Herramientas; equipos; maquinaria; vehículos para mecanización; vehículos mayores para acopio y/o distribución de la producción de la organización; vehículos menores.
- Infraestructura para dar valor agregado a la producción: almacenamiento, empaque, procesamiento; e, Infraestructura y equipos para riego tecnificado.
- Servicios para la producción y transformación / procesamiento: capacitación y asistencia técnica en producción y transformación / procesamiento, calidad, certificaciones (producción orgánica, comercio justo, BPA, BPM, entre otras).
- Servicios para la comercialización (participación en ferias, participación en ruedas de negocio, diseño de empaques, otros).

FASES DE LA CADENA PRODUCTIVA:

- Producción
- Cosecha y post cosecha
- Agregación de valor
- Comercialización

En este marco, es importante indicar que la estrategia implementada por el Programa ha tomado en cuenta para su definición y actualización criterios para asegurar su impacto en la mejora productiva del agro, como: i) elementos de productividad basados en modelos conceptuales y en la teoría económica; ii) evidencias de intervenciones efectivas en mejora de la productividad, identificados en la Estrategia por Resultados del Sector Agricultura y Riego, aprobada con Resolución Ministerial 255-2016-MINAGRI¹.

Otros estudios sobre competitividad y productividad agraria evidencian la pertinencia de la estrategia del Programa, tales como: i) Programa de Competitividad Agraria I (PE-L1066), del Banco Interamericano de Desarrollo (2009); ii) Informe Final de Consultoría sobre Desarrollo del Programa Estratégico en Productividad Rural en el Sector Agricultura. Banco Mundial. Lima, elaborado por C. De los Ríos (2009); iii) Competitividad de la peruana y las contribuciones al Programa de Competitividad Agrícola: un enfoque de growth diagnosis, G. Cannock (2011), Tomando impulso en la agricultura peruana: oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad en el sector (Banco Mundial, 2018).

(1) La EpR muestra las relaciones de causalidad entre intervenciones e impactos que se fundamentan sobre la base de sistematizaciones en materia de agricultura, tanto a nivel nacional como internacional, que demostraban que la asistencia técnica generaba un incremento de 30 % en los rendimientos de las parcelas. Asimismo, se registra que el acceso al riego (por gravedad) contribuía al incremento de la producción en 47 %. También el uso de tecnologías, la asociatividad, el acceso a financiamiento y a mercados impactan en la productividad de las chacras en ratios entre 17 % y 22 %. El efecto combinado puede potenciar aún más estos resultados.

1.2 Objetivos



Bajo este marco de intervención del Programa, se definen los objetivos siguientes:

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mejorar la competitividad de la producción agraria de los pequeños y medianos productores del país que desarrollan sus actividades en unidades productivas sostenibles.

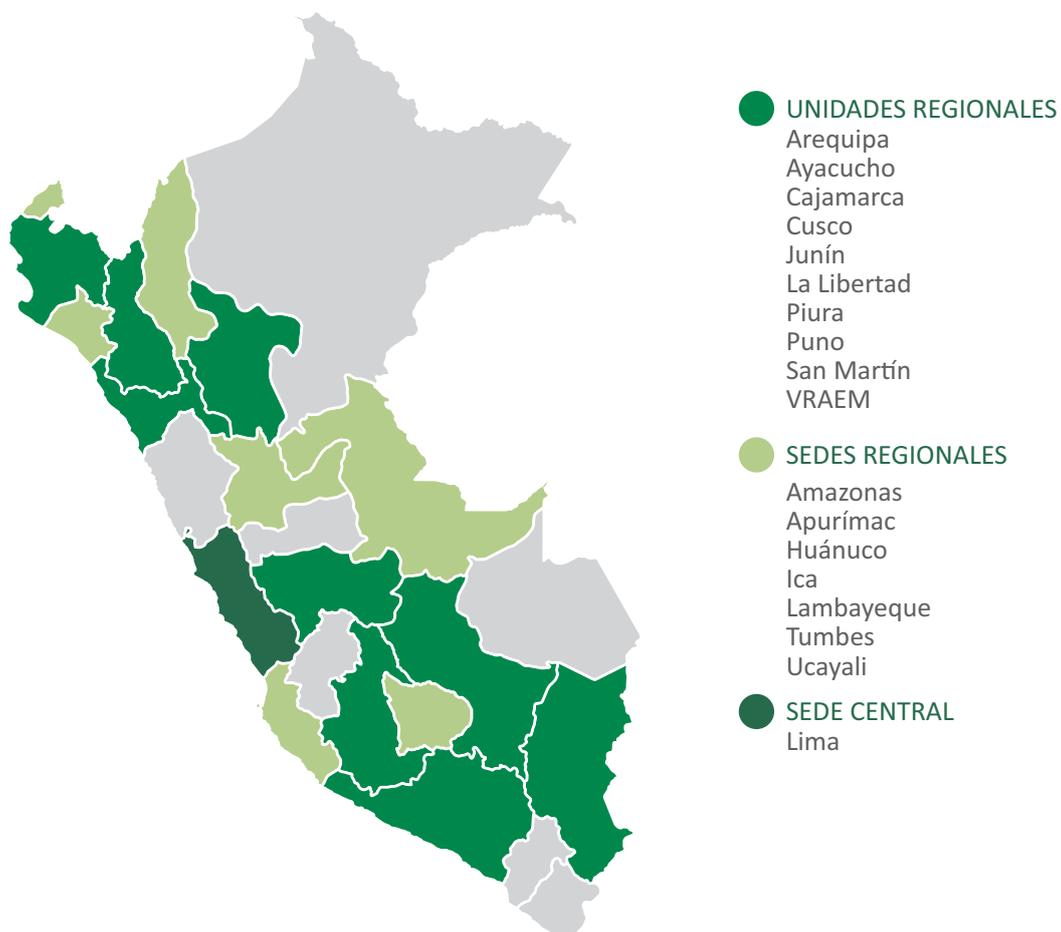
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar la adopción de tecnología en las organizaciones de productores agrarios.
- Incorporar el apoyo de la mejora de la gestión empresarial en las organizaciones de productores agrarios.
- Fomentar la formalización de las organizaciones de productores agrarios.
- Dirigir y ejecutar las iniciativas de reconversión productiva agropecuaria.
- Lograr una gestión eficiente y sostenible del Programa en base a resultados.

1.3 Cobertura

AGROIDEAS tiene cobertura a nivel nacional. El Programa opera a través de una Sede Central ubicada en Lima, diez (10) Unidades Regionales (UR) y 7 Sedes Regionales (SR); y por medio de talleres y/o asesorías se brinda apoyo a las organizaciones de productores en la elaboración de sus expedientes y solicitudes de atención de Planes de Negocio.

Gráfico N.º 3
Ámbito de acción por Unidad Regional del Programa



Fuente: MINAGRI - PCC

1.4 Población objetivo

El Programa es aplicable a todas las organizaciones agrarias a nivel nacional (organizadas bajo cualquier modalidad permitida por Ley), conformadas por medianos y pequeños productores agrarios que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias y/o forestales que deseen acceder a los beneficios de este².

Gráfico N.º 4
Características del pequeño y mediano productor



Fuente: MINAGRI - PCC

AGROIDEAS es el Programa de referencia del sector de apoyo a organizaciones de productores agrarios mediante incentivos a la asociatividad, gestión empresarial, tecnología e iniciativas de reconversión productiva.

Se apoya mediante el cofinanciamiento no reembolsable, con desembolsos decrecientes y con una contrapartida de las organizaciones en los Planes de Negocio articulados al mercado nacional e internacional, para asegurar su sostenibilidad.

El Programa tiene una cobertura nacional.

(2) Estos criterios no serán de aplicación para el caso de comunidades campesinas y nativas que se presenten al programa como tales.

1.5 Contribución a la Política Sectorial

AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) que depende del Despacho Viceministerial de Infraestructura Agraria y de Riego, y contribuye a la implementación de la Política Nacional Agraria (PNA), aprobada con Decreto Supremo N° 002-2016-MINAGRI, a nivel de los ejes de financiamiento agrario, innovación y tecnificación, reconversión productiva y diversificación y acceso a mercados, así como al cumplimiento de los compromisos del Estado a nivel nacional e internacional en materia de competitividad, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda Post 2015, el Acuerdo Nacional (Política 23 Desarrollo agrario y rural del país) y la implementación del Plan Bicentenario (Eje Estratégico 4 Economía, competitividad y empleo), la Estrategia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013 - 2021 (ENSAN), así como al Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) al 2025, entre otros.

El año 2018, el Gobierno aprobó la Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) como la ruta que el país requiere transitar para impulsar y consolidar el crecimiento económico de mediano y largo plazo, generando así mejores servicios públicos para reducir la pobreza, aumentar los ingresos e incrementar sostenidamente el bienestar de los peruanos, que involucra la mejora de la productividad a nivel de los diferentes sectores económicos como el agro (Eje 3 Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible).

Gráfico N.º 5

Alineamientos a la Política Nacional y Sectorial



1.6 Principales alianzas estratégicas

AGROIDEAS ha promovido la articulación con instituciones públicas y privadas ligadas al agro a fin de generar sinergias en la implementación de la estrategia de apoyo a las organizaciones de productores con el objeto de consolidar sus negocios. Las principales alianzas promovidas el año 2018 responden a las siguientes:

1.6.1 PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL Y NACIONAL



MINCETUR

Participación de OPA de cacao en misión comercial: canales de distribución, técnicas de negociación, reglas del mercado europeo, aspectos logísticos, benchmarking de precios y embalajes.

Feria Salón del Cacao y Chocolate en Bruselas - Bélgica.

Participación de OPA de café en misión comercial: apoyo del MINAGRI (Dirección General Agrícola - DGA y Sierra y Selva Exportadora).

Feria Global Specialty Coffee Expo - SCA, Estados Unidos.

Participación de OPA de quinua en misión comercial: demanda del mercado de Brasil y prospectiva de productos alimenticios.

Feria APAS SHOW 2018, Sao Paulo - Brasil.



APPACAO

Participación de OPA de café, quinua en misión comercial: contacto comercial con compradores belgas y canadienses.

Feria IX Salón del Cacao y Chocolate, Lima.



CÁMARA PERUANA DE CAFÉ Y CACAO

Participación de OPA de café en misión comercial.

Feria Expo Café Perú.



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA ALPACA -AIA

Participación de OPA de fibra de alpaca en misión comercial.

Feria Alpaca Fiesta, Arequipa.



ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Participación de OPA de cacao en misión comercial: apoyo del MINAGRI (Dirección General Agrícola - DGA y Sierra y Selva Exportadora).

Feria Internacional Expo Alimentaria en Lima.



INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA - INIA

Participación de OPA de lácteos, quinua, cacao, café y piña en evento de innovación y negocios.

Feria AGRONOVA 2018, Lima.



GOBIERNO REGIONAL DE UCAYALI

Participación de OPA de café y cacao en misión comercial: apoyo del MINAGRI (Dirección General Agrícola - DGA y Sierra y Selva Exportadora).

Feria Expo Amazónica en Pucallpa - Ucayali.



GOBIERNO REGIONAL DE LAMBAYEQUE

Participación de OPA de banano, mango y espárrago en plataforma de negocios descentralizada: apoyo del MINAGRI (Dirección General Agrícola - DGA).

Feria Expo Perú Norte - Lambayeque (Co-organizado por ADEX, MINCETUR y PROMPERÚ).

1.6.2 PASANTÍAS



ITALIAN TRADE AGENCY - ITA

Participación de OPA de café: demanda de mercado italiano, avance tecnológico en la industria del café y tendencias del sector café.

Feria SIGEP - Rinni - Italia / Salón Internacional de Heladería, Pastelería y Panificación Artesanal.









2

Resultados 2018 y acumulados



Resultados AGROIDEAS

	 INVERTIDOS	 BENEFICIADOS	 ATENDIDOS	 APOYADAS	 CUBIERTAS
2018	55,5 millones de soles	441 organizaciones de productores	16 048 productores agrarios	39 cadenas productivas	22 regiones del país
2011-2018	461,2 millones de soles	1 153 organizaciones de productores	44 648 productores agrarios	46 cadenas productivas	24 regiones del país



En el año 2018, AGROIDEAS benefició a un total de 16 048 mil productores agrupados en 441 organizaciones, a quienes se les ha transferido un monto total de S/ 55,5 millones, para la ejecución de 445 Planes de Negocio y Proyectos de reconversión, logrando potenciar la productividad en 161,0 mil hectáreas y a nivel de 120,9 mil cabezas de ganado de 39 cadenas productivas distribuidas en 22 regiones del país.

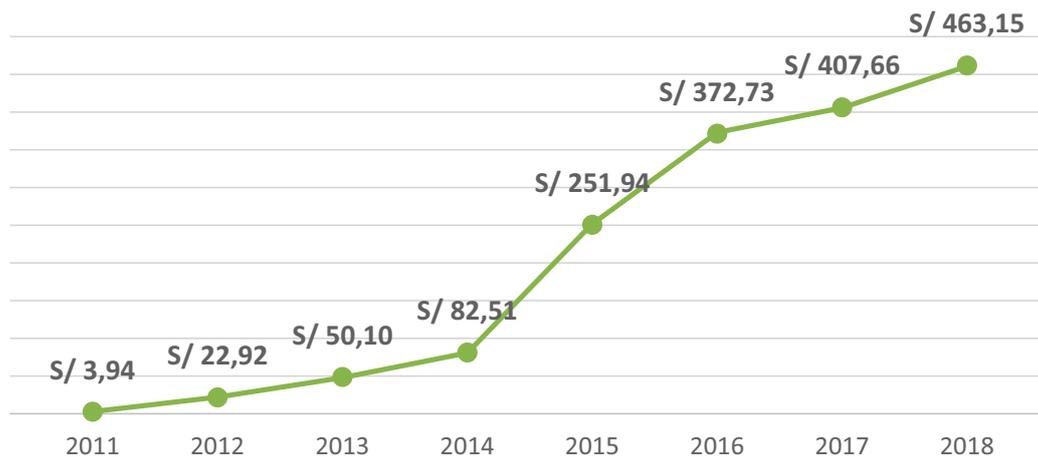
De manera acumulada, desde el año 2011 hasta el cierre del 2018, el Programa ha destinado una inversión total de S/ 463,2 millones en apoyo a 1 153 organizaciones de productores del Perú, que cuentan con 44,6 mil productores asociados.

Tabla N.º 1
Evolución de resultados en los principales indicadores

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
N.º de planes de negocio y proyectos de reconversión productiva agropecuaria ejecutados	28	114	221	290	674	638	330	445
N.º de organizaciones beneficiadas	20	94	195	251	640	616	326	441
N.º de productores atendidos	2 293	8 719	12 796	12 767	24 605	23 293	12 642	16 048
N.º de cadenas productivas	7	20	18	31	44	46	37	39
Cobertura por regiones	10	17	22	22	24	23	24	22
Cobertura en hectáreas	17 006	38 829	57 711	74 656	215 164	208 292	107 894	160 986
N.º de animales	13 339	18 432	48 581	80 532	162 870	178 346	123 623	120 898
Inversión ejecutada (millones S/)	3,94	18,98	27,18	32,41	169,43	120,79	34,93	55,49
Inversión acumulada (millones S/)	3,94	22,92	50,10	82,51	251,94	372,73	407,66	463,15

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 6
Inversión ejecutada acumulada total
(2011 - 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

2.1 Resultados por tipo de incentivo agropecuario y en reconversión productiva

Tomando como referencia los tres (03) tipos de incentivos y las iniciativas de apoyo a la reconversión productiva, los resultados obtenidos por el Programa al cierre el año 2018 muestran la ejecución de una cantidad importante de Planes de Negocio orientados al incentivo de adopción de tecnología que representan el 88,5 % del total, seguido de las iniciativas de reconversión productiva con una participación de 10,6 %. Los Planes de negocio orientados al incentivo de gestión empresarial y asociatividad se ejecutaron en mucha menor medida.

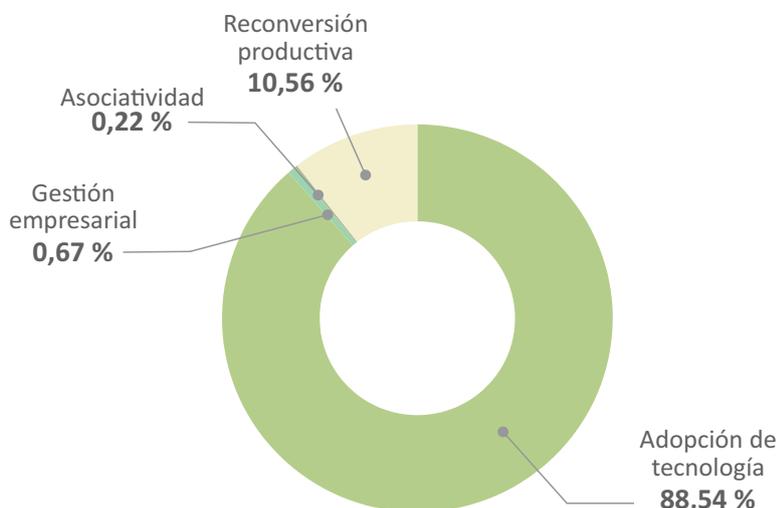
La proporcionalidad es similar en términos de inversión, es así que la ejecución de dichos planes de negocios requirieron una inversión de S/ 37,5 millones (67,6 %) en el caso de apoyo a la adopción de tecnología, S/ 17,94 millones (32,3 %) para proyectos que apoyaron a la reconversión productiva, mientras que la inversión de planes orientados a la gestión empresarial e incentivo de asociatividad no llegaron al 1 %.

Tabla N.º 2
Principales indicadores
(Totales 2018)

INDICADOR	ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA	GESTIÓN EMPRESARIAL	ASOCIATIVIDAD	RECONVERSIÓN PRODUCTIVA
N.º de planes de negocio / proyectos ejecutados	394	3	1	47
N.º de organizaciones beneficiadas	394	3	1	47
N.º de productores atendidos	15 647	115	36	401
N.º de cadenas productivas	38	3	1	6
Cobertura por regiones	22	3	1	5
Cobertura en hectáreas	160 365	440	61	621
N.º de animales	120 898	420	0	0
Inversión ejecutada (millones S/)	37,51	0,04	0,0002	17,94

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 7
Porcentaje de planes de negocios ejecutados
(Año 2018)



Fuente: MINAGRI - PCC

Los Planes de Negocios y Proyectos apuntan a fortalecer la producción y comercialización agropecuaria, a través de la implementación de estrategias que mejoren la tecnología de procesos, de gestión, infraestructura, reconversión productiva, calidad y articulación al mercado.

Gráfico N.º 8
Inversión ejecutada
(Año 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

2.1.1 INCENTIVO DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA

Mediante el incentivo de adopción de tecnología se pone a disposición de las organizaciones de productores recursos para tecnificar sus procesos y mejorar su producción. La implementación de tecnología en el año 2018, permitió a las organizaciones de productores elevar la calidad de sus cadenas productivas, mejorando su competitividad. Con el impulso de AGROIDEAS este año se han ejecutado 394 Planes de Negocio beneficiando a 15 647 productores y una cobertura de 22 regiones.

Tabla N.º 3
Principales indicadores por tipo de incentivo
Adopción de tecnología
(Año 2018)

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio ejecutados	394
N.º de organizaciones beneficiadas	394
N.º de productores atendidos	15 647
N.º de cadenas productivas	38
Cobertura por regiones	22
Cobertura en hectáreas	160 365
N.º de animales	120 898
Inversión ejecutada (millones S/)	37,51

Fuente: MINAGRI - PCC

Asimismo, la inversión realizada ha permitido potenciar el desarrollo tecnológico de 38 cadenas productivas, siendo las más beneficiadas las de café y leche que representan el 42 % de la inversión ejecutada por el Programa. Otras cadenas productivas que el Programa viene potenciando son la de maíz amarillo duro, quinua, cacao, cuyes, entre otros

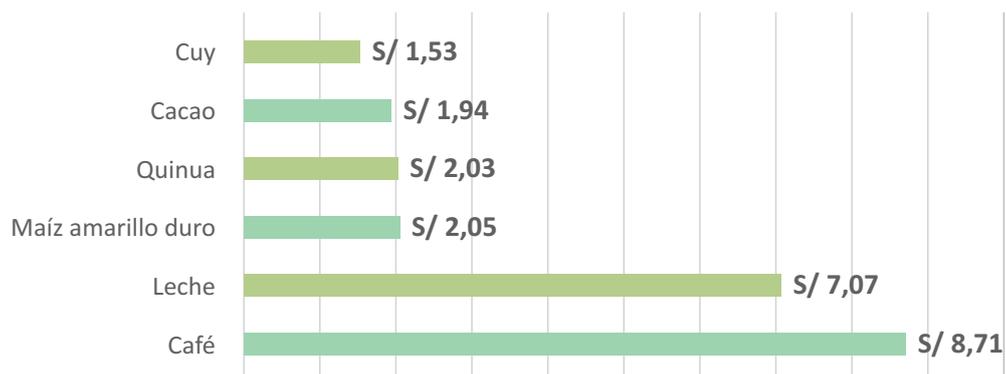


Tabla N.º 4
Inversión por cadena de producto
Adopción de tecnología
(Año 2018 en millones de soles)

CADENA DE PRODUCTO	INVERSIÓN EJECUTADA
Café	8,71
Leche	7,07
Maíz amarillo duro	2,05
Quinua	2,03
Cacao	1,94
Cuy	1,53
Palta	1,46
Palma aceitera	1,39
Granadilla	1,18
Banano orgánico	1,10
Otros	9,05
Total general (millones soles)	37,51

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 9
Inversión ejecutada por principales cadenas de producto
Adopción de tecnología
(Año 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

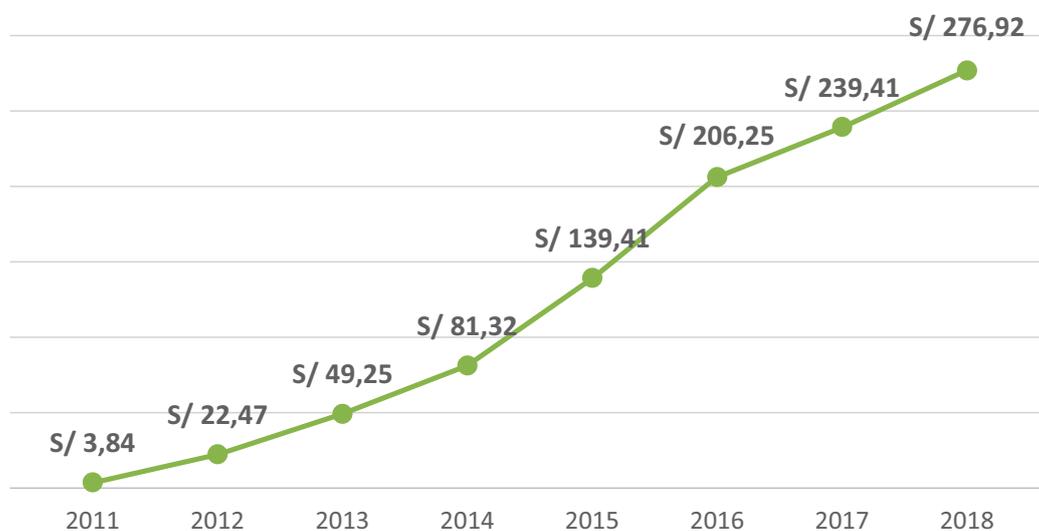
De manera acumulada, la inversión ejecutada en apoyo a este tipo de incentivo desde el año 2011 al 2018 ha sido de S/ 276,9 millones.

Tabla N.º 5
Principales indicadores por tipo de incentivo
Adopción de tecnología
(2011-2018)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
N.º de planes de negocio ejecutados	19	85	173	238	453	553	320	394
N.º de organizaciones beneficiadas	19	85	173	238	453	553	320	394
N.º de productores atendidos	2 289	8 516	12 244	12 487	22 469	22 627	12 588	15 647
N.º de cadenas productivas	7	19	20	29	42	46	37	38
Cobertura por regiones	9	16	21	22	24	22	22	22
Cobertura en hectáreas	16 984	38 340	55 781	74 199	198 468	206 998	107 715	160 365
N.º de animales	13 339	18 432	46 871	80 462	162 870	178 346	123 623	120 898
Inversión ejecutada (millones S/)	3,84	18,64	26,78	32,07	58,09	66,85	33,15	37,51
Inversión acumulada (millones S/)	3,84	22,47	49,25	81,32	139,41	206,25	239,41	276,92

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 10
Inversión ejecutada acumulada total
Adopción de tecnología
(2011 - 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

2.1.2 INCENTIVO DE ASOCIATIVIDAD AGRARIA

El incentivo a la asociatividad impulsa la conformación de medianos y pequeños productores independientes en organizaciones formales de modo que se pueda articular destrezas y potenciar capacidades de gestión de negocios a fin de mejorar sus cadenas de producción y lograr su inclusión en los mercados.

Los resultados al cierre del 2018 muestran que se ha apoyado a 36 productores agropecuarios de la cadena de café agrupados en 1 organización de productores en la región de Cajamarca.

Tabla N.º 6
Principales indicadores por tipo de incentivo
Asociatividad agraria
(Año 2018)

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio ejecutados	1
N.º de organizaciones beneficiadas	1
N.º de productores atendidos	36
N.º de cadenas productivas	1
Cobertura por regiones	1
Cobertura en hectáreas	61
N.º de animales	0
Inversión ejecutada (millones S/)	0,0002

Fuente: MINAGRI - PCC

De este modo, el Programa ha contribuido a la formalización de un total de 89 organizaciones de productores en el periodo 2011 al 2018.

Tabla N.º 7
Principales indicadores por tipo de incentivo
Adopción de tecnología
(2011-2018)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
N.º de planes de negocio ejecutados	2	17	28	31	8	0	3	1
N.º de organizaciones beneficiadas	2	17	28	31	8	0	3	1
N.º de productores atendidos	25	595	755	845	258	0	87	36
N.º de cadenas productivas	2	5	10	14	6	0	2	1
Cobertura por regiones	2	5	5	11	3	0	1	1
Cobertura en hectáreas	99	1 765	2 340	2 099	14 724	0	126	61
N.º de animales	0	610	1 768	357	0	0	0	0
Inversión ejecutada (millones S/)	0,00	0,02	0,03	0,03	0,01	0,00	0,01	0,0002
Inversión acumulada (millones S/)	0,00	0,02	0,06	0,09	0,10	0,10	0,10	0,10

Fuente: MINAGRI - PCC

2.1.3 INCENTIVO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

El fomento a la competitividad de los productores agropecuarios exige el fortalecimiento de sus capacidades de coordinación, administración y estrategias de negocios. Los agricultores del Perú deben convertirse en los gestores de sus propios negocios con proyección nacional e internacional. AGROIDEAS pone a disposición de los productores asociados el incentivo de gestión empresarial, destinado a fortalecer las capacidades de gestión y administración de las organizaciones, a través de la financiación no reembolsable para cubrir parcialmente la retribución de un gerente contratado.

El año 2018 AGROIDEAS bajo este incentivo se ha apoyado a 115 productores agrupados en las regiones de Piura, Puno y San Martín, dedicados a la producción de frijol, leche y cacao.

Tabla N.º 8
Principales indicadores por tipo de incentivo
Gestión empresarial
(Año 2018)

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio ejecutados	3
N.º de organizaciones beneficiadas	3
N.º de productores atendidos	115
N.º de cadenas productivas	3
Cobertura por regiones	3
Cobertura en hectáreas	440
N.º de animales	420
Inversión ejecutada (millones S/)	0,0424

Fuente: MINAGRI - PCC

En el periodo 2011 al 2018 el Programa ha contribuido a la modernización y manejo empresarial del agro llegando un total de 115 organizaciones de productores, con una inversión acumulada de S/ 2,43 millones

Tabla N.º 9
Principales indicadores por tipo de incentivo
Gestión empresarial
(2011-2018)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
N.º de planes de negocio ejecutados	7	12	20	21	32	22	1	3
N.º de organizaciones beneficiadas	7	12	20	21	32	22	1	3
N.º de productores atendidos	1 393	1 149	1 766	1 150	2 889	1 549	100	115
N.º de cadenas productivas	6	7	8	7	8	7	1	3
Cobertura por regiones	6	6	15	11	12	10	1	3
Cobertura en hectáreas	12 857	13 750	16 543	5 628	12 343	7 143	807	440
N.º de animales	13 000	13 985	16 303	3 550	4 680	1 722	0	420
Inversión ejecutada (millones S/)	0,10	0,32	0,37	0,31	0,75	0,58	0,00	0,04
Inversión acumulada (millones S/)	0,10	0,42	0,79	1,10	1,85	2,43	2,43	2,48

Fuente: MINAGRI - PCC

2.1.3 INCENTIVO DE RECONVERSIÓN PRODUCTIVA

Los componentes para la reconversión comprenden el cofinanciamiento de programas y proyectos, la provisión de semillas, apoyo en adquisición de fertilizantes y maquinarias, así como en el acceso al crédito y al desarrollo del capital humano. AGROIDEAS elabora los proyectos priorizando zonas identificadas, encargándose del incentivo financiero, el soporte tecnológico y la evaluación a través del monitoreo y control de cada programa.

En el año 2018, el Programa continuó apoyando la ejecución de 47 iniciativas de reconversión productiva, beneficiando a 401 productores en 5 regiones del país.

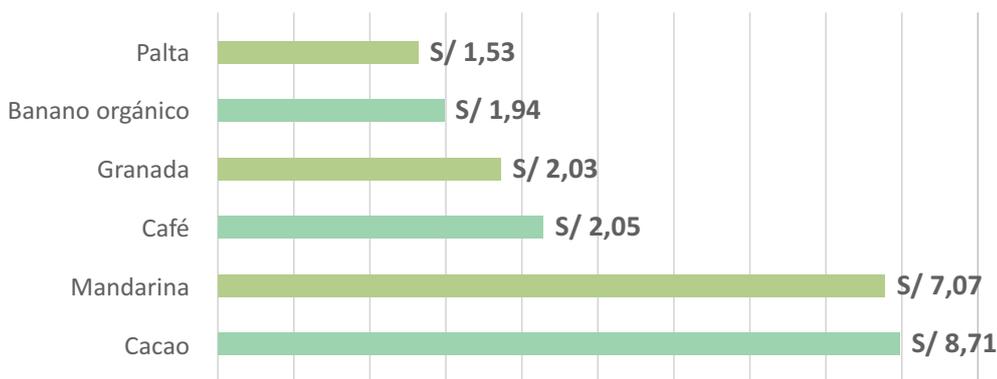
Tabla N.º 10
Principales indicadores por tipo de incentivo
Reconversión productiva
(Año 2018)

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de proyectos ejecutados	47
N.º de organizaciones beneficiadas	47
N.º de productores atendidos	401
N.º de cadenas productivas	6
Cobertura por regiones	5
Cobertura en hectáreas	621
N.º de animales	0
Inversión ejecutada (millones S/)	17,94

Fuente: MINAGRI - PCC

Este año 2018, las cadenas con mayor inversión por parte del Programa son el cacao altamente cotizado en el mercado internacional y que reemplaza el cultivo de la coca; y la mandarina por su alta rentabilidad.

Gráfico N.º 11
Inversión ejecutada por principales cadenas de producto
Reconversión productiva
(Año 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

De manera acumulada, en el periodo 2015 al 2018, en términos de reconversión productiva a nivel nacional se ha apoyado el cambio de cultivo en 4 317 hectáreas, con inversiones que llegan a los S/183,7 millones.

Tabla N.º 11
Principales indicadores por tipo de incentivo
Reconversión agropecuaria
(2015-2018)

INDICADOR	2015	2016	2017	2018
N.º de proyectos ejecutados	181	63	6	47
N.º de organizaciones beneficiadas	181	63	6	47
N.º de productores atendidos	1 969	666	54	401
N.º de cadenas productivas	3	9	3	6
Cobertura por regiones	3	6	1	5
Cobertura en hectáreas	2 224	1 294	178	621
N.º de animales	0	0	0	0
Inversión ejecutada (millones S/)	110,58	53,36	1,77	17,94
Inversión acumulada (millones S/)	110,58	163,95	165,71	183,65

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 12
Inversión ejecutada acumulada total
Reconversión productiva
(2015 - 2018 en millones de soles)



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2 Resultados por cadenas

	 CAFÉ	 LECHE	 CACAO	 QUINUA	 PALTA
2018	s/ 9,24 millones invertidos	s/ 7,08 millones invertidos	s/ 3,08 millones invertidos	s/ 2,03 millones invertidos	s/ 1,79 millones invertidos
2011-2018	s/ 103,91 millones invertidos	s/ 43,36 millones invertidos	s/ 106,30 millones invertidos	s/ 19,14 millones invertidos	s/ 21,81 millones invertidos

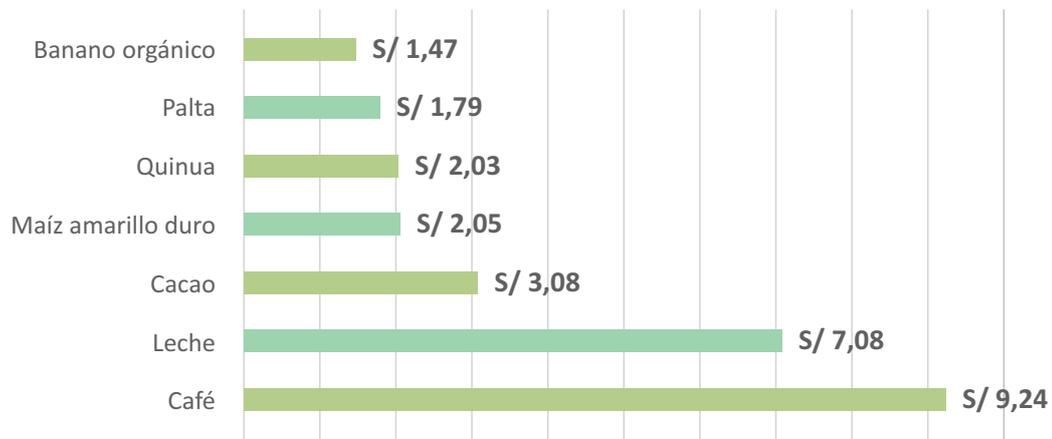
En el año 2018, las cadenas productivas con mayores inversiones a nivel de organizaciones y sus Planes de Negocio han sido café, leche, cacao, maíz amarillo y quinua que representan aproximadamente el 23 % del total, seguidos de la, palta, cuy, entre otros.

Tabla N.º 12
**Inversión por cadena productiva
(Año 2018 en millones de soles)**

CADENA DE PRODUCTO	INVERSIÓN EJECUTADA
Café	9,24
Leche	7,08
Cacao	3,08
Maíz amarillo duro	2,05
Quinua	2,03
Palta	1,79
Cuyes	1,53
Banano orgánico	1,47
Palma aceitera	1,39
Granadilla	1,18
Otros	24,65
Total general	55,49

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 13
**Inversión ejecutada en las principales cadenas de producto
 (Año 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

Tomando en cuenta la inversión ejecutada históricamente desde el año 2011, se tiene que el 45 % se destinó al cacao y el café, con montos de S/106,3 y S/ 103,9 millones respectivamente, le siguen la leche, el banano orgánico, palta, quinua, entre otros.

Tabla N.º 13
**Inversión acumulada por cadena productiva
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Cacao	1,11	0,83	1,70	1,46	80,60	16,18	1,35	3,08	106,30
Café	0,94	9,21	8,67	8,21	41,38	20,55	5,70	9,24	103,91
Leche	0,19	2,08	3,09	5,71	9,70	11,98	3,51	7,08	43,36
Banano orgánico	0,55	0,08	3,53	1,48	1,83	28,80	0,95	1,47	38,68
Palta	0,49	0,92	1,81	1,28	4,12	9,51	1,89	1,79	21,81
Quinoa	0,00	0,43	0,69	0,97	5,02	4,62	5,38	2,03	19,14
Palma aceitera	0,00	2,47	2,42	2,22	2,41	3,86	0,58	1,39	15,34
Cuy	0,00	0,00	0,88	1,14	1,59	1,96	1,34	1,53	8,45
Vid	0,00	0,00	0,09	1,79	3,88	2,05	0,41	0,21	8,42
Papa	0,00	0,20	0,55	0,61	1,56	1,48	2,74	0,57	7,70
Mandarina	0,00	0,00	0,00	0,01	0,69	2,60	0,89	1,11	5,31
Panela	0,00	0,00	0,00	1,45	3,23	0,13	0,00	0,23	5,04
Arroz	0,00	0,00	0,24	0,49	1,01	0,80	1,83	0,34	4,71
Piña	0,00	0,00	0,00	0,00	3,71	0,23	0,21	0,08	4,23
Otros	0,67	2,76	3,51	5,60	8,69	16,05	8,15	25,33	70,77
Total	3,94	18,98	27,18	32,41	169,43	120,79	34,93	55,49	463,15
Inversión acumulada	3,94	22,92	50,10	82,51	251,94	372,73	407,66	463,15	

Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.1 CAFÉ

Las variedades del café nacional permiten la exportación de una amplia gama con diferentes características de sabor, aroma y acidez. Si bien es cierto que el Perú se encuentra entre los diez primeros productores y exportadores de café a nivel mundial, la proyección puede ser mayor con la implementación de nuevas y más adecuadas tecnologías.

En el 2018 AGROIDEAS ha aprobado Planes de Negocio en favor de los productores dedicados a la producción del café. Con la meta de potenciar esta cadena productiva de importancia nacional, se ha realizado una inversión superior a los S/ 9 millones logrando beneficiar a 77 organizaciones y 3 625 productores cafetaleros del país.

Tabla N.º 14
**Principales indicadores en la producción de café
(Año 2018 en millones de soles)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	77
N.º de organizaciones beneficiadas	77
N.º de productores atendidos	3 625
Cobertura por regiones	11
Cobertura en hectáreas	12 858
Inversión ejecutada	9,24

Fuente: MINAGRI - PCC

La cobertura fue de 11 regiones siendo las más importantes Junín y Cajamarca con S/ 2,97 y S/ 2,76 millones respectivamente, seguidas de Amazonas, Cusco, San Martín entre otras.

Tabla N.º 15
**Inversión por región en la cadena productiva del café
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Junín	2,97
Cajamarca	2,76
Amazonas	1,10
Cusco	0,92
San Martín	0,39
Pasco	0,30
Ayacucho	0,25
Puno	0,21
Huánuco	0,20
Piura	0,10
Lambayeque	0,04
Total	9,24

Fuente: MINAGRI - PCC



El MINAGRI a través de AGROIDEAS viene apoyando a los productores para la obtención de herramientas tecnológicas a fin de optimizar sus procesos y calidad de sus cultivos. Los productores han salido de la producción primaria de un café cerezo, que es lo más común, al pergamino que es de más alta calidad.

Toda la ayuda en tecnología que ha otorgado el Programa ha mejorado estos procesos, lo cual ha redundado en una mejor rentabilidad de los negocios.



Esas tecnologías ya están potenciando también el cultivo de café oro, que tiene mucho más potencial económico y exportador y han permitido el desarrollo y exportación de variedades especiales del café orgánico y otros de alta calidad.

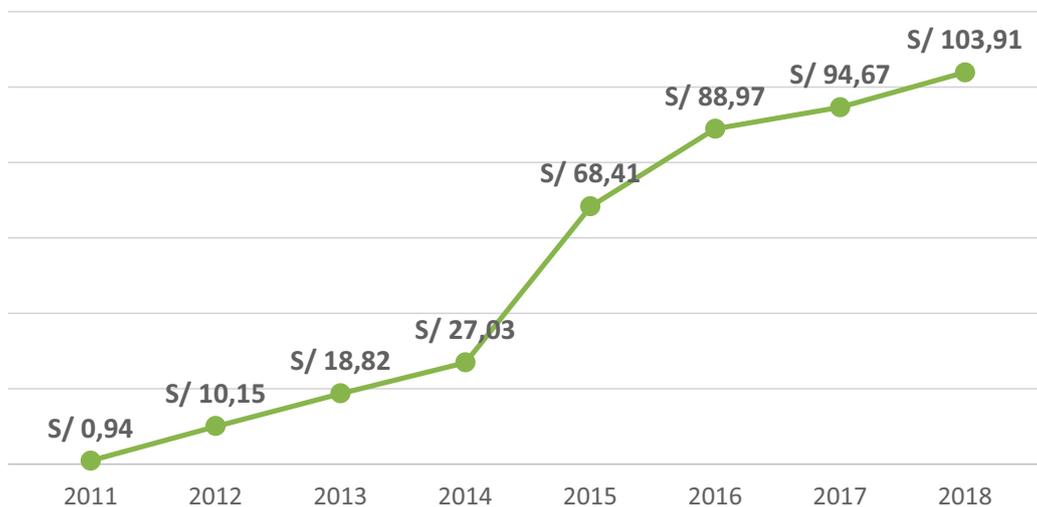
Entre los años 2011 a 2018, se ha realizado una inversión acumulada de S/ 103,91 millones en beneficio de esta importante cadena productiva. Además, en ese esfuerzo, el Sector, en coordinación con PROMPERÚ, ha conseguido la participación de los productores beneficiados por el Programa en diferentes ferias nacionales e internacionales, donde sus variedades de café se han puesto en vitrina para el mercado mundial y el fortalecimiento del mercado interno.

Tabla N.º 16
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de café
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,94	9,21	8,67	8,21	41,38	20,55	5,70	9,24
Inversión acumulada	0,94	10,15	18,82	27,03	68,41	88,97	94,67	103,91

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 14
**Inversión ejecutada acumulada
 Café
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.2 LECHE

El mercado de leche nacional presenta una oportunidad para la producción de escala mediana y pequeña, considerando que cada peruano consume 87 litros de leche al año y este mercado viene creciendo. Aprovechar esta tendencia es importante cuando se busca dar impulso a los productores organizados en vista del aumento en la demanda de leche pura de vaca.

El Programa pone a disposición herramientas para el desarrollo de la producción de leche y derivados bajo un enfoque en capacitación y tecnología, realizando un proceso de reingeniería sobre las asociaciones que ya se encuentran en marcha y que reúnen las mayores potencialidades para su desarrollo empresarial y puedan insertarse en un negocio que cuenta con una gran industria en marcha.

Esto se ha logrado a través de la implementación de 70 Planes de Negocio ejecutados en el año 2018, a fin de alcanzar la óptima calidad y la articulación efectiva en el mercado de 2 119 productores de leche distribuidos en 12 regiones del país y movilizand una inversión de S/ 7,08 millones.

Tabla N.º 17
**Principales indicadores en la producción de café
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	70
N.º de organizaciones beneficiadas	70
N.º de productores atendidos	2 119
Cobertura por regiones	12
Cobertura en hectáreas	14 707
Número de animales	12 446
Inversión ejecutada (millones S/)	7,08

Fuente: MINAGRI - PCC

El apoyo de AGROIDEAS se ha enfocado en el año 2018 en regiones como en Cajamarca Puno y Arequipa, que concentran casi el 80 % de la inversión ejecutada.

Tabla N.º 18
**Inversión por región en la cadena productiva de leche
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Puno	2,84
Cajamarca	1,56
San Martín	0,91
Arequipa	0,82
Junín	0,51
Ayacucho	0,22
Amazonas	0,07
Huancavelica	0,06
Apurímac	0,03
Lambayeque	0,02
Ica	0,02
Ucayali	0,01
Total	7,08

Fuente: MINAGRI - PCC





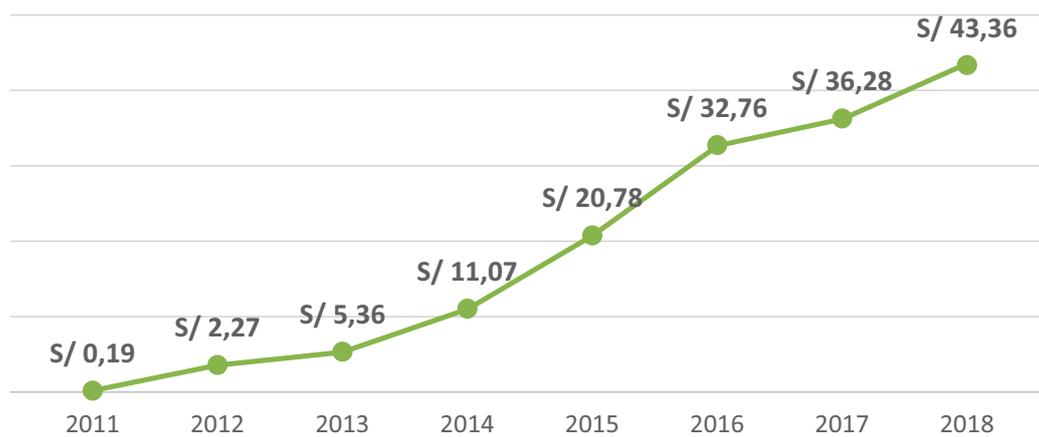
Los resultados acumulados desde el año 2011 muestran una inversión sostenida en apoyo a esta cadena productiva llegando al 2018 a S/ 43,36 millones.

Tabla N.º 19
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de leche
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,19	2,08	3,09	5,71	9,70	11,98	3,51	7,08
Inversión acumulada	0,19	2,27	5,36	11,07	20,78	32,76	36,28	43,36

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 15
**Inversión ejecutada acumulada
 Leche
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.3 CACAO

Siendo uno de los productos emblemáticos del Perú los productores de cacao han mejorado su producción y fortalecido sus vínculos con los mercados. Los Planes de Negocio aprobados por AGROIDEAS han permitido a los agricultores mejorar sus hectáreas de cultivo y dotar de mayor calidad a sus productos, que vienen siendo comercializados en los mercados extranjeros. La financiación para adquirir tecnología, maquinaria e infraestructura agrícola resultó fundamental en el proceso.

Además de mejorar el producto, los Planes de Negocio para los agricultores del cacao están orientados a fortalecer su producción a través de la implementación de estrategias empresariales que mejoren sus procesos desde la cosecha hasta la inserción en los mercados.

Es así como en el año 2018, se han ejecutado 45 Planes de Negocio beneficiando a 1 245 productores dedicados a la producción de más de 2 892 ha. de cacao.

Tabla N.º 20
**Principales indicadores en la producción de cacao
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	45
N.º de organizaciones beneficiadas	45
N.º de productores atendidos	1 245
Cobertura por regiones	7
Cobertura en hectáreas	2 892
Inversión ejecutada (millones S/)	3,08

Fuente: MINAGRI - PCC

Estos Planes de Negocio requirieron una inversión de S/ 3,08 millones distribuidos en 7 regiones a nivel nacional, siendo Huánuco la principal con casi el 25 % de la inversión ejecutada.

Tabla N.º 21
**Inversión por región en la cadena productiva del cacao
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Huánuco	0,77
Ayacucho	0,63
Piura	0,53
Cusco	0,43
San Martín	0,28
Junín	0,28
Cajamarca	0,16
Total	3,08

Fuente: MINAGRI - PCC





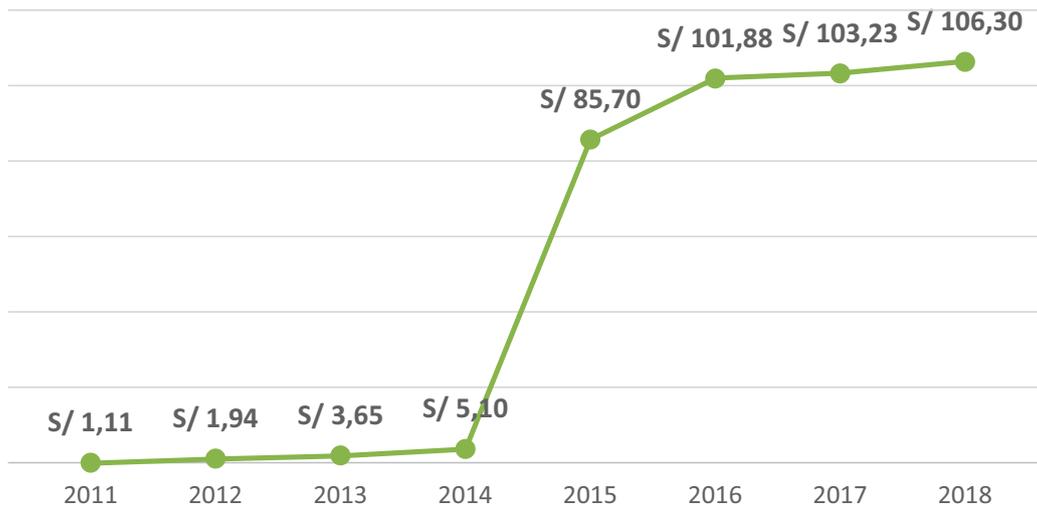
La inversión acumulada en cacao entre el 2011 y 2018 registra un monto de S/ 106,3 millones.

Tabla N.º 22
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de cacao
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	1,11	0,83	1,70	1,46	80,60	16,18	1,35	3,08
Inversión acumulada	1,11	1,94	3,65	5,10	85,70	101,88	103,23	106,30

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 16
**Inversión ejecutada acumulada
 Cacao
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.4 QUINUA

La quinua es un producto emblemático y base de la dieta alimenticia de pobladores de las zonas andinas del Perú desde hace más de 5000 años, de alto contenido de macronutrientes, aminoácidos y minerales.

La producción nacional de la quinua ha mostrado un crecimiento importante aunado al reconocimiento que obtuvo el producto el año 2013, declarado Año Internacional de la Quinua. El Perú ha avanzado en abrir nuevos mercados, entre ellos la Unión Europea, Canadá, Israel y Brasil, reflejado en un importante crecimiento del volumen de las exportaciones.

La quinua convencional es la que se viene exportando. Sin embargo, AGROIDEAS promueve el cultivo de quinua orgánica andina, muy apreciada en el mercado mundial.

Además, los Planes de Negocio en adopción de tecnología, cofinanciados en esta cadena productiva, buscan aumentar la productividad mediante la provisión de semilla certificada, abono, equipos, asistencia técnica, entre otros.

Los resultados del año 2018 muestran una inversión de S/ 2,03 millones para 36 Planes de Negocio que beneficiaron a un total de 1 095 productores organizados dedicados a esta cadena productiva a lo largo de 7 regiones del país.

Tabla N.º 23
**Principales indicadores en la producción de quinua
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	36
N.º de organizaciones beneficiadas	36
N.º de productores atendidos	1 095
Cobertura por regiones	7
Cobertura en hectáreas	4 232
Inversión ejecutada (millones S/)	2,03

Fuente: MINAGRI - PCC

Tabla N.º 24
**Inversión por región en la cadena productiva de la quinua
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Puno	1,29
Ayacucho	0,48
Junín	0,29
Apurímac	0,20
La Libertad	0,07
Lima	0,01
Arequipa	0,01
Total	2,35

Fuente: MINAGRI - PCC





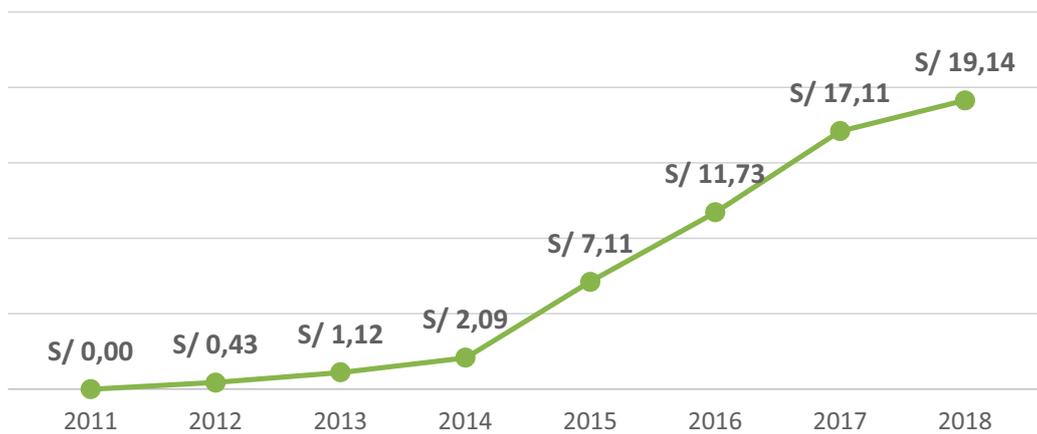
Los resultados acumulados desde el año 2011 muestran una inversión sostenida en apoyo a esta cadena productiva llegando al 2018 a S/ 43,36 millones.

Tabla N.º 25
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de quinua
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,00	0,43	0,69	0,97	5,02	4,62	5,38	2,03
Inversión acumulada	0,00	0,43	1,12	2,09	7,11	11,73	17,11	19,14

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 17
**Inversión ejecutada acumulada
 Quinua
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.5 PALTA

El consumo de palta se realiza mayormente como fruta fresca. Es un alimento saludable que por su alto contenido de vitaminas y proteínas viene obteniendo una importante demanda.

La palta se considera un producto de exportación no tradicional, y a nivel país viene mostrando un crecimiento importante. Entre los principales mercados destino de las exportaciones peruanas de palta se encuentran Holanda España y Estados Unidos.

El reto que se tiene con el apoyo de AGROIDEAS es impulsar a través de los Planes de Negocio, la competencia en calidad y precio y entrar en contra estación, a fin de consolidar y ampliar mercados. Es así que durante el año 2018 se han invertido S/ 1,79 millones en 21 Planes de Negocio beneficiando a 620 productores distribuidos en 9 regiones del país.

Tabla N.º 26
**Principales indicadores en la producción de palta
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	21
N.º de organizaciones beneficiadas	21
N.º de productores atendidos	620
Cobertura por regiones	9
Cobertura en hectáreas	961
Inversión ejecutada (millones S/)	1,79

Fuente: MINAGRI - PCC

La distribución por regiones muestra que casi el 57 % de la inversión se ha ejecutado en las regiones de Junín y Tacna.

Tabla N.º 27
**Inversión por región en la cadena productiva de la palta
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Junín	0,66
Tacna	0,34
Ica	0,34
Apurímac	0,18
Moquegua	0,14
La Libertad	0,06
Áncash	0,04
Ayacucho	0,01
Cajamarca	0,01
Total	1,79

Fuente: MINAGRI - PCC





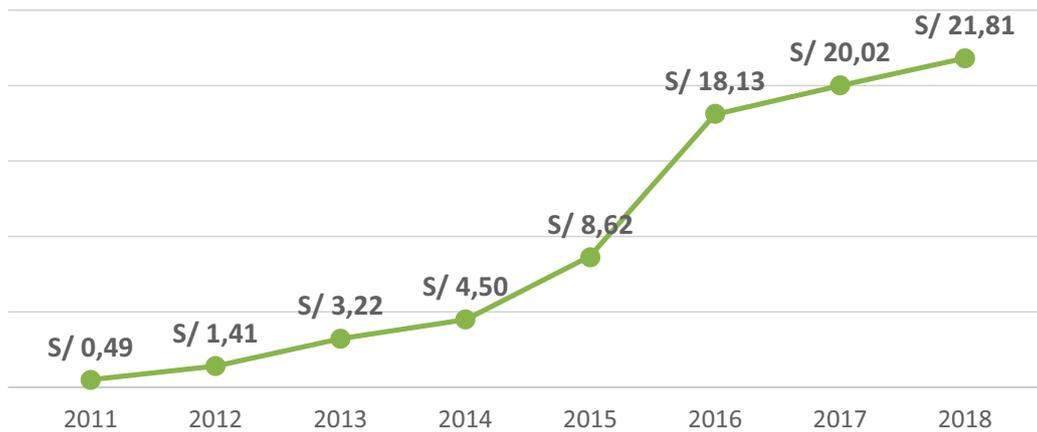
La inversión acumulada desde el año 2011 ha llegado casi a los S/ 22 millones en el 2018.

Tabla N.º 28
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de palta
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,49	0,92	1,81	1,28	4,12	9,51	1,89	1,79
Inversión acumulada	1,11	1,41	3,22	4,50	8,62	18,13	20,02	21,81

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 18
**Inversión ejecutada acumulada
 Palta
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.6 CUY

Sobre este producto se puede destacar que un gran porcentaje de los Planes de Negocio del Programa está dirigido por mujeres. El cuy es un producto destacado en el mercado nacional, que cuenta con diversos mercados locales propios. A fin de maximizar su producción AGROIDEAS ha apoyado a los productores con tecnología diversa, infraestructura y asesoramiento, con el objetivo de que puedan competir en el mercado con la calidad exigida. Se ha mejorado la crianza, la misma que se realiza en galpones con características específicas, que permiten tener un control sanitario de la explotación, lo que repercute en una mayor productividad. Una familia puede tener 300 o 400 cuyes en galpones organizados y la calidad que obtengan redonda en beneficios económicos.

Además del aporte tecnológico y técnico para esta crianza el Programa les ofrece variedades en la parte genética, y ahora ya trabajan con razas obtenidas para maximizar la producción, tanto respecto al número de cuyes que procrean como el peso de los mismos. El apoyo de AGROIDEAS les hace diferenciarse de la producción artesanal que es escasamente productiva.

Ahora el Programa se encuentra incorporando un nuevo elemento sostenible: los biodigestores, procesados a partir de los residuos biológicos del cuy. Con ellos se obtiene combustible no contaminante que genera energía en los hogares de los productores.

El apoyo brindado por el Programa en el año 2018 se refleja en una inversión de S/1,53 millones distribuido en 20 Planes de Negocio para 532 productores beneficiados y una cobertura de 46 728 animales de esta cadena productiva.

Tabla N.º 29
**Principales indicadores en la producción de cuy
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	20
N.º de organizaciones beneficiadas	20
N.º de productores atendidos	532
Cobertura por regiones	8
Cobertura en hectáreas	555
Número de animales	46 728
Inversión ejecutada (millones S/)	1,53

Fuente: MINAGRI - PCC

Las regiones atendidas son 8 entre las que destaca Huancavelica, Apurímac y Ancash que juntas concentran el 75 % de la inversión del año 2018.

Tabla N.º 30
**Inversión por región en la cadena productiva del cuy
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Huancavelica	0,740
Apurímac	0,205
Áncash	0,204
Junín	0,151
Ayacucho	0,092
Cajamarca	0,088
Arequipa	0,040
Lambayeque	0,011
Total	1,53

Fuente: MINAGRI - PCC





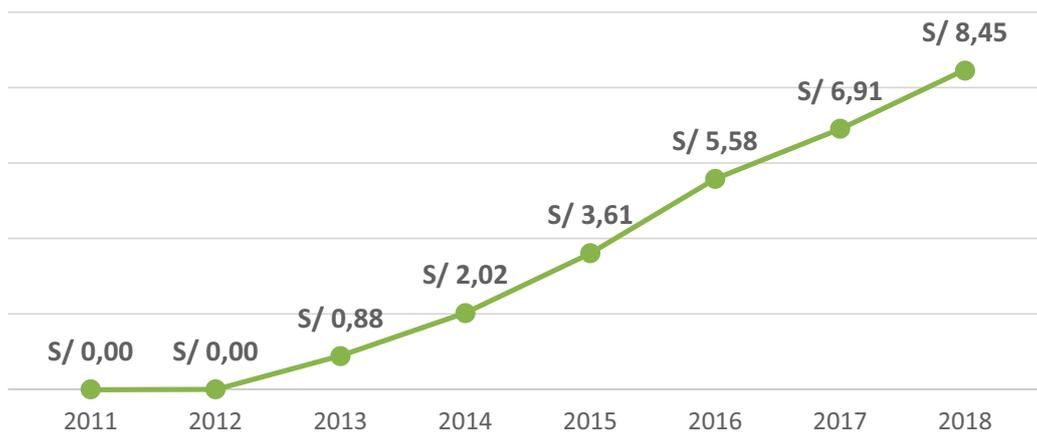
La inversión acumulada desde el año 2011 al 2018 asciende a S/8,45 millones.

Tabla N.º 31
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de cuy
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,00	0,00	0,88	1,14	1,59	1,96	1,34	1,53
Inversión acumulada	0,00	0,00	0,88	2,02	3,61	5,58	6,91	8,45

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 19
**Inversión ejecutada acumulada
 Cuy
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.2.7 BANANO ORGÁNICO

La tendencia del consumo de banano orgánico en el mercado mundial se ha incrementado debido principalmente a sus propiedades relacionadas a la alimentación saludable y los productos orgánicos.

Además, se ha incrementado su demanda en diferentes versiones, como deshidratado para consumo en snacks, en polvo como suplemento energético y congelado o como pulpa para la elaboración de panes, cereales, bebidas, entre otros. El banano y la variedad de su demanda constituyen un área de oportunidades para los productores del Perú.

El apoyo del Programa a los agricultores es amplio y diferenciado. Abarca desde proveer plantones de alta calidad, insumos para fertilización, herramientas para el manejo sanitario, cablevías para el traslado del banano, plantas fijas y móviles de empacamiento, entre otros implementos potenciadores de la productividad.

De este modo, el año 2018 con una inversión de aprox. S/ 1 millón, se han ejecutado Planes de Negocio orientados al impulso de esta cadena productiva principalmente en las regiones de Pasco y Piura beneficiando a 213 productores agrupados en 5 organizaciones.

Además, el aporte de AGROIDEAS a los pequeños y medianos productores, implican también su inserción en los mercados, es así como durante el año 2018 se ofició la participación de productores peruanos en diversas ferias nacionales e internacionales, donde los productores pudieron establecer contactos, aumentar la confianza y aprovechar nuevas oportunidades.

Tabla N.º 32
**Principales indicadores en la producción de banano orgánico
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	11
N.º de organizaciones beneficiadas	11
N.º de productores atendidos	597
Cobertura por regiones	4
Cobertura en hectáreas	1 188
Inversión ejecutada (millones S/)	1,47

Fuente: MINAGRI - PCC

Tabla N.º 33
**Inversión por región en la cadena productiva del banano orgánico
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Piura	0,88
Lambayeque	0,46
Pasco	0,08
Junín	0,05
Total	1,47

Fuente: MINAGRI - PCC





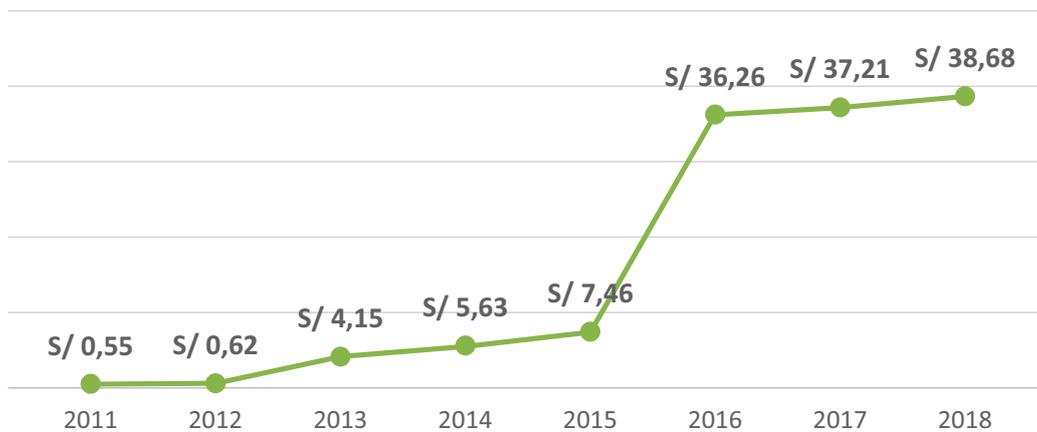
Desde el año 2011 al 2018, AGROIDEAS ha beneficiado a muchas organizaciones productoras de banana orgánico, con una inversión acumulada de S/ 38,68 millones en las regiones de Piura, Lambayeque, Junín y Pasco. Muchos de ellos han logrado exportar sus productos a los principales destinos de demanda.

Tabla N.º 34
**Evolución de la inversión en la cadena de producción de banana orgánico
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,55	0,08	3,53	1,48	1,83	28,80	0,95	1,47
Inversión acumulada	0,55	0,62	4,15	5,63	7,46	36,26	37,21	38,68

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 20
**Inversión ejecutada acumulada
 Banana orgánico
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3 Resultados por regiones

	 JUNÍN	 CAJAMARCA	 PUNO	 SAN MARTÍN	 AYACUCHO
2018	s/ 6,10 millones invertidos	s/ 5,33 millones invertidos	s/ 4,83 millones invertidos	s/ 3,62 millones invertidos	s/ 2,39 millones invertidos
2011-2018	s/ 45,91 millones invertidos	s/ 29,15 millones invertidos	s/ 22,56 millones invertidos	s/ 17,75 millones invertidos	s/ 87,80 millones invertidos

El año 2018, el Programa a través del apoyo a las organizaciones, ha concentrado su intervención principalmente en regiones de sierra y selva como Junín, Cajamarca, Puno, San Martín y Ayacucho, las cuales representan el 40% del total de la inversión ejecutada en el año.

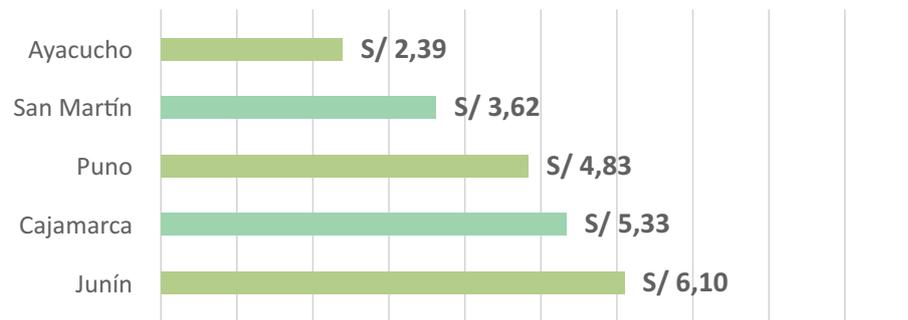
Tabla N.º 35
Inversión por región
(Año 2018 en millones de soles)

REGIONES	INVERSIÓN EJECUTADA
Junín	6,10
Cajamarca	5,33
Puno	4,83
San Martín	3,62
Ayacucho	2,39
Ica	2,28
Cusco	2,24
Piura	2,09
Amazonas	1,81
Huancavelica	1,42
Otros*	23,37
Total general	55,49

* Corresponde a monto transferido a Agrobanco y no ejecutado

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 21
**Inversión ejecutada por región
 (Año 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

La inversión acumulada del Programa en el territorio para el periodo 2011 al 2018 muestra que las seis (06) regiones de Ayacucho, Cusco, Junín, Cajamarca, Piura y Lambayeque representan el 64 % de la ejecución total.

Tabla N.º 36
**Inversión acumulada por regiones
 (2011-2018 en millones de soles)**

REGIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Ayacucho	0,48	1,00	1,14	0,65	65,86	12,72	3,57	2,39	87,80
Cusco	0,00	1,02	0,91	0,74	44,61	5,02	0,35	2,24	52,63
Junín	0,61	4,24	3,92	3,08	11,01	18,34	4,71	6,10	45,91
Cajamarca	0,13	2,69	2,14	5,01	7,60	5,71	5,87	5,33	29,15
Puno	0,00	0,47	1,49	1,47	5,11	9,26	4,75	4,83	22,56
Piura	0,57	0,31	3,92	3,43	4,56	10,75	0,65	2,09	24,20
Lambayeque	0,22	0,11	0,14	0,59	1,47	21,64	0,02	1,38	24,19
San Martín	0,00	1,88	3,93	2,49	4,32	4,28	0,85	3,62	17,75
Ica	0,00	0,43	0,21	1,81	2,45	8,70	1,89	2,28	15,49
Amazonas	0,30	1,28	1,72	0,93	5,07	3,24	2,09	1,81	14,63
Ucayali	0,00	2,47	2,38	2,23	2,42	3,63	0,80	1,21	13,92
Apurímac	0,00	0,00	0,68	1,80	1,49	7,82	0,81	0,93	12,59
Otros	1,63	3,08	4,60	8,19	13,47	9,69	8,57	21,27	49,23
Inversión ejecutada	3,94	18,98	27,18	32,41	169,43	120,79	34,93	55,48	410,05
Inversión acumulada	3,94	22,92	50,10	82,51	251,94	372,73	407,66	463,14	

Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.1 JUNÍN

En el año 2018, la región Junín ha recibido una inversión de S/ 6,10 millones para organizaciones de productores con 71 Planes de Negocio con 2 438 productores.

Tabla N.º 37
**Principales indicadores en la región Junín
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	71
N.º de organizaciones beneficiadas	71
N.º de productores atendidos	2 438
Cobertura por regiones	13
Cobertura en hectáreas	8 020
Número de animales	1 342
Inversión ejecutada (millones S/)	6,10



Fuente: MINAGRI - PCC

Las principales cadenas de producto atendidas son el café con S/ 2,97 millones seguidos de la granadilla, palta, leche, quinua, entre otros.

Tabla N.º 38
**Inversión en las principales cadenas de la región Junín
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Café	2,97
Granadilla	0,70
Palta	0,66
Leche	0,51
Quinua	0,29
Cacao	0,28
Frijol	0,19
Quesillo	0,17
Cuyes	0,15
Banano orgánico	0,05
Maíz amiláceo	0,05
Miel de abeja	0,04
Piña	0,04
Total	6,10

Fuente: MINAGRI - PCC



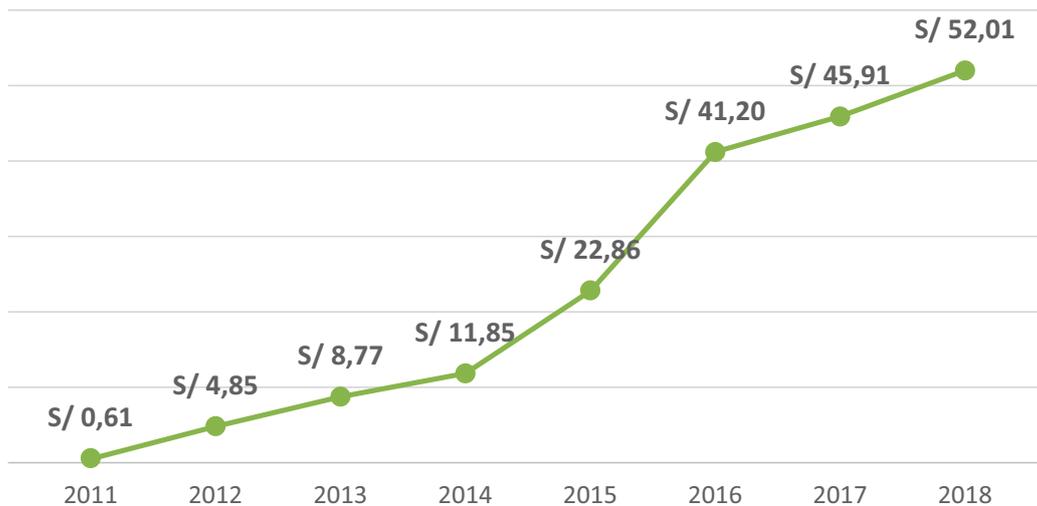
La inversión acumulada desde el año 2011 llega a S/ 52,01 millones.

Tabla N.º 39
**Evolución de la inversión en la región Junín
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,61	4,24	3,92	3,08	11,01	18,34	4,71	6,10
Inversión acumulada	0,61	4,85	8,77	11,85	22,86	41,20	45,91	52,01

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 22
**Inversión ejecutada acumulada
 Junín
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.2 CAJAMARCA

Para Cajamarca, en el 2018 se han destinado S/ 5,33 millones para organizaciones con 54 Planes de Negocio que beneficiaron a 1 911 productores.

Tabla N.º 40
**Principales indicadores en la región Cajamarca
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	54
N.º de organizaciones beneficiadas	54
N.º de productores atendidos	1 911
Cobertura por regiones	11
Cobertura en hectáreas	5 709
Número de animales	23 348
Inversión ejecutada	5,33



Fuente: MINAGRI - PCC

Entre las cadenas productivas de mayor importancia teniendo en cuenta la inversión, se encuentran el café, la leche, la granadilla entre otros.

Tabla N.º 41
**Inversión en las principales cadenas de la región Cajamarca
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Café	2,76
Leche	1,56
Granadilla	0,25
Tomate orgánico	0,25
Cacao	0,16
Miel de abeja	0,09
Cuyes	0,09
Tara	0,06
Arroz	0,06
Arveja	0,03
Palta	0,01
Total	5,33

Fuente: MINAGRI - PCC



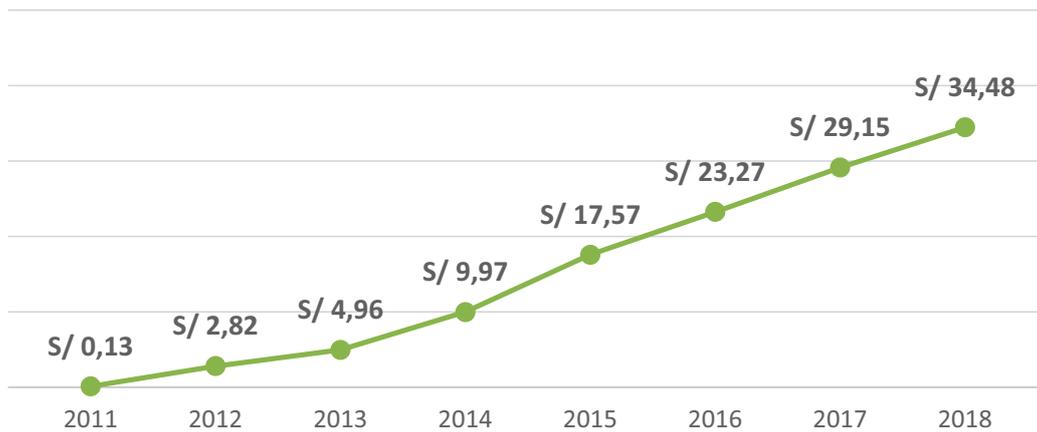
Los resultados acumulados 2011 - 2018 registran una inversión total de S/ 34,48 millones.

Tabla N.º 42
**Evolución de la inversión en la región Cajamarca
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,13	2,69	2,14	5,01	7,60	5,71	5,87	5,33
Inversión acumulada	0,13	2,82	4,96	9,97	17,57	23,27	29,15	34,48

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 23
**Inversión ejecutada acumulada
 Cajamarca
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.3 PUNO

En el año 2018, en Puno, casi el 85 % de la inversión apoyó a las cadenas de leche y quinua. La inversión acumulada recibida en esta región es de S/ 27,39 millones.

Tabla N.º 43
**Principales indicadores en la región Puno
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	49
N.º de organizaciones beneficiadas	49
N.º de productores atendidos	1 678
Cobertura por regiones	7
Cobertura en hectáreas	20 805
Número de animales	19 119
Inversión ejecutada (millones S/)	4,83

Fuente: MINAGRI - PCC



Tabla N.º 44
**Inversión en las principales cadenas de la región Puno
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Leche	2,84
Quinua	1,29
Vacunos de engorde	0,25
Café	0,21
Papa	0,18
Fibra y carne de alpaca	0,04
Alpacas	0,03
Total	4,83

Fuente: MINAGRI - PCC

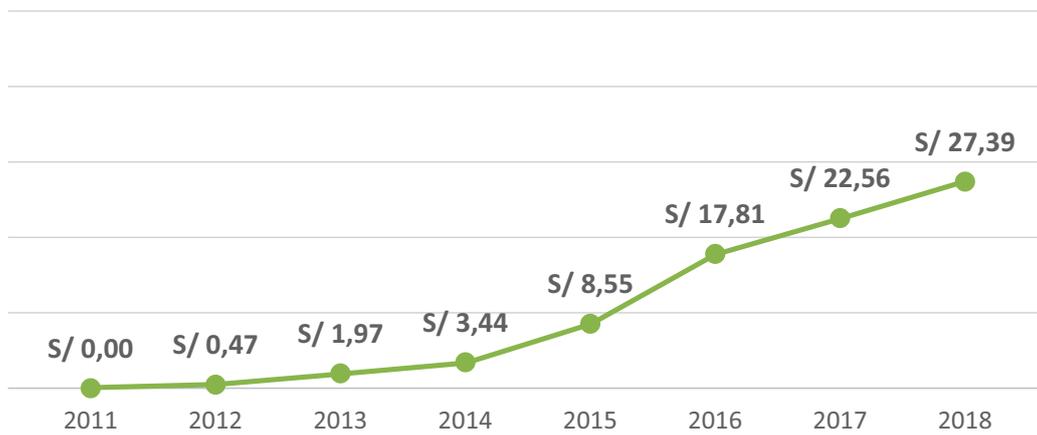


Tabla N.º 45
**Evolución de la inversión en la región Puno
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,00	0,47	1,49	1,47	5,11	9,26	4,75	4,83
Inversión acumulada	0,00	0,47	1,97	3,44	8,55	17,81	22,56	27,39

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 24
**Inversión ejecutada acumulada
 Puno
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.4 AYACUCHO

El Programa ha ejecutado en Ayacucho durante el año 2018 un total de S/ 2,39 millones en beneficio de organizaciones con 48 Planes de Negocio, atendiendo a 978 productores.

Tabla N.º 46
**Principales indicadores en la región Ayacucho
(Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	48
N.º de organizaciones beneficiadas	48
N.º de productores atendidos	978
Cobertura por regiones	10
Cobertura en hectáreas	9 325
Número de animales	8 711
Inversión ejecutada (millones S/)	2,39



Fuente: MINAGRI - PCC

Las principales cadenas productivas atendidas en Ayacucho son la cacao, con S/ 0,63 millones que representa el 26 % del total de la inversión en esta región, le siguen la quinua, ovinos y el café.

Tabla N.º 47
**Inversión en las principales cadenas de la región Ayacucho
(Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Cacao	0,63
Quinua	0,48
Ovinos	0,34
Café	0,25
Leche	0,22
Papa	0,18
Fibra de vicuña	0,13
Cuy	0,09
Tara	0,06
Palta	0,01
Total	2,39

Fuente: MINAGRI - PCC



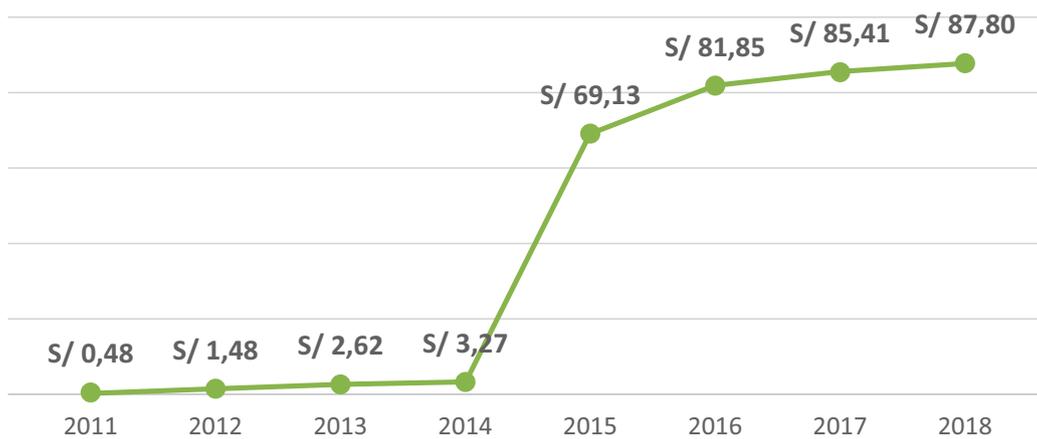
La evolución de la inversión acumulada en Ayacucho en el periodo 2011 al 2018, es de S/ 87,80 millones.

Tabla N.º 48
**Evolución de la inversión en la región Ayacucho
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,48	1,00	1,14	0,65	65,86	12,72	3,57	2,39
Inversión acumulada	0,48	1,48	2,62	3,27	69,13	81,85	85,41	87,80

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 25
**Inversión ejecutada acumulada
 Ayacucho
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.5 CUSCO

En Cusco, la inversión del año 2018 correspondió a S/ 2,24 millones en beneficio de organizaciones con 830 productores de café, cacao, fibra de alpaca y leche. Esto ha contribuido a tener en esta región una inversión acumulada en el periodo 2011 al 2018 de S/ 54,88 millones.

Tabla N.º 49
**Principales indicadores en la región Cusco
 (Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	16
N.º de organizaciones beneficiadas	16
N.º de productores atendidos	830
Cobertura por regiones	6
Cobertura en hectáreas	8 745
Número de animales	7 759
Inversión ejecutada (millones S/)	2,24

Fuente: MINAGRI - PCC



Tabla N.º 50
**Inversión en las principales cadenas de la región Cusco
 (Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Café	0,92
Té verde y negro	0,61
Cacao	0,43
Fibra y carne de alpaca	0,24
Piña	0,05
Total	2,24

Fuente: MINAGRI - PCC

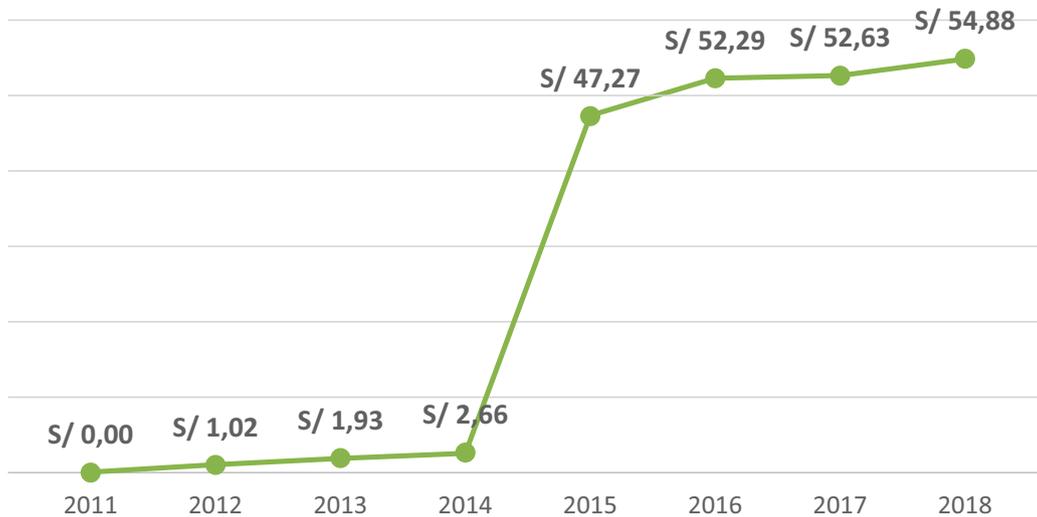


Tabla N.º 51
**Evolución de la inversión en la región Cusco
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,00	1,02	0,91	0,74	44,61	5,02	0,35	2,24
Inversión acumulada	0,00	1,02	1,93	2,66	47,27	52,29	52,63	54,88

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 26
**Inversión ejecutada acumulada
 Cusco
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC

2.3.6 PIURA

La región norteña durante el año 2018 recibió una inversión de S/ 2,09 millones para la ejecución de Planes de Negocio con 1 078 productores organizados. La inversión acumulada desde el año 2011 llegó a S/ 26,29 millones.

Tabla N.º 52
**Principales indicadores en la región Piura
 (Año 2018)**

INDICADOR	CANTIDAD
N.º de planes de negocio	29
N.º de organizaciones beneficiadas	29
N.º de productores atendidos	1 078
Cobertura por regiones	7
Cobertura en hectáreas	1422
Número de animales	0
Inversión ejecutada (millones S/)	2,09



Fuente: MINAGRI - PCC

Las cadenas que se atendieron fueron el banano orgánico, cacao, panela, mango, entre otras.

Tabla N.º 53
**Inversión en las principales cadenas de la región Piura
 (Año 2018 en millones de soles)**

REGIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Banano orgánico	0,88
Cacao	0,53
Panela	0,23
Mango	0,17
Limón	0,15
Café	0,10
Frijol	0,02
Total	2,09

Fuente: MINAGRI - PCC

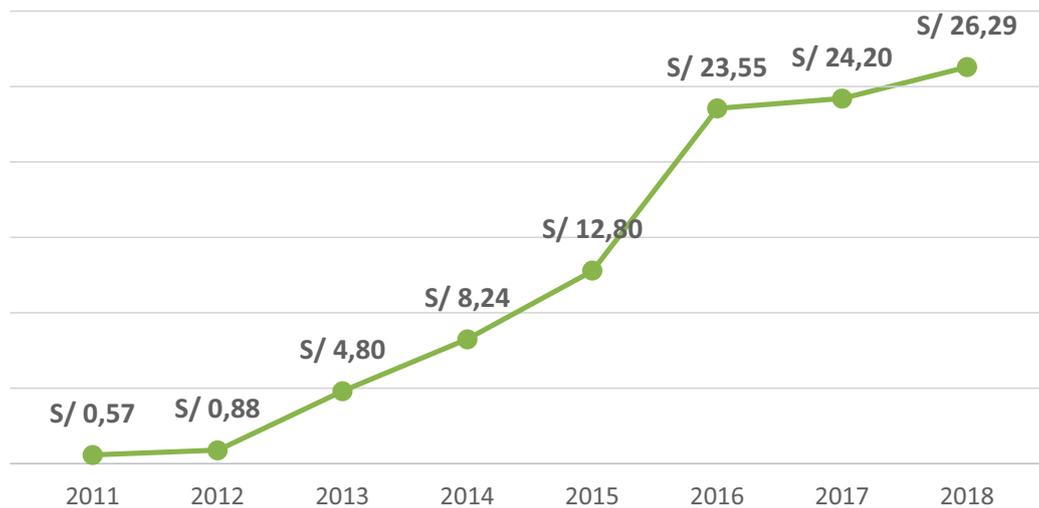


Tabla N.º 54
**Evolución de la inversión en la región Piura
 (2011-2018 en millones de soles)**

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inversión ejecutada	0,57	0,31	3,92	3,43	4,56	10,75	0,65	2,09
Inversión acumulada	0,57	0,88	4,80	8,24	12,80	23,55	24,20	26,29

Fuente: MINAGRI - PCC

Gráfico N.º 27
**Inversión ejecutada acumulada
 Piura
 (2011 - 2018 en millones de soles)**



Fuente: MINAGRI - PCC





3

Casos de éxito

3.1 Asociación de Agricultores del Valle Paurán



El Valle de Paurán se ubica en el distrito de Santo Domingo de Acobamba, provincia de Huancayo, departamento de Junín, ahí se encuentra la asociación de agricultores representados por Luis López Castillo, y dedicados a la Producción y Comercialización de Café Orgánico.

La organización inicia sus actividades en el año 2010 y antes de la intervención del Programa tenían un importante problema de baja productividad y bajo rendimiento físico, alcanzando únicamente el 70 % del potencial del cultivo.

Ante ello, en el año 2014 se firma el convenio con AGROIDEAS para la ejecución de un Plan de negocios en apoyo en la adopción de tecnología. El Programa a través de este incentivo, con una inversión de S/ 379 770, cofinancia aproximadamente el 80 % del total.

El plan de negocios logró la implementación de un plan de fertilización, el mejoramiento del sistema de acopio y la centralización de proceso de post cosecha lo cual se reflejó en los siguientes resultados:

- Incremento del rendimiento en casi 22 % (de 14,13 qq/ha a 17,20 qq/ha en el año).
- Incremento de la producción en 127% que pasó de 29 640 kg. en el año base a 67 427 kg. en el tercer año.
- Incremento de 8 puntos porcentuales del rendimiento llegando a 78 % en el tercer año.
- Identificación de lotes de alta calidad, uno de los cuales llegó a obtener 87,50 puntos en calidad en taza.

Es así como los ingresos obtenidos se duplicaron pasando de S/ 153 846,00 a S/ 334 396,38 en el tercer año.

3.2 Asociación de Fruticultores Agro Misti - La Joya



Esta asociación arequipeña representada por su presidente Humberto Salas Muñoz inició sus actividades en el año del 2007. Esta asociación como problema priorizado el desaprovechamiento de áreas de cultivo en productos que generaban baja rentabilidad como la alfalfa y otros cultivos

En el año 2014, se firmó el convenio con AGROIDEAS, con el objetivo de incrementar la rentabilidad económica por la reconversión de alfalfa a cultivo de exportación como la variedad de uva Thompson seedless y el mejoramiento de la calidad exportable de uva Red Globe.

Con una inversión total de S/ 1 001 695,53, el Programa contribuyó con un aporte del 57 % de la inversión total para este Plan de Negocio cuyo incentivo principal estuvo orientado a la mejora tecnológica.

Luego de esta inversión, se obtuvieron los siguientes logros:

- Incremento de 22 hectáreas instaladas con uva variedad Thompson Seedless en sistema de parrón español, con una primera producción de 322 toneladas en el tercer año y un rendimiento de 14,64 Tm/ha.
- La organización comercializó el 87,50 % de su producción en el mercado internacional.
- Incremento de los ingresos de la organización que pasó de S/ 2 804 010,00 a S/ 4 367 323,00 en el tercer año.

3.3 Asociación de Agricultores y Palmicultores del Caserío Pumayacu II



Esta asociación se encuentra en la región Ucayali provincia Coronel Portillo distrito de Campoverde, inició sus actividades el año del 2007 y su presidente es el señor Julio Rojas Chistama.

Los productores de esta asociación estaban dedicados a cultivos de subsistencia, motivo por el cual los ingresos percibidos producto de esta actividad eran bajos.

En el año 2014 AGROIDEAS cofinancia un plan de negocios basado en la adopción de tecnología. Con una inversión del 80 % (S/ 359 176,00) se tuvo como objetivo la reconversión de los cultivos de subsistencia a 250 ha de cultivo de palma aceitera.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Duplicaron la producción en tres años, pasando de 179,50 Tm en el año base a 564,61 Tm.
- Mejora de la calidad de vida de los productores pues sus ingresos obtenidos se incrementaron casi cuatro veces, es así que de S/ 63 344,99 en el año base se llegó a S/ 219 862,99 en el tercer año.
- Se lograron ventas a mayor escala teniendo como cliente principal la empresa Agroindustrial Oleaginosas Amazónica S.A. – OLAMSA.

3.4 Asociación de Productores Agropecuarios Solidarios Cañas Bravas



El representante José Rosas Jiménez More es el presidente de esta asociación ubicada en el distrito de La Coipa, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca.

La organización inició sus actividades el año del 1995 y antes de la intervención del Programa, afrontaba problemas importantes como la baja producción de café debido a malas prácticas en el manejo del cultivo, además de una inadecuada fertilización. Por otro lado, la organización no realizaba ventas de forma conjunta.

En el año 2014 se firmó el convenio de apoyo en la adopción de tecnología con AGROIDEAS con el objetivo de mejorar de los niveles de producción, rendimiento físico y la calidad en café producido, el Programa cofinancia el Plan de Negocios realizando una inversión de S/ 287 051,84 (77,6 %).

Luego de 3 años y gracias a la implementación de un plan de fertilización y el mejoramiento de la infraestructura post cosecha en las fincas de los socios se obtuvieron los siguientes resultados:

- Incremento de la producción pasando de 62 270 kilos de café pergamino en el año base a 95 740 kilos.
- Los ingresos de la organización casi se duplicaron pasando de S/ 349 846,00 a S/ 659 904,71.
- La producción de la organización, se logró comercializar con la Cooperativa CENFROCAFE.
- Creación de un fondo solidario para la compra de fertilizantes en forma conjunta reduciendo además los costos por compras por volumen.

3.5 Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda.



Tocache se ubica en el departamento de San Martín, esta cooperativa tiene como presidente de consejo de administración a Orlando Quispe Rodríguez, inicia sus actividades el año del 1999 y tenía como problema la falta de infraestructura para realizar los procesos de acopio, post cosecha y almacenamiento del cacao.

En el año 2014 firmo el convenio de apoyo en la adopción de tecnología con AGROIDEAS que cofinancia el 79,71 % de la inversión en un plan de negocio cuyo el propósito fue la ampliación de la infraestructura de post cosecha para el incremento de volumen y mejoramiento de la calidad del grano de cacao, de manera que garantice un adecuado proceso y almacenamiento

Luego de 3 años se obtuvieron los siguientes logros:

- Incremento de la producción acopiada de cacao que pasó de 135 850 kilos a 751 950 kilos.
- Los ingresos se incrementaron de manera exponencial (casi 99 %), pasando de S/ 1 146 574 a S/ 6 840 791,62.
- La organización logra exportar de manera directa teniendo como cliente a la empresa suiza MINKA SCS AG.

3.6 Asociación Agrícola Espiga Dorada



La organización inicia sus actividades el año del 2012, en la Región San Martín, provincia de Rioja distrito de Yuracyacu, representado por su presidente Teobaldo Armas Lioja afrontaban limitado nivel tecnológico para la siembra de arroz, debido a la escasa disponibilidad de maquinaria agrícola.

En el año 2014 se firmó el convenio de apoyo en la adopción de tecnología con AGROIDEAS y con una inversión total de S/ 256 587,20, en la que el Programa aportó S/ 204 699,20 para un plan de negocios que tuvo como objetivo la reducción de costos de producción e incremento de la productividad del arroz.

Es así como la organización logra la tecnificación de las labores de preparación de terrenos gracias a la adquisición de maquinaria agrícola que refleja en los siguientes logros:

- Incremento de la producción que pasa de 1 000 TM de arroz en el año base a 1 266 Tm de arroz en el tercer año.
- Reducción de los costos unitarios que pasaron de S/ 0,67 por kilo de arroz producido en el año base a S/ 0,54 por kilo de arroz producido en el tercer año.
- Aumento de los ingresos obtenidos que pasaron de S/ 700 000 en el año base a S/ 1 249 600 en el tercer año.

3.7 Asociación de Productores Agropecuarios y Artesanos de San Miguel de Faon



Esta asociación se ubica en el distrito de Huata, provincia y departamento de Puno. Liderados por su presidente Percy Abad Núñez Ramos la organización inició sus actividades en el año 2010 afrontando problemas de bajo rendimiento en la producción y productividad de leche fresca, además de un deficiente sistema de alimentación y baja calidad genética

En el año 2015 firmó el convenio de apoyo en la adopción de tecnología. La inversión realizada por AGROIDEAS fue el 80 % de una inversión total de S/ 474 786,40 para un Plan de negocios que apuntaba a incrementar la producción de leche fresca para su comercialización.

Transcurridos los tres años esta Asociación logra importantes mejoras gracias al mejoramiento de la infraestructura de ordeño; la construcción de cobertizos; la aplicación de un programa de desparasitación y aplicación de vacunas y la Implementación de un programa de inseminación artificial.

Estas mejoras se traducen en los siguientes logros:

- Incremento de la producción que pasó de 303 500 litros de leche fresca en el año base a 691 090 litros de leche fresca en el tercer año.
- Incremento de la productividad que pasó de 7,0 litros/vaca/día en el año base a 9,0 litros/vaca/día en el tercer año.
- Aumento de los ingresos obtenidos que pasó de S/ 303 534,00 en el año base a S/ 829 299,60 en el tercer año.

3.8 Asociación de Productores Agropecuarios Ecológicos Apóstol San Pedro



La organización inició sus actividades el año del 2010 en el distrito de San Pedro de Saño, Huancayo, departamento de Junín; teniendo como representante de la organización a la presidenta Nicasia Teodora Daviran vda. de Córdova, antes de la intervención del Programa, la asociación afrontaba el problema del bajo nivel de producción de cuyes debido a una inadecuada infraestructura lo cual ocasionaba una alta mortandad. Además de un inadecuado abastecimiento de pastos

En el año 2014 se firma el convenio de apoyo en la adopción de tecnología con AGROIDEAS con un Plan de Negocio que requirió una inversión de S/ 355 172,00 de parte de AGROIDEAS, y S/ 88 793,00 de parte de la asociación se apuntó a la mejora de la capacidad de producción de cuyes.

La organización logra una importante mejora gracias al mejoramiento de la infraestructura para la crianza de cuyes y la instalación de 5 hectáreas de alfalfa, lo que garantizó un adecuado abastecimiento de pastos.

Estas mejoras se reflejaron en los siguientes importantes logros:

- Incremento en el número de cuyes de saca que pasó de 4 967 en el año base a 37 292 en el tercer año.
- Aumento de los ingresos obtenidos que pasó de S/ 59 112,00 en el año base a S/ 443 774,80 en el tercer año.
- En el año base la comercialización se realizaba de manera individual. En el tercer año la organización ha iniciado ventas conjuntas a través de un contrato de compra venta.





4

Principales impactos del Programa

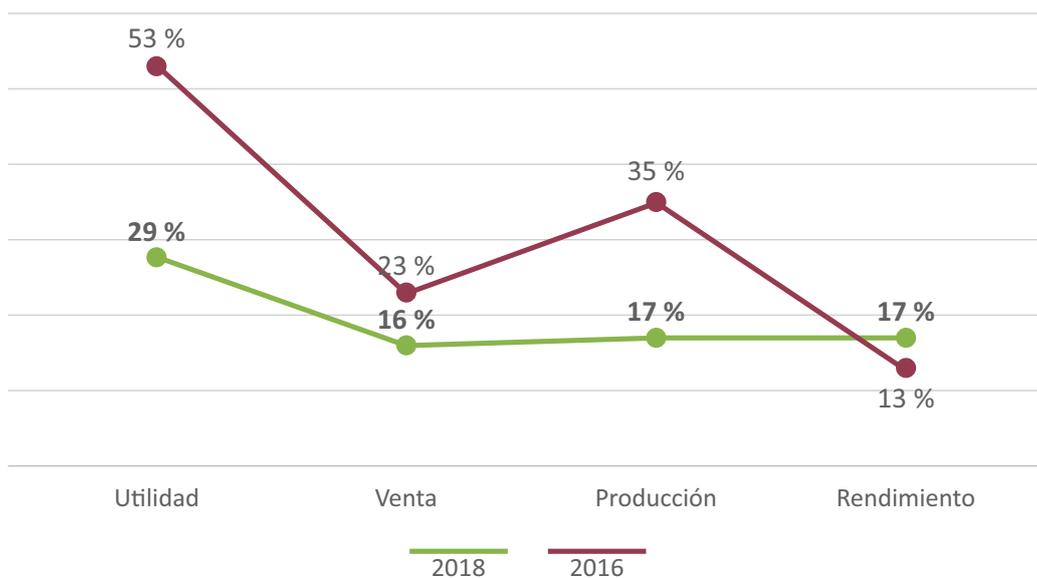


Al año 2018 AGROIDEAS ha implementado la sistematización progresiva de los resultados obtenidos del apoyo a las organizaciones de productores agrarios a nivel nacional, contándose con 175 planes de negocios cerrados del tipo de incentivo de adopción de tecnología, con una inversión acumulada de S/ 91,7 millones con un aporte de las organizaciones del orden del 28 % del total.

Esta labor de monitoreo a nivel de las unidades productivas registró impactos importantes en indicadores claves que muestran la efectividad del Programa producto de la estrategia de apoyo a las organizaciones con cortes en el 2016 (22 cadenas evaluadas) y 2018 (12 cadenas evaluadas):

- Incremento promedio anual de la utilidad arrojó valores de 29 % y 53 %, para los años referidos.
- Crecimiento promedio anual de las ventas fue de 16 % y 23 %.
- Aumento promedio anual de la producción registró ratios de 17 % y 35 %.
- Incremento promedio anual del rendimiento alcanzó mejoras del 17 % y 13 %.

Gráfico N.º 28
Impactos del Programa

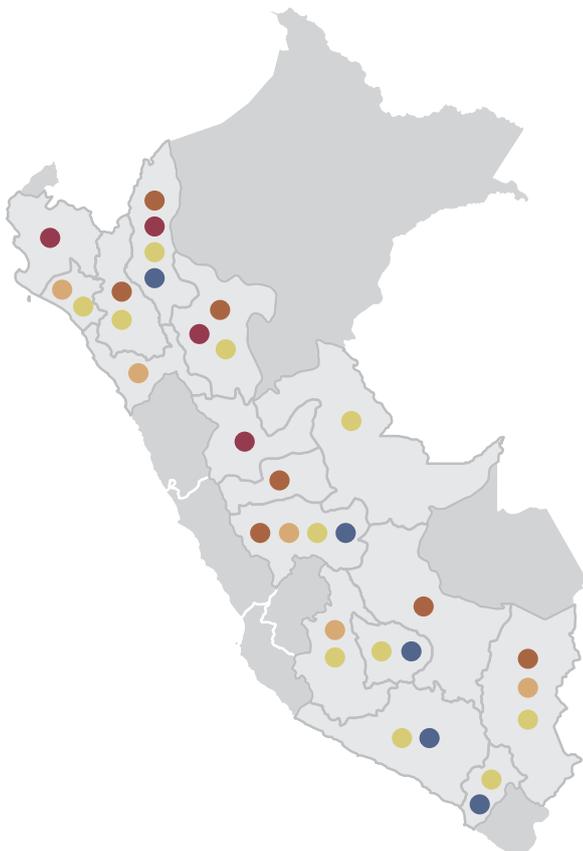


Fuente: MINAGRI - PCC

AGROIDEAS mantiene al año 2018 una efectividad en la implementación de la estrategia de apoyo a las organizaciones de productores en términos de producción y ventas. Se registran casos de organizaciones que han mejorado notablemente su producción y ventas producto de la incorporación de tecnología y manejo empresarial en cadenas monitoreadas como café, cacao, quinua, leche y cuy.

Los impactos en las principales cadenas evaluadas al año 2018 son los siguientes:

Ámbito de evaluación por cadena



CAFÉ

Utilidad	Ventas	Producción	Rendimiento
+60 %	+26 %	+11 %	+24 %

CACAO

Utilidad	Ventas	Producción	Rendimiento
+22 %	+28 %	+12 %	+42 %

QUINUA

Utilidad	Ventas	Producción	Rendimiento
+147 %	+33 %	+48 %	+114 %

LECHE

Utilidad	Ventas	Producción
+36 %	+15 %	+10 %

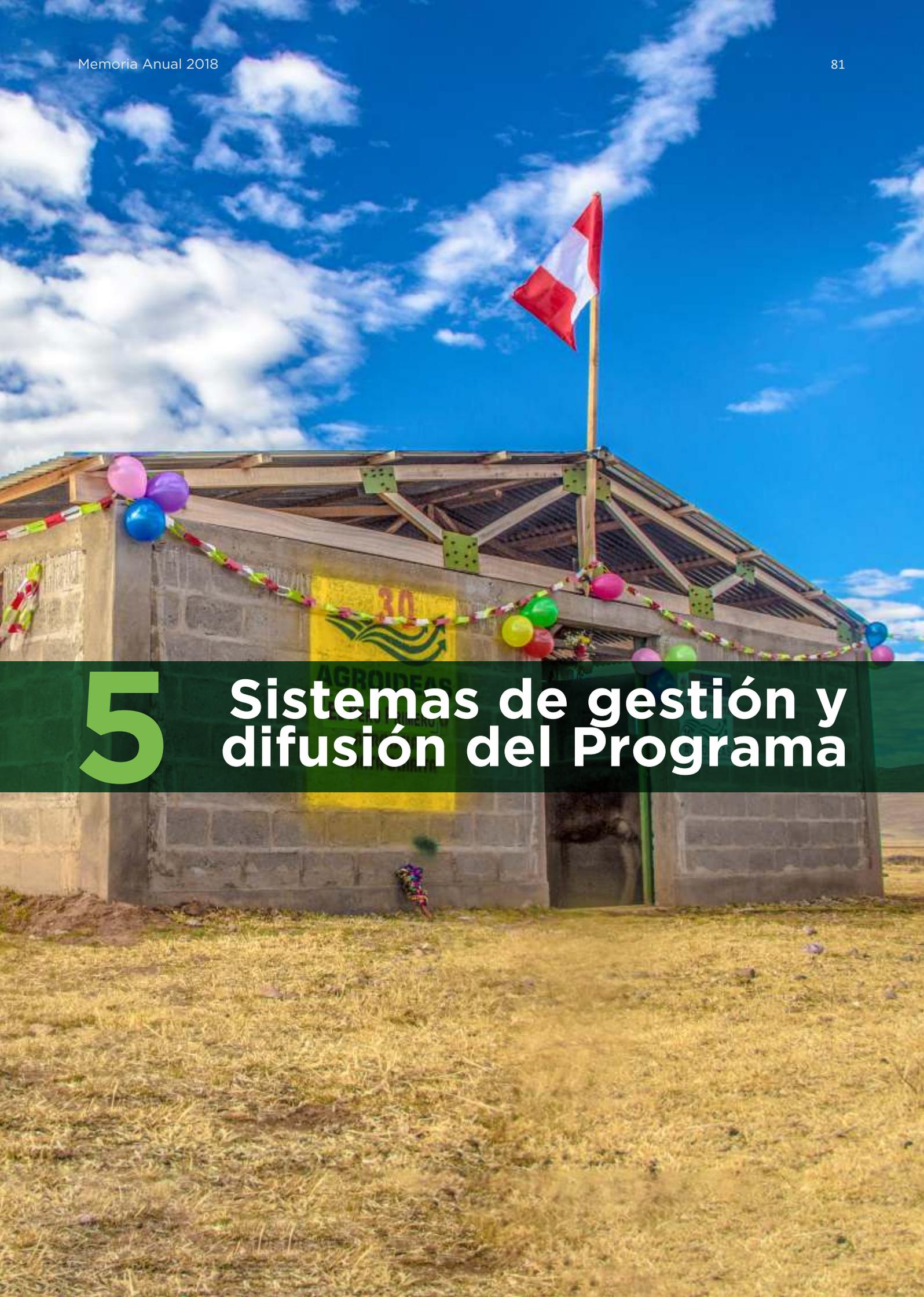
CUY

Utilidad	Ventas	Producción
+75 %	+56 %	+39 %

Estos resultados se condicen con lo hallado en la evaluación de impacto del año 2015 que AGROIDEAS encargó a la empresa MAXIMIXE, en base a lo establecido en el artículo 7 del D.L. N.° 1077, con resultados de la operación del Programa en el periodo 2012-2015, que reflejan impactos positivos en términos de condiciones de vida, ingresos, rendimientos, producción, calidad, entre otros.

Estos avances del Programa dados anteriormente han sido reconocidos con el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública en los años 2014 al 2016 en la categoría "Promoción del Desarrollo Económico", otorgado por la organización Ciudadanos al Día (CAD), entre 110 instituciones públicas con 320 buenas prácticas, que destacaron por su labor de generar confianza y acercarse al ciudadano a través de Buenas Prácticas, con programas y resultados efectivos.

AGROIDEAS demuestra que la estrategia de transferencia condicionada de recursos financieros asociada a tecnología, asociatividad y gestión empresarial genera impactos favorables en los negocios del campo.



5

Sistemas de gestión y difusión del Programa

La gestión de AGROIDEAS se enmarca en las orientaciones de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública³, la cual impulsa el desarrollo de un proceso de una gestión pública moderna para resultados que impacte positivamente en el bienestar del ciudadano y el desarrollo del país.

En este marco, el Programa ha avanzado en implantar un modelo de gestión basado en los cinco (05) pilares de la modernización del Estado bajo un enfoque de una cultura de gestión del cambio: i) Políticas Públicas, Planes Estratégicos y Operativos; ii) Presupuesto para resultados; iii) Gestión por procesos; iv) Servicio civil meritocrático; v) Seguimiento, evaluación y gestión del conocimiento.

<h1>1</h1> <p>Políticas públicas, planes estratégicos y operativos</p>	<p>Las intervenciones de AGROIDEAS responden en su integridad a los objetivos de la Política Agraria y el Plan Estratégico del MINAGRI en materia de tecnología, asociatividad y mercado (alineamiento Sector-Programa).</p> <p>En este marco, el Programa además actualizará su Manual de Operaciones acorde a los Lineamientos de Organización del Estado, aprobado mediante Decreto Supremo N° 054-2018-PCM, y su modificatoria.</p>
<h1>2</h1> <p>Presupuesto para resultados</p>	<p>69% del total del presupuesto 2018 de AGROIDEAS corresponde a Presupuesto por Resultados (PpR), estrategia de gestión pública que vincula la asignación de recursos presupuestales a bienes y servicios (productos) y a resultados a favor de la población (gestión en base a evidencias y toma de decisiones sobre información útil).</p>
<h1>3</h1> <p>Gestión por procesos</p>	<p>AGROIDEAS ha avanzado en el mapeo de los principales procesos del Programa y en la formulación del plan de mejoras para su próxima implementación.</p> <p>Esta acción es complementaria a iniciativas anteriores relacionadas a mejoras de procesos del Programa en términos de simplificación de solicitudes de la OPA; de la reducción del número de días de evaluación de los expedientes; agilizar el procedimiento para el desembolso oportuno de la contrapartida; entre otros.</p>
<h1>4</h1> <p>Servicio civil meritocrático</p>	<p>El Programa coordina con el Sector la transición al régimen de la Ley del Servicio Civil de entidades públicas y fomenta la capacitación de los profesionales y técnicos para la mejora de capacidades en pro de un mejor servicio a los productores agrarios.</p>
<h1>5</h1> <p>Seguimiento, evaluación y gestión del conocimiento</p>	<p>AGROIDEAS ha avanzado en sistematizar la información de S & E del Programa del total de OPA atendidas en términos de indicadores de orden económico, social y ambiental.</p> <p>Asimismo, en el marco de la gestión de conocimiento se viene difundiendo en talleres los resultados del Programa, las lecciones aprendidas de los éxitos y fracasos que ayuden a contar con mejores prácticas para un nuevo ciclo de gestión (se utiliza enfoque de la mejora continua y referencias de las mejores prácticas internacionales (“benchmarking”).</p>

(3) Decreto Supremo N.º 004-2013-PCM.



6

Agenda pendiente

Los resultados del Programa en el 2018, así como de las acciones efectuadas en términos de los sistemas de gestión permiten identificar la opción de mejoras a nivel de lo siguiente:

RESPECTO A LA ESTRATEGIA DEL PROGRAMA

- Ampliar las alianzas con socios estratégicos para generar sinergias en la intervención en aspectos como agregación de valor e industrialización (PRODUCE – CITE e INNOVATE), mejora de la calidad (INACAL), mercados (Sierra y Selva Exportadora), incorporación de paquetes de tecnología (INIA), riego (PSI), sanidad (SENASA), extensión agraria (Gobiernos Regionales y Locales), formalización e incentivos tributarios (SUNAT), entre otros.
- Considerando que la última evaluación de impacto se llevó a cabo el año 2015 correspondería dar inicio a las acciones previas para contar con un estudio de este tipo para el periodo 2020 (frecuencia quinquenal), que complemente los resultados anuales en términos de producción, venta, rendimiento e ingreso que viene obteniendo y sistematizando el área de seguimiento de AGROIDEAS, como parte de la estrategia de S & E.
- Esta evaluación de impacto debe considerar en el análisis elementos como la complementariedad de la estrategia de incentivos; la tasa de aporte y periodo de cofinanciamiento; nuevos rubros de financiamiento (activos para capitalización y transformación de la producción y servicios); intervención en determinados productos y no toda la gama considerando criterios de rentabilidad, zona con vocación productiva (focalización y desarrollo de cluster), condiciones del producto en el mercado internacional y nacional, procesos productivos, así como la tipología de las organizaciones a atender - pertinencia (y sobre una demanda potencial definida).

RESPECTO A LA GESTIÓN DEL PROGRAMA

- Implementar un sistema de S & E automatizado que mantenga actualizada la información de los beneficiarios en base a visitas periódicas y sistematización de avances y manejo de base de datos (directorio, sistema de indicadores y de indicadores de sostenibilidad post programa), así como la carga de información de las de evaluaciones de impacto, que permitan perfilar mejor la intervención del Programa y el acceso a la información.
- Impulsar la difusión de los resultados del Programa como parte de una estrategia de gestión del conocimiento y pertinencia de la intervención: impactos, testimonios, pasantías, otros.
- Avanzar en la mejora de los sistemas de gestión bajo un enfoque por procesos en el marco de una gestión pública moderna y por resultados.



Anexos



Anexo 1

Presupuesto 2018

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	PIA	PIM	EJECUCIÓN (DEVENGADO)	AVANCE %
0121: Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	43 000 000	50 701 556	46 394 088	91,5
9002: Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos (APNOP)	0	22 565 379	22 403 250	99,3
Total (S/)	43 000 000	73 266 935	68 797 338	93,9

Fuente: MEF

Anexo 2

Estado de gestión

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
 Dirección General de Contabilidad Pública
 Versión 180500

Fecha : 08/03/2019
 Hora : 10:01:38
 Página : 1 de 1

ESTADO DE GESTION Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2018 y 2017 (EN SOLES)

SECTOR : 13 AGRICULTURA
 ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
 EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]

EF-2

	2018	2017
INGRESOS		
Ingresos Tributarios Netos	Nota 36 0.00	0.00
Ingresos No Tributarios	Nota 37 0.00	6.20
Aportes por Regulación	Nota 38 0.00	0.00
Trasposos y Remesas Recibidas	Nota 39 69,044,230.95	46,061,805.48
Donaciones y Transferencias Recibidas	Nota 40 1,312,480.50	24,881.25
Ingresos Financieros	Nota 41 9.77	285.20
Otros Ingresos	Nota 42 104,932.24	41,922.72
TOTAL INGRESOS	70,461,653.46	46,128,900.85
COSTOS Y GASTOS		
Costo de Ventas	Nota 43 0.00	0.00
Gastos en Bienes y Servicios	Nota 44 (12,921,612.80)	(11,226,256.54)
Gastos de Personal	Nota 45 0.00	0.00
Gastos por Pens.Prest.y Asistencia Social	Nota 46 0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	Nota 47 (55,719,873.34)	(34,994,852.99)
Donaciones y Transferencias Otorgadas	Nota 48 (45,647.83)	(31,943.62)
Trasposos y Remesas Otorgadas	Nota 49 (41,361.08)	(33,421.58)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio	Nota 50 (179,309.29)	(199,838.99)
Gastos Financieros	Nota 51 0.00	0.00
Otros Gastos	Nota 52 (292,046.68)	(87,688.11)
TOTAL COSTOS Y GASTOS	(69,199,851.02)	(46,574,001.83)
RESULTADO DEL EJERCICIO SUPERAVIT (DEFICIT)	1,261,802.44	(445,100.98)

PROGRAMA DE COMPENSACIONES
 PARA LA COMPETITIVIDAD

.....
 EDUARDO MALAGA SILVA
 Jefe de la Unidad de Administración
**DIRECTOR GENERAL
 DE ADMINISTRACIÓN**

.....
 Jorge Augusto Amaya Castillo
 Jefe
**TITULAR
 PROGRAMA DE COMPENSACIONES
 PARA LA COMPETITIVIDAD**

.....
CONTADOR GENERAL

MAT. N° 16143

 ELVA CAMACHO SALAZAR
 Responsable del Área de Contabilidad Financiera
**PROGRAMA DE COMPENSACIONES
 PARA LA COMPETITIVIDAD**

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

Anexo 3

Estado de situación financiera

		2018	2017			2018	2017
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2018 y 2017 (EN SOLES)							
Fecha : 08/03/2019 Hora : 10:00:25 Pagina : 1 de 1							
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS Dirección General de Contabilidad Pública Versión 180500							
SECTOR : 13 AGRICULTURA ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]							
EF-1							
ACTIVO							
ACTIVO CORRIENTE							
Electivo y Equivalente de Electivo	Nota 3	1,235,031.04	793.58				
Inversiones Financieras	Nota 4	0.00	0.00				
Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 5	0.00	0.00				
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 6	50,230.00	36,370.00				
Inventarios (Neto)	Nota 7	17,311.01	13,832.34				
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	Nota 8	30,047.24	13,774.89				
Otras Cuentas del Activo	Nota 9	4,771,946.94	353,516.90				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		6,104,556.33	418,287.51				
ACTIVO NO CORRIENTE							
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	Nota 10	0.00	0.00				
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	Nota 11	0.00	0.00				
Inversiones Financieras (Neto)	Nota 12	0.00	0.00				
Propiedades de Inversión	Nota 13	0.00	0.00				
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	Nota 14	733,627.39	590,958.61				
Otras Cuentas del Activo (Neto)	Nota 15	0.00	27,432.39				
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		733,627.39	618,291.00				
TOTAL ACTIVO		6,838,183.72	1,036,578.51				
Cuentas de Orden	Nota 35	46,993,609.41	81,080,030.73				
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		53,831,793.13	82,116,609.24				
PASIVO Y PATRIMONIO							
PASIVO CORRIENTE							
Sobregiros Bancarios	Nota 16	0.00	0.00				
Cuentas por Pagar a Proveedores	Nota 17	1,002,422.61	251,338.11				
Impuestos, Contribuciones y Otros	Nota 18	19,656.98	976.00				
Remuneraciones y Beneficios Sociales	Nota 19	0.00	0.00				
Obligaciones Previsionales	Nota 20	0.00	0.00				
Operaciones de Crédito	Nota 21	0.00	0.00				
Parte Cie. Deudas a Largo Plazo	Nota 22	0.00	0.00				
Otras Cuentas del Pasivo	Nota 23	3,986,094.02	293,543.78				
TOTAL PASIVO CORRIENTE		5,008,182.61	545,857.89				
PASIVO NO CORRIENTE							
Deudas a Largo Plazo	Nota 24	0.00	0.00				
Cuentas Por Pagar a Proveedores	Nota 25	0.00	0.00				
Beneficios Sociales	Nota 26	0.00	0.00				
Obligaciones Previsionales	Nota 27	0.00	0.00				
Provisiones	Nota 28	0.00	0.00				
Otras Cuentas del Pasivo	Nota 29	0.00	0.00				
Ingresos Diferidos	Nota 30	0.00	0.00				
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		0.00	0.00				
TOTAL PASIVO		5,008,182.61	545,857.89				
PATRIMONIO							
Hacienda Nacional	Nota 31	748,155.96	748,155.96				
Hacienda Nacional Adicional	Nota 32	0.00	0.00				
Resultados No Realizados	Nota 33	0.00	0.00				
Resultados Acumulados	Nota 34	1,081,855.15	(257,435.34)				
TOTAL PATRIMONIO		1,830,011.11	490,720.62				
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		6,838,183.72	1,036,578.51				
Cuentas de Orden	Nota 35	46,993,609.41	81,080,030.73				

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

Elva Camacho Salazar
 ELVA CAMACHO SALAZAR
 Responsable del Área de Contabilidad
 CONTABILIDAD GENERAL
 MAT. N° 161472

Eduardo Maluaga Silva
 EDUARDO MALUAGA SILVA
 Jefe de la Unidad de Administración
 ADMINISTRACIÓN GENERAL

Jorge Augusto Amaya Caellillo
 Jorge Augusto Amaya Caellillo
 Jefe de la Unidad de Administración
 ADMINISTRACIÓN GENERAL

Anexo 4

Estado de flujos de efectivo

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
 Dirección General de Contabilidad Pública
 Versión 180500

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Por los años terminados al 31 de Diciembre del 2018 y 2017
 (EN SOLES)

Fecha : 08/03/2019
 Hora : 10:02:42
 Página : 1 de 1

SECTOR : 13 AGRICULTURA
 ENTIDAD : 013 MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO
 EJECUTORA : 012 PROGRAMA DE COMPENSACION PARA LA COMPETITIVIDAD [001297]

EF-4

CONCEPTOS	AÑO 2018	AÑO 2017
A.- ACTIVIDADES DE OPERACION		
Cobranza de Impuestos, Contribuciones y Derechos Administrativos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza de Aportes por regulación	0.00	0.00
Cobranza de Venta de Bienes y Servicios y Renta de la Propiedad	9.77	6.20
Donaciones y Transferencias Corrientes Recibidas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas Corrientes Recibidas del Tesoro Público	68,622,491.35	46,180,000.43
Otros (Nota)	167,230.36	126,647.11
MENOS		
Pago a Proveedores de Bienes y Servicios (Nota)	0.00	0.00
Pago de Remuneraciones y Obligaciones Sociales	0.00	0.00
Pago de Otras Retribuciones y Complementarias	0.00	0.00
Pago de Pensiones y Otros Beneficios	0.00	0.00
Pago por Prestaciones y Asistencia Social	0.00	0.00
Transferencias, Subsidios y Subvenciones Sociales Otorgadas	(55,631,389.34)	(34,999,441.27)
Donaciones y Transferencias Corrientes Otorgadas (Nota)	0.00	(18,099.08)
Trasposos y Remesas Corriente Entregadas al Tesoro Público	(167,419.66)	(118,194.95)
Otros (Nota)	(13,025,269.02)	(11,189,213.87)
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE OPERACION	(34,346.54)	(18,295.43)
B.- ACTIVIDADES DE INVERSION		
Cobranza por Venta de Vehiculos, Maquinarias y Otros	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Cobranza por Venta de Otras Cuentas del Activo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Pago por Compra de Vehiculos, Maquinarias y Otros	(327,965.88)	0.00
Pago por Compra de Edificios y Activos No Producidos (Nota)	0.00	0.00
Pago por Construcciones en Curso (Nota)	0.00	0.00
Pago por Compra de Otras Cuentas del Activo (Nota)	(91,455.91)	0.00
Otros (Nota)	(131,291.39)	0.00
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE INVERSION	(550,713.18)	0.00
C.- ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Donaciones y Transferencias de Capital Recibidas (Nota)	1,271,499.00	0.00
Trasposos y Remesas de Capital Recibidas del Tesoro Público	547,798.18	0.00
Cobranza por Colocaciones de Valores y Otros Documentos (Nota)	0.00	0.00
Endeudamiento Intemo y/o Externo (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
MENOS		
Donaciones y Transferencias de Capital Entregadas (Nota)	0.00	0.00
Trasposos y Remesas de Capital Entregadas al Tesoro Público	0.00	0.00
Amortización, Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda (Nota)	0.00	0.00
Otros (Nota)	0.00	0.00
Traslado de Saldos por Fusión, Extinción, Adscripción	0.00	0.00
AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDAD DE FINANCIAMIENTO	1,819,297.18	0.00
D.- AUMENTO (DISMINUCION) DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	1,234,237.46	(18,295.43)
E.- DIFERENCIA DE CAMBIO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	0.00	0.00
F.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO	793.58	19,089.01
G.- SALDO EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO AL FINALIZAR EL EJERCICIO	1,235,031.04	793.58

[Firma]
CONTADOR GENERAL
 MAT. N° 16147

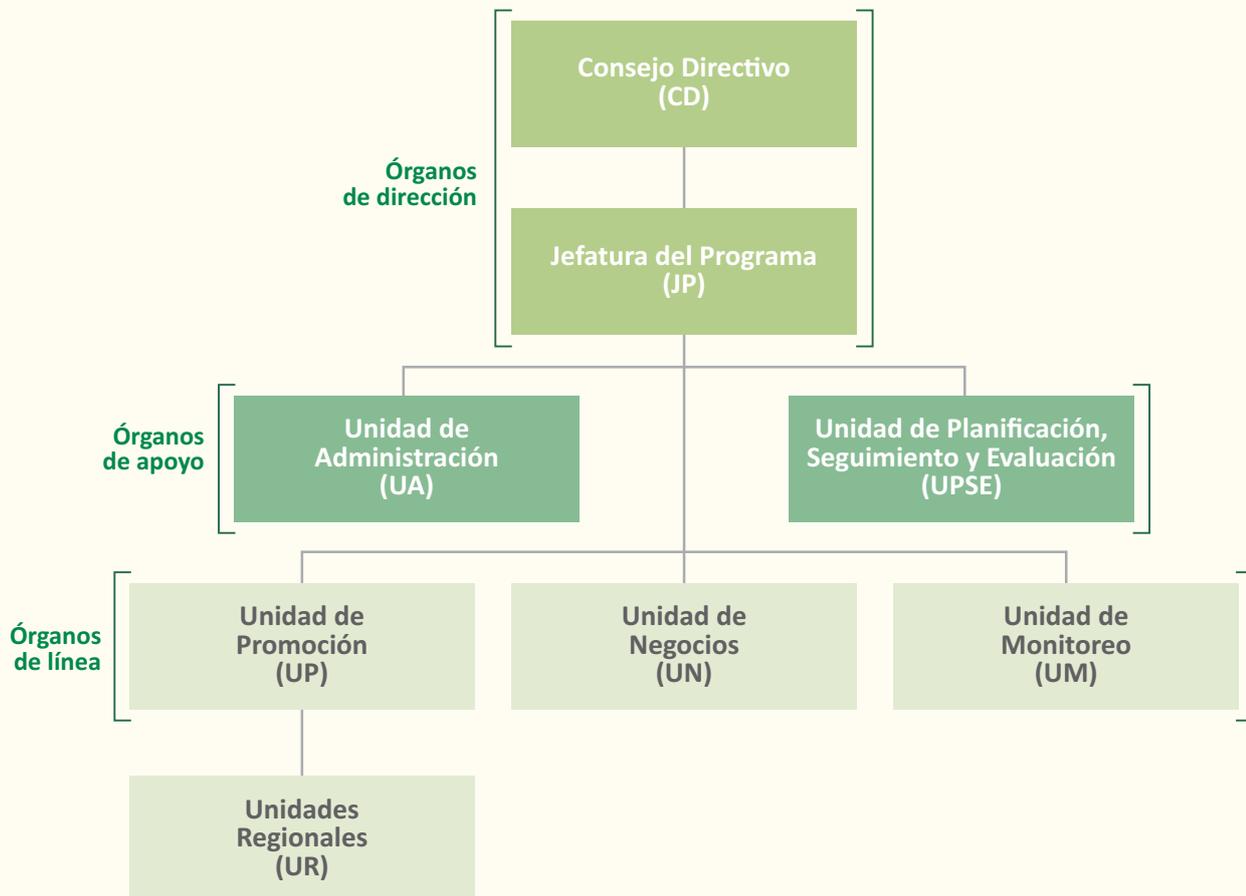
[Firma]
DIRECTOR GENERAL
 DE ADMINISTRACIÓN

[Firma]
Jorge Augusto Araya Castillo
 Jefe
 PROGRAMA DE COMPENSACIONES
 PARA LA COMPETITIVIDAD

Las Notas están en el Anexo 5 SALAZAR
 Responsable del Área de Contabilidad
 PROGRAMA DE COMPENSACIONES
 PARA LA COMPETITIVIDAD

Anexo 5

Estructura orgánica AGROIDEAS



Anexo 6

Directorio

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Jaime Oswaldo Salomón Salomón

RM N°113-2018-MINAGRI del 31/03/2018.

Viceministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego

MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO

Ángel Manero Campos

RM N°113-2018-MINAGRI del 31/03/2018.

Director General de la Dirección General Agraria del MINAGRI.

Ronald Montes Mattos

RM N°113-2018-MINAGRI del 31/03/2018.

Asesor del Despacho Ministerial del MINAGRI.

Gioconda Naranjo Landerer

RM N°300-2016-EF/10

Directora Ejecutiva (e) del consejo nacional de Competitividad-CNC

Alex Abad Escalante

Carta CF-05253-2014/GNCM del 09/07/2014

Ejecutivo de Gerencia de Negocios Corporativos y Medio Ambiente – COFIDE.

Pedro Paul Herrera Catalán

RM N°158-2018-EF-/10 del 24/04/2018

Miembro representante del MEF





AGROIDEAS
Programa de Compensaciones para la Competitividad

Calle Coronel Odrizola 171
San Isidro. Lima, Perú.
(51 1) 416 9880
www.agroideas.gob.pe